



**PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM  
GRADA ĐURĐEVCA ZA RAZDOBLJE 2026.-2029. GODINE**



Đurđevac, travanj 2026.



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
**GRADA ĐURĐEVCA**

Realizator plana:

Turistička zajednica Grada Đurđevca

Autori:

Matija Bažulić, mag. oec.

Marijan Ružman, pravnik – kriminalist

Anja Cik, mag. oec.

Tanja Đukić, mag. oec.

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	1
1.1. Svrha i značaj Plana upravljanja destinacijom .....	1
1.2. Ključni dionici izrade Plana upravljanja destinacijom.....	2
1.3. Izrada profila odredišta/baze osnovnih informacija o destinaciji .....	3
1.4. Metodologija izrade .....	3
1.5. Struktura Plana upravljanja destinacijom.....	5
2. PRIHVATNI KAPACITET DESTINACIJE.....	7
3. ANALIZA STANJA .....	8
3.1. Popis turističkih proizvoda i usluga.....	15
3.1.1. Smještaj (skupina, vrsta, kategorija i kapacitet svih komercijalnih i posebno nekomercijalni smještajni objekti uz analizu turističkog prometa i performansi).....	15
3.1.2. Ugostiteljstvo (svi objekti iz skupina restorani i barovi sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti) .....	18
3.1.3. Turističke atrakcije (kulturne, prirodne, događaji, sportsko rekreacijske i zabavne) .....	19
3.1.4. Turističke usluge (popis usluga u destinaciji sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu), maloprodaja i ostali sadržaji relevantni za turiste.....	23
3.2. Analiza resursne osnove.....	26
3.2.1. Geološke značajke prostora .....	28
3.2.2. Klima .....	29
3.2.3. Voda .....	30
3.2.4. Biljni svijet .....	32
3.2.5. Životinjski svijet.....	34
3.2.6. Zaštićena prirodna baština .....	36
3.2.7. Kulturno-povijesna baština.....	37
3.2.8. Kultura života i rada .....	39
3.2.9. Znamenite osobe i povijesni događaji .....	41
3.2.10. Manifestacije .....	42
3.2.11. Kulturne i vjerske ustanove .....	44
3.2.12. Sportsko-rekreacijske atrakcije.....	45
3.2.13. Turističke staze, putovi i ceste .....	47
3.2.14. Ostale turističke atrakcije i sadržaji.....	48
3.2.15. Analiza resursne osnove .....	50
3.2.16. Potencijali za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda .....	51
3.4. Analiza javne turističke infrastrukture .....	54
3.4. Analiza komunalne infrastrukture .....	58
3.4.1. Analiza energetske infrastrukture .....	58

3.4.2. Analiza telekomunikacijske infrastrukture i dostupnost interneta .....	60
3.4.3 Analiza opskrbe plinom .....	62
3.4.4. Analiza vodoopskrbe i odvodnje .....	63
3.4.5. Analiza gospodarenja otpadom .....	64
3.5. Analiza prometne infrastrukture .....	66
3.6. Analiza stanja digitalizacije .....	66
3.6.1. Infrastruktura digitalne tehnologije .....	67
3.6.2. Sigurnost i privatnost .....	68
3.6.3. Izazovi i preporuke za poboljšanje .....	69
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osoba s invaliditetom .....	70
3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (Javne usluge i servisi) .....	72
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala .....	73
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti .....	74
3.11. Analiza konkurencije .....	75
3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja .....	77
3.13. Model upravljanja destinacijom .....	79
4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA .....	83
5. POKAZATELJ ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE .....	85
6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA .....	97
6.1. SWOT analiza .....	98
6.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma .....	98
6.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta .....	100
6.4. Identificiranje ciljeva .....	101
6.4. Mjere i aktivnosti .....	103
7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA .....	107
7.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne i područne samouprave .....	107
7.2. Smjernice i preporuke za turističke zajednice .....	108
7.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji .....	109
8. POPIS PROJEKATA .....	109
8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije .....	113
8.2. Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije .....	115
9. MJERENJE NAPREDKA I IZVJEŠĆE O PROVEDBI ..... <b>Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.</b>	
9.1. Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom .....	128
9.2. Ključni pokazatelji uspješnosti .....	129
9.3. Izvješće o provedbi .....	131
10. ZAKLJUČAK .....	132

# 1. UVOD

Područje Turističke zajednice Grada Đurđevca svrstano je u treću kategoriju prema Indeksu turističke razvijenosti za 2024. godinu, prema podacima objavljenima na mrežnim stranicama Instituta za turizam (IZTZG). Ova kategorija označava destinacije s ograničenom razinom turističkog razvoja, ali i značajnim potencijalom za unaprjeđenje turističke ponude i održivi rast. Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2024. godine, sve destinacije u trećoj kategoriji dužne su izraditi Plan upravljanja destinacijom.

Plan upravljanja destinacijom Grada Đurđevca razvojni je dokument koji pruža smjernice za planski i održivi razvoj turizma na području grada za razdoblje od četiri godine. Njegova izrada temelji se na postojećim strateškim i planskim dokumentima, kao što su Plan rada Turističke zajednice Grada Đurđevca za 2025. godinu, Strategija razvoja turizma Grada Đurđevca od 2023. do 2028. Godine, Provedbeni program Grada Đurđevca za razdoblje 2026. - 2029., Akcijski plan održivog energetskog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP) Grada Đurđevca i Strategija zelene urbane obnove Grada Đurđevca do 2030.

## 1.1. Svrha i značaj Plana upravljanja destinacijom

Primarna svrha Plana upravljanja destinacijom je usmjeriti turistički razvoj Đurđevca prema načelima održivosti, uzimajući u obzir potrebe lokalne zajednice, posjetitelja te očuvanje prirodnih i kulturnih resursa s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Ovaj dokument pruža jasan okvir za donošenje strateških odluka, definiranje prioriteta aktivnosti te koordinaciju svih dionika uključenih u razvoj turizma. Plan također omogućava sustavno praćenje turističkog razvoja kroz obvezne pokazatelje održivosti definirane zakonskim okvirom i pravilnicima donesenima 27. rujna 2024. godine (NN 112/2024). Integriranjem ovih pokazatelja u proces planiranja osigurava se dugoročna održivost destinacije te odgovorno upravljanje turističkim resursima.

Plan se temelji na participativnom pristupu, uključujući suradnju s ključnim dionicima kao što su lokalna samouprava, privatni sektor, organizacije civilnog društva i lokalno stanovništvo. Na taj način osigurava se konsenzus oko strateških smjernica i razvojnih prioriteta.

## 1.2. Ključni dionici izrade Plana upravljanja destinacijom

Tablica 1. Ključni dionici izrade Plana upravljanja destinacijom

GLAVNI DIONICI	TKO	KAKO SU UKLJUČENI
Lokalne i regionalne vlasti	Grad Đurđevac, gradska uprava, gradske tvrtke (Stari grad d.o.o.), javne institucije	Organizacija koordinacijskih sastanaka i radnih skupina za razvoj turizma; donošenje strateških dokumenata i akcijskih planova; javne rasprave o planovima razvoja; financiranje projekata kroz proračun; potpisivanje sporazuma o partnerstvu; sudjelovanje u projektima financiranim iz EU fondova; organizacija prezentacija i savjetovanja s dionicima.
Turističke zajednice	Turistička zajednica Grada Đurđevca	Organizacija radionica za definiranje turističkih proizvoda; koordinacijski sastanci s privatnim sektorom; provedba istraživanja zadovoljstva posjetitelja; organizacija edukacija i treninga za dionike; vođenje promotivnih kampanja; moderiranje fokus grupa; prikupljanje prijedloga kroz konzultacijske procese.
Privatni sektor	Hotel Picok, ugostitelji, iznajmljivači, OPG-ovi	Sudjelovanje na tematskim radionicama razvoja turističkih proizvoda; B2B sastanci i networking događanja; sudjelovanje u pilot projektima održivog poslovanja; ulaganja u kvalitetu usluge i infrastrukturu; partnerstva u organizaciji manifestacija; sudjelovanje u anketama i savjetovanjima; razmjena podataka o potražnji i trendovima.
Lokalno stanovništvo	Stanovnici Đurđevca i okolnih naselja	Javne tribine i participativne radionice; ankete o stavovima lokalne zajednice; uključivanje u manifestacije i događanja; sudjelovanje u programima očuvanja kulturne baštine; volontiranje u organizaciji događaja; prijedlozi projekata kroz participativno planiranje; uključivanje u edukacije o održivom turizmu.
Nevladine organizacije (NVO)	Udruge građana, kulturne i ekološke udruge, civilno društvo	Sudjelovanje u radnim skupinama za održivi razvoj; provedba edukativnih radionica i kampanja podizanja svijesti; partnerstva u projektima zaštite okoliša i kulturne baštine; organizacija javnih rasprava; izrada prijedloga mjera zaštite prirode; monitoring utjecaja turizma na okoliš.
Stručnjaci	Institut za turizam, Stručnjaci iz područja turizma, ekonomije, prostornog planiranja i zaštite okoliša	Izrada stručnih studija i analiza tržišta; vođenje fokus grupa i intervjua s dionicima; facilitacija radionica strateškog planiranja; izrada scenarija razvoja i evaluacija mjera; izrada indikatora održivosti; prezentacija nalaza i preporuka; savjetodavna podrška u provedbi projekata.

### 1.3. Izrada profila odredišta/baze osnovnih informacija o destinaciji

Profil odredišta: Grad Đurđevac

Tablica 2. Profil odredišta

Lokacija:	Grad Đurđevac - Koprivničko-križevačka županija, sjeveroistočni dio Hrvatske
Prometna povezanost	Dobra cestovna povezanost cesta Đurđevac - Bjelovar – Zagreb, Podravska magistrala - D2, željeznička pruga Koprivnica–Virovitica. Željeznički i autobusni kolodvor. Najbliža zračna luka Zagreb (~100 km).
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta:	Zagreb ~100 km; Varaždin ~60 km; Osijek ~140 km. Blizina tržišta Austrije, Slovenije i Mađarske.
Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)	Nizinski prostor Podravine, blizina rijeke Drave, gora Bilogora te specifično zaštićeno područje Đurđevački pijesci (“Hrvatska Sahara”) i Park šuma (“Borik”)
Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)	Umjereno-kontinentalna klima: topla ljeta (prosjek 22–25°C), hladnije zime (0–5°C), godišnje ~700–900 mm padalina, oko 1800–2000 sunčanih sati.
Broj stalnih stanovnika	Oko 7.000 – 8.000 stanovnika (7.378 stanovnika - prema popisu 2021.).
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	2025.: 6.278 dolazaka i 20.619 noćenja; dominiraju domaći turisti, uz rast stranih (Austrija, Njemačka, Slovenija, Italija).
Prosječna duljina boravka	Oko 3 dana (2025.: 3,28 dana)
Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	35 objekta, 343 kreveta; dominiraju privatni apartmani i kuće za odmor (~52%), OPG (~15%), zatim hotel (~14%), hostel (~13%)
Ugostiteljski sadržaji	Oko 21 objekt: restorani, pizzerije, bistroi, caffe barovi, slastičarnice i catering objekti.
Najpopularnije turističke atrakcije	Stari grad Đurđevac, Muzej grada Đurđevca, Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci, Interpretacijski centar Picokijade, Geografsko-botanički rezervat Đurđevački pijesci, Picokijada, Park-šuma Borik, Hrvatska Sahara (mini ZOO).
Glavni turistički proizvodi:	Kulturni turizam, manifestacijski (Picokijada), ruralni turizam (OPG), aktivni turizam (biciklizam, sport), prirodni turizam.
Prostor-turističke zone i površine	Gradsko središte (kulturne atrakcije), zona Đurđevačkih pijesaka, Park-šuma Borik, okolna ruralna naselja.
Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/ planinarske/ biciklističke staze i dr.)	Biciklističke i pješačke staze, športsko-rekreacijski centar, kulturne ustanove, interpretacijski centri, kongresna dvorana u hotelu Picok.

### 1.3. Metodologija izrade

Plan upravljanja destinacijom Grada Đurđevca izrađen je sukladno odredbama Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024). Plan upravljanja destinacijom omogućuje integrirano upravljanje destinacijom kroz koordinirano planiranje razvoja turizma,

upravljanje resursima te praćenje učinaka turizma na gospodarski, društveni i okolišni sustav, sukladno članku 3. Pravilnika. Metodologija izrade Plana upravljanja destinacijom Grada Đurđevca temelji se na analitičkom, participativnom i strateško-planskom pristupu upravljanju turizmom, u skladu s odredbama Zakona o turizmu (NN 156/23) te pripadajućih podzakonskih akata koji uređuju sustav destinacijskog upravljanja i praćenje pokazatelja održivosti. Metodološki pristup osigurava povezanost svih faza izrade dokumenta te njegovu usklađenost s nacionalnim okvirom razvoja turizma i relevantnim strateškim dokumentima na lokalnoj razini. Izrada Plana upravljanja destinacijom provedena je kroz međusobno povezane faze koje obuhvaćaju analizu stanja, popis i analizu resursne osnove, obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije, razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije, popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

U prvoj fazi izrađena je sveobuhvatna analiza postojećeg stanja destinacije, koja uključuje analizu internog i eksternog okruženja, institucionalnog okvira upravljanja turizmom, turističkog prometa i njegovih trendova, kao i infrastrukturnih te društveno-gospodarskih obilježja prostora. Analiza se temelji na podacima iz sustava eVisitor, službenim statističkim izvorima, važećim strateškim i prostorno-planskim dokumentima te podacima Turističke zajednice Grada Đurđevca.

U drugoj fazi provedena je identifikacija i valorizacija turističkih resursa, pri čemu su analizirani prirodni i kulturni resursi, turističke atrakcije, manifestacije, smještajna i ugostiteljska ponuda te javna i komunalna infrastruktura. Resursi su vrednovani prema njihovoj atraktivnosti, razini razvijenosti i mogućnostima turističke valorizacije, čime je osigurana kvalitetna osnova za oblikovanje konkurentnih i održivih turističkih proizvoda destinacije.

Treća faza obuhvaća participativni proces uključivanja ključnih dionika razvoja turizma, koji je horizontalno proveden kroz sve faze izrade Plana upravljanja destinacijom, sukladno članku 4. stavku 2. Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, kojim je propisano da turistička zajednica okuplja dionike tijekom cijelog procesa planiranja. Participativni pristup provodio se putem radnih sastanaka, ciljanih konzultacija i razmjene podataka, kao i kroz javno savjetovanje o prijedlogu Plana upravljanja destinacijom, koje predstavlja dodatni oblik uključivanja šire javnosti u skladu s člankom 5. alinejom 3. Pravilnika. U izradu Plana upravljanja destinacijom uključeni su predstavnici lokalne i regionalne samouprave, turističke zajednice, privatnog sektora, kulturnih i obrazovnih institucija, udruga te lokalnog stanovništva. Takav pristup omogućio je usklađivanje razvojnih potreba, prepoznavanje ključnih izazova i definiranje zajedničkih razvojnih prioriteta. Na temelju provedenih analiza izrađena je SWOT analiza destinacije, definirana vizija razvoja turizma, strateški

ciljevi i prioriteti djelovanja te identificirani ključni turistički proizvodi. Poseban naglasak stavljen je na održivi razvoj, očuvanje prirodne i kulturne baštine, jačanje identiteta destinacije te unapređenje kvalitete turističke ponude i cjelokupnog iskustva posjetitelja.

U završnoj fazi definirane su konkretne mjere i aktivnosti, nositelji njihove provedbe te sustav pokazatelja održivosti i uspješnosti. Uspostavljen je i okvir za praćenje provedbe Plana, koji uključuje redovito prikupljanje podataka, analizu pokazatelja i izradu periodičnih izvješća. Na taj način omogućuje se kontinuirano vrednovanje učinaka turizma i pravovremeno prilagođavanje upravljačkih odluka. Primijenjena metodologija omogućuje sustavno, transparentno i održivo upravljanje turističkim razvojem destinacije Đurđevac, uz aktivnu koordinaciju svih relevantnih dionika i usmjerenost na dugoročnu konkurentnost i održivost destinacije.

U skladu s člankom 12. definirani su razvojni smjer i ciljevi razvoja destinacije, pri čemu su uzeti u obzir važeći akti strateškog planiranja, prostorni planovi te relevantni sektorski dokumenti. Razvojni smjer temelji se na provedenoj analizi stanja destinacije i odražava specifične lokalne okolnosti, resursnu osnovu i strateške prioritete razvoja turizma. U okviru razvojnog smjera utvrđene su ključne mjere i aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje infrastrukture, unapređenje kvalitete turističkih proizvoda i usluga, jačanje tržišne prepoznatljivosti destinacije te poticanje održivog upravljanja resursima.

Sukladno članku 14., Plan upravljanja destinacijom sadrži prijedlog smjernica i preporuka za razvoj i unaprjeđenje destinacije namijenjenih dionicima u sustavu turizma i dionicima u sustavu upravljanja turizmom. Smjernice i preporuke oblikovane su kao stručna podloga za donošenje razvojnih odluka, pri čemu se temelje na analizi stvarnih podataka te, gdje je primjenjivo, na procjeni prihvatnog kapaciteta destinacije. Preporuke obuhvaćaju prijedloge unapređenja upravljačkih modela, održivog korištenja prostora, diversifikacije turističke ponude, podizanja kvalitete usluga te jačanja institucionalne suradnje, a u slučajevima kada je za njihovu provedbu potrebno donošenje odluka predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave, služe kao stručna osnova za njihovo donošenje.

U skladu s člankom 15., sastavni dio Plana upravljanja destinacijom čini popis projekata koji pridonose provedbi definiranih mjera, ostvarenju razvojnog smjera te postizanju pokazatelja održivosti na razini destinacije. Popis projekata uključuje projekte različite razine važnosti, pri čemu su pojedini projekti identificirani kao projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije. Za svaki projekt utvrđeni su minimalni elementi koji uključuju naziv projekta, opis svrhe i predmeta projekta, doprinos ostvarivanju pokazatelja održivosti, odnosno strateških ciljeva u slučaju projekata od posebnog značaja, podatke o nositelju provedbe i lokaciji provedbe, planirane rokove početka i završetka provedbe te ključne točke ostvarenja projekta s pripadajućim vremenskim okvirom. Popis

projekata predstavlja operativni instrument provedbe Plana te podlogu za upis projekata u nacionalnu bazu projekata nadležnog tijela državne uprave za turizam.

Na taj način osigurava se usklađenost strateške, operativne i provedbene razine upravljanja turizmom, čime se omogućuje učinkovito ostvarivanje definiranog razvojnog smjera te kontinuirano praćenje doprinosa turizma održivom razvoju destinacije Đurđevac.

#### **1.4. Struktura Plana upravljanja destinacijom**

Plan upravljanja destinacijom Grada Đurđevca predstavlja temeljni strateški dokument za plansko, koordinirano i održivo upravljanje turističkim razvojem destinacije. U njegovu uvodnom dijelu definiraju se svrha i značaj Plana kao ključnog instrumenta za usklađivanje turističkih aktivnosti s interesima lokalne zajednice, zaštitom prirodnih i kulturnih resursa te jačanjem konkurentnosti destinacije na tržištu. Poseban naglasak stavlja se na metodološki pristup izrade dokumenta, koji obuhvaća analitičke, participativne i strateške korake, kao i na pregled njegove strukture i glavnih sadržajnih cjelina.

Središnji analitički dio Plana upravljanja destinacijom donosi detaljnu procjenu postojećeg stanja destinacije, uključujući društveno-gospodarska, prostorna i infrastrukturna obilježja, institucionalni okvir upravljanja turizmom, uloge ključnih dionika te pokazatelje turističkog prometa i organizacijsku razinu destinacijskog menadžmenta. Analizira se i vanjsko okruženje kroz sagledavanje tržišnih trendova, zahtjeva održivog razvoja, konkurentskog položaja destinacije te razine njezine digitalne prisutnosti.

Posebno poglavlje posvećeno je resursnoj osnovi, u okviru koje se sustavno identificiraju, klasificiraju i vrednuju prirodni i kulturni resursi. Obuhvaćeni su zaštićeni prirodni lokaliteti, riječna i pješčarska baština, kulturno-povijesne znamenitosti, manifestacijska tradicija, gastronomija te postojeća turistička infrastruktura. Cilj takve analize jest utvrditi njihovu ulogu u razvoju cjelovitih, konkurentnih i održivih turističkih proizvoda koji integriraju sve elemente destinacijskog lanca vrijednosti – od infrastrukture i kvalitete usluge do ukupnog doživljaja posjetitelja. Na temelju provedene analize definiraju se vizija razvoja turizma, strateški ciljevi i prioriteti djelovanja. Oni su usmjereni na očuvanje prirodne i kulturne baštine kroz odgovorno korištenje i promociju, stvaranje inovativne i prepoznatljive turističke ponude usklađene sa suvremenim trendovima, razvoj cjelogodišnjih sadržaja, jačanje destinacijskog identiteta te poticanje suradnje i dijaloga između javnog i privatnog sektora, kao i lokalnog stanovništva. Završni dio Plana upravljanja destinacijom uspostavlja operativni okvir provedbe, definirajući konkretne mjere i aktivnosti, nositelje njihove realizacije, sustav pokazatelja održivosti, razvojni smjer destinacije, smjernice i preporuke za njezin razvoj i unaprjeđenje te popis projekata koji pridonose ostvarenju strateških ciljeva i pokazatelja

održivosti. Uključena je metodologija prikupljanja podataka i obveze redovitog izvještavanja, čime se osigurava kontinuirano praćenje učinaka turizma na okoliš, gospodarstvo i društvo te mogućnost pravodobnog prilagođavanja upravljačkih odluka. Plan upravljanja destinacijom Grada Đurđevca tako predstavlja temelj za integriran i dugoročno održiv razvoj turizma. Kroz koordinaciju svih dionika i učinkovito upravljanje resursima omogućuje se optimalno korištenje razvojnih potencijala, povećanje kvalitete turističke ponude i unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva, uz istodobno očuvanje vrijedne prirodne i kulturne baštine te pozicioniranje Đurđevca kao atraktivne i održive turističke destinacije.

## **2. PRIHVATNI KAPACITET DESTINACIJE**

Grad Đurđevac prema indeksu razvijenosti jedinica lokalne samouprave pripada trećoj kategoriji razvijenosti, što ukazuje na potrebu uravnoteženog planiranja turističkog razvoja uz istodobno jačanje gospodarskih potencijala i očuvanje kvalitete života lokalnog stanovništva. Prihvatni kapacitet destinacije Grada Đurđevca određen je prvenstveno raspoloživim smještajnim kapacitetima, prometnom dostupnošću, komunalnom infrastrukturom te kapacitetom turističkih atrakcija i javnih prostora. Grad Đurđevac ima 7.378 stanovnika, što predstavlja osnovni društveni okvir za procjenu opterećenja prostora i turističkih resursa. Smještajni kapaciteti u gradu uključuju hotel, hostel, apartmane, kuće za odmor, sobe za iznajmljivanje te smještaj na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ovima), što omogućuje prihvat različitih kategorija posjetitelja. Ukupni smještajni kapacitet destinacije obuhvaća 35 smještajnih objekata, 144 smještajne jedinice i 343 kreveta, pri čemu komercijalni smještaj čini dominantan dio ponude. Prema dostupnim turističkim podacima, Grad Đurđevac je u 2025. godini ostvario 6.278 turističkih dolazaka i 20.619 noćenja, čime je ostvario više od trećine ukupnih turističkih noćenja u Koprivničko-križevačkoj županiji. Prosječno trajanje boravka turista iznosilo je približno 3 dana, što ukazuje da je riječ o destinaciji koja se razvija iz dominantno izletničke prema destinaciji kraćeg boravka. Prihvatni kapacitet destinacije dodatno je određen infrastrukturom i prostornim resursima. Grad je dobro prometno povezan cestovnom mrežom Podravske magistrale, cestom Đurđevac – Bjelovar – Zagreb te regionalnim željezničkim pravcima, što omogućuje relativno jednostavan dolazak posjetitelja iz većih urbanih središta poput Zagreba, Varaždina i Osijeka. Također raspolaze osnovnom komunalnom i turističkom infrastrukturom koja uključuje kulturne ustanove, sportsko-rekreacijske sadržaje i uređene turističke lokalitete.

Prihvatni kapacitet ključnih turističkih atrakcija dodatno definira ukupni nosivi kapacitet destinacije. Mini ZOO Hrvatska sahara ima prihvatni kapacitet od 100 posjetitelja, Muzej Grada Đurđevca 50 posjetitelja, Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci 50 posjetitelja, dok Geološko-botanički rezervat

Đurđevački pijesci ima procijenjeni prihvatni kapacitet od 500 posjetitelja istovremeno, uz poštivanje mjera zaštite prirode i upravljanja posjećivanjem. Procjena prihvatnog kapaciteta turističkih atrakcija temelji se na metodologiji nosivog kapaciteta prostora, koja uključuje analizu prostorne površine dostupne posjetiteljima, funkcionalne organizacije prostora, sigurnosnih standarda, mogućnosti interpretacije sadržaja te očuvanja prirodnih i kulturnih resursa. Kod zatvorenih prostora (muzej, posjetiteljski centar) kapacitet je određen prema standardu optimalne gustoće posjetitelja od približno 2–4 m<sup>2</sup> po osobi, uzimajući u obzir protočnost kretanja, sigurnosne uvjete i kvalitetu interpretacije sadržaja. Kod otvorenih prostora (mini ZOO i geološko-botanički rezervat) kapacitet je procijenjen prema nosivosti prostora, duljini poučnih i pješačkih staza, mogućnosti zadržavanja posjetitelja na interpretacijskim točkama te kriterijima zaštite prirode, uz primjenu načela održivog upravljanja posjetiteljima kako bi se spriječilo prekomjerno opterećenje ekosustava i degradacija prostora. Takav metodološki pristup omogućuje uravnotežen odnos između turističkog korištenja prostora i očuvanja resursa, pri čemu prihvatni kapacitet ne predstavlja isključivo maksimalan broj posjetitelja, već optimalnu razinu korištenja prostora koja osigurava kvalitetno iskustvo posjetitelja i dugoročnu održivost destinacije. Posebno opterećenje prihvatnog kapaciteta pojavljuje se tijekom velikih manifestacija, osobito tijekom Picokijade, kada broj jednodnevnih posjetitelja višestruko nadmašuje broj raspoloživih smještajnih kapaciteta. U takvim razdobljima važno je upravljati prometom, javnim prostorima i turističkom infrastrukturom kako bi se očuvala kvaliteta boravka i spriječio negativan utjecaj na lokalnu zajednicu i okoliš.

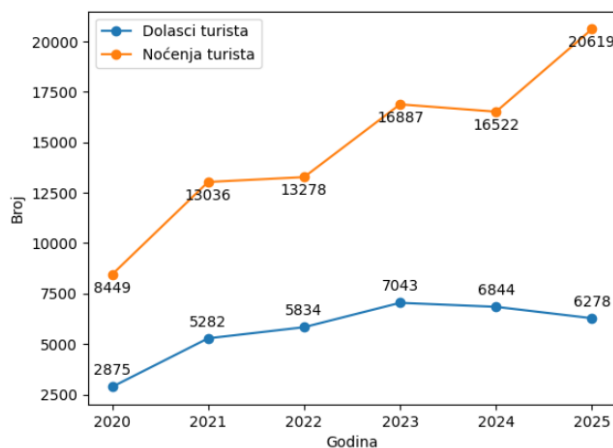
### **3. POPIS I ANALIZA STANJA DESTINCIJE**

Analiza stanja predstavlja temeljni dio strateškog promišljanja razvoja destinacije jer omogućuje cjelovit uvid u postojeće resurse, razvojne kapacitete, ograničenja i trendove koji oblikuju turističku i društveno-gospodarsku dinamiku prostora. U kontekstu Đurđevca analiza stanja obuhvaća sagledavanje internog i eksternog okruženja, prostorno-geografskih i demografskih obilježja, infrastrukturne opremljenosti, institucionalnog okvira upravljanja turizmom, razvojnih i prostorno-planskih dokumenata te performansi turističkog sektora. Poseban naglasak stavlja se na procjenu konkurentnosti, stupanj digitalizacije, komunikacijske aktivnosti te organiziranost i dostupnost usluga u destinaciji. Cilj ovog poglavlja je jasno identificirati ključne razvojne poluge, ali i izazove koji utječu na održivost i konkurentnost turizma. Sustavno razumijevanje stanja omogućuje donošenje utemeljenih odluka, postavljanje realnih strateških ciljeva te oblikovanje mjera koje se oslanjaju na stvarne potencijale prostora, potrebe lokalne zajednice i promjene na turističkom tržištu. Analiza stanja pritom nije samo deskriptivni prikaz, već analitička osnova za usmjeravanje razvoja prema održivom, tržišno relevantnom i identitetski prepoznatljivom modelu turizma, u skladu s

dugoročnim interesima destinacije. Ne temelji se isključivo na opisnim pokazateljima, već se u značajnoj mjeri oslanja na kvantitativne podatke koji omogućuju preciznije razumijevanje trendova i promjena u turističkom prometu. U tom kontekstu, sljedeći grafički i tablični prikazi predstavljaju ključan analitički alat jer vizualiziraju kretanja dolazaka i noćenja, strukturu smještaja, organizaciju turističkih dolazaka te razvoj smještajnih kapaciteta i njihove kvalitete kroz promatrano razdoblje. Upravo kroz ove grafikone i tablice moguće je jasno uočiti dinamiku oporavka nakon pandemije, kontinuirani rast turističkog prometa, promjene u obrascima potražnje te postupnu transformaciju smještajne ponude prema kvalitetnijim i raznovrsnijim oblicima.

Grafički prikaz na slici 1. prikazuje kretanje turističkih dolazaka i ostvarenih noćenja u destinaciji Đurđevac u razdoblju od 2020. do 2025. godine. Podaci omogućuju uvid u dinamiku turističkog prometa, uključujući oporavak nakon pandemije bolesti COVID-19 te promjene u intenzitetu i strukturi turističkih kretanja kroz promatrano razdoblje.

Slika 1. Dolasci i noćenja turista - TZ Grada Đurđevca u razdoblju 2020. – 2025.

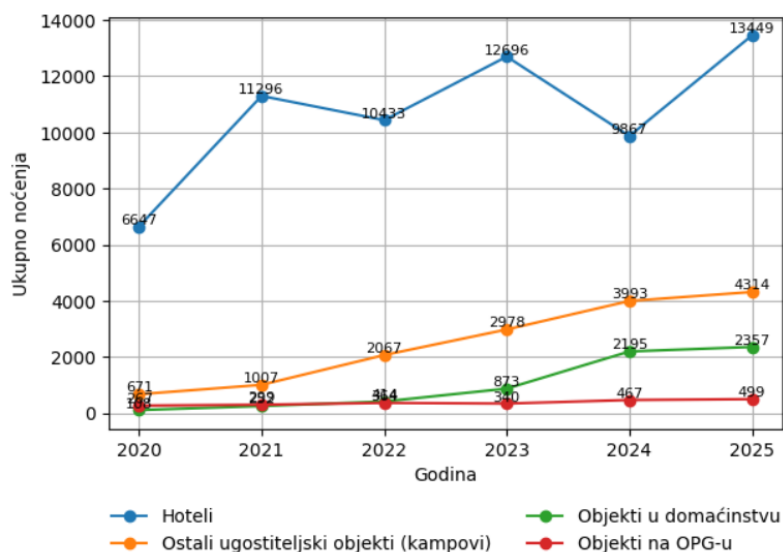


Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora

Analiza prikazanih podataka upućuje na kontinuirani rast broja noćenja, uz umjerenije oscilacije u broju dolazaka, što ukazuje na postupno produljenje prosječnog boravka turista u destinaciji. Takav trend predstavlja pozitivan pokazatelj kvalitete turističke ponude i učinkovitosti destinacijskog upravljanja. Podaci iz sustava eVisitor predstavljaju relevantnu analitičku osnovu za planiranje budućih razvojnih mjera usmjerenih na održivi rast, povećanje dodane vrijednosti turizma te uravnoteženje turističkog opterećenja u destinaciji Đurđevac.

Sljedeći grafički prikaz daje pregled strukture i kretanja ostvarenih noćenja prema vrstama smještaja u destinaciji Đurđevac u razdoblju od 2020. do 2025. godine. Prikaz obuhvaća hotele, objekte u domaćinstvu, objekte na OPG-u te ostale ugostiteljske objekte, omogućujući uvid u promjene u strukturi smještajnih kapaciteta i njihov doprinos ukupnom turističkom prometu destinacije.

Slika 2. Broj noćenja na području TZ grada Đurđevca, ukupno i po vrstama smještaja u razdoblju 2020. – 2025.



Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora

Iz prikazanih podataka vidljivo je da hotel kontinuirano ostvaruje najveći udio noćenja, uz izražene oscilacije po godinama, dok ostali ugostiteljski objekti i objekti u domaćinstvu bilježe stabilan rast, osobito nakon 2022. godine. Rast noćenja u objektima na OPG-u, iako manjeg obujma, upućuje na jačanje selektivnih i održivih oblika smještaja u destinaciji. Podaci iz sustava eVisitor predstavljaju relevantnu osnovu za planiranje daljnjeg razvoja smještajne ponude u skladu s ciljevima održivosti, uravnoteženja smještajnih kapaciteta i povećanja kvalitete turističkog doživljaja u destinaciji Đurđevac.

U nastavku je prikazan pregled sezonalnosti i strukture turističkih tržišta grada Đurđevca za razdoblje od 2020. do 2025. godine. Tablica obuhvaća podatke o dolascima i noćenjima domaćih i stranih turista, ukupnom turističkom prometu te prosječnom trajanju boravka. Ovi pokazatelji predstavljaju temelj za razumijevanje kretanja turističke potražnje, dinamike oporavka nakon pandemije te promjena u strukturi tržišta, a ujedno služe kao polazište za strateško planiranje i upravljanje destinacijom.

Tablica 3. Prosječno trajanje boravka domaćih i stranih turista u razdoblju 2020.- 2025.

Godina	Domaći turisti		Strani turisti		Ukupno		Prosječno trajanje boravka (dani)
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	
2020	2191	5916	684	2533	2875	8449	2,94
2021	4134	9157	1148	3879	5282	13036	2,47
2022	4228	8057	1606	5221	5834	13278	2,28
2023	5105	10687	1938	6200	7043	16887	2,40
2024	4735	10137	2109	6385	6844	16522	2,41

2025	4008	9076	2270	11543	6278	20619	3,28
------	------	------	------	-------	------	-------	------

Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora

Podaci iz tablice ukazuju na postupni rast ukupnog broja dolazaka i noćenja, uz izraženiji porast stranih turista, osobito u posljednje tri godine promatranog razdoblja. Iako domaći turisti i dalje čine važan dio ukupnog prometa, strani gosti ostvaruju sve veći broj noćenja, što upućuje na njihovu veću potrošnju i dulji boravak u destinaciji. Nakon razdoblja kraćeg prosječnog boravka između 2021. i 2023. godine, uočava se pozitivan pomak u 2024. i 2025. godini, kada prosječno trajanje boravka značajno raste. Ovi trendovi sugeriraju jačanje turističke ponude, veću prepoznatljivost destinacije te potencijal za daljnje produljenje sezone i razvoj sadržaja koji potiču višednevni boravak, što je od posebne važnosti za održivo upravljanje turizmom Grada Đurđevca.

Sljedeća tablica prikazuje domicilne zemlje turista te ostvarene dolaske i noćenja u Gradu Đurđevcu za razdoblje od 2020. do 2025. godine. Podaci su raspoređeni prema rangu zemalja te omogućuju detaljan uvid u strukturu međunarodnih turističkih tržišta, njihovu dinamiku rasta i relativni značaj pojedinih emitivnih zemalja. Ovakav prikaz predstavlja važnu analitičku osnovu za ciljanje tržišta, prilagodbu promotivnih aktivnosti i daljnje usmjeravanje razvoja destinacije.

Tablica 4. Domicilne zemlje stranih turista te njihovi dolasci i noćenja u razdoblju 2020. – 2025.

Država	2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N	D	N
Hrvatska	2191	5916	4134	9157	4228	8057	5105	10687	4735	10137	4008	9076
Austrija	199	837	193	556	346	708	384	841	407	1256	446	2344
Njemačka	124	719	182	860	220	1082	219	904	245	922	246	1537
Slovenija	33	54	73	137	176	283	212	401	196	373	258	498
Italija	44	265	61	177	69	273	63	167	153	488	149	563
Srbija	30	41	69	117	99	122	59	98	141	238	101	267
BIH	18	51	19	31	93	174	116	218	112	308	119	277
Mađarska	8	10	79	135	66	118	60	124	100	232	134	456
Poljska	11	18	47	89	52	91	38	68	54	149	76	488
Nizozemska	24	110	20	112	33	91	39	106	51	308	62	373
Češka	10	10	23	46	33	84	77	346	70	109	33	175
Rumunjska	55	134	37	81	11	21	11	159	82	218	48	222
Brazil	6	9	2	2	8	306	36	561	29	213	61	1470
Ukrajina	3	11	7	13	28	220	11	159	31	154	30	83
Belgija	2	2	7	9	8	18	14	79	39	245	19	125

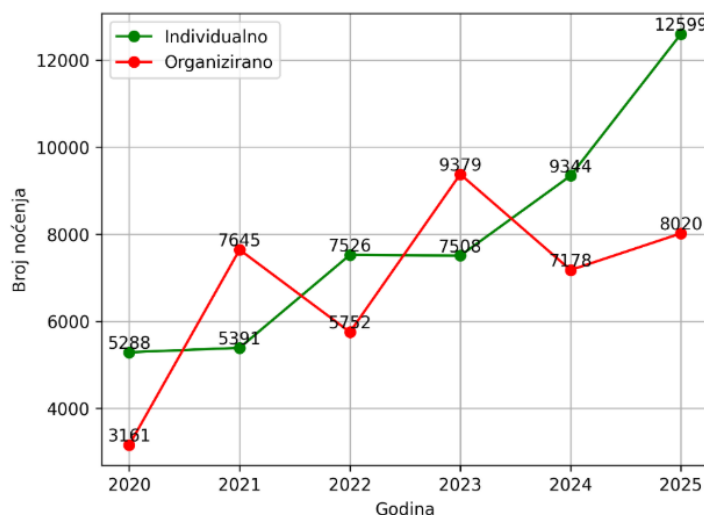
Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora

Iz tablice je vidljivo da domaće tržište, odnosno turisti iz Hrvatske, kontinuirano ostvaruju najveći broj dolazaka i noćenja, čime zadržavaju vodeću poziciju u ukupnom turističkom prometu destinacije.

Među stranim tržištima najznačajniju ulogu imaju susjedne i geografski bliske zemlje poput Austrije, Njemačke i Slovenije, koje bilježe stabilan rast dolazaka i noćenja, što upućuje na dulji boravak gostiju iz tih zemalja. Uočljiv je i postupni porast tržišta srednje i istočne Europe, poput Mađarske, Poljske i Češke, dok pojedina udaljenija tržišta, poput Brazila, iako s manjim brojem dolazaka, ostvaruju relativno velik broj noćenja, što ukazuje na visoki potencijal za produženi boravak i veću turističku potrošnju. Struktura tržišta u promatranom razdoblju pokazuje sve veću raznolikost i internacionalizaciju turističke potražnje, što predstavlja dobru osnovu za daljnju diverzifikaciju tržišta i jačanje međunarodne prepoznatljivosti Grada Đurđevca.

Sljedeći grafikon na slici prikazuje kretanje broja noćenja ostvarenih kroz individualni i organizirani oblik turističkog prometa u Gradu Đurđevcu u razdoblju od 2020. do 2025. godine. Prikaz omogućuje usporedbu ova dva ključna segmenta turističke potražnje te uvid u njihove trendove, oscilacije i relativni značaj u ukupnoj strukturi turističkog prometa destinacije.

Slika 3. Kretanja broja noćenja po organizaciji dolaska u razdoblju 2020. – 2025.



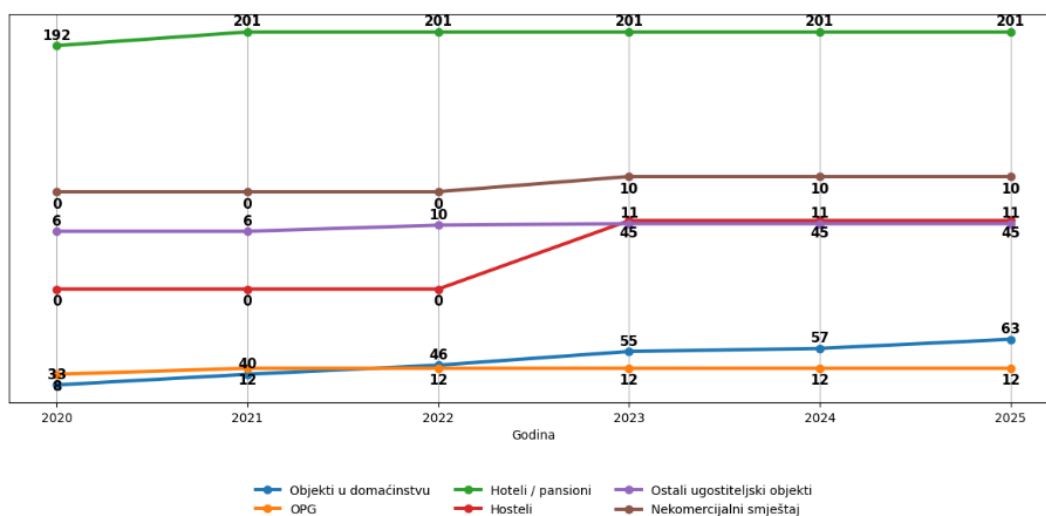
*Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora*

Iz grafikona je vidljivo da individualni turizam bilježi kontinuiran i stabilan rast tijekom cijelog promatranog razdoblja, s posebno izraženim povećanjem broja noćenja nakon 2022. godine, što upućuje na jačanje samostalnih dolazaka i veću privlačnost destinacije za individualne goste. Organizirani turizam pokazuje izraženije oscilacije, s naglim porastima u 2021. i 2023. godini, nakon čega slijedi blagi pad i ponovni rast u 2025. godini. U posljednje dvije godine individualni turizam preuzima vodeću ulogu po broju noćenja, što ukazuje na promjenu strukture potražnje i potrebu za daljnjim razvojem fleksibilnih, cjelogodišnjih turističkih proizvoda. Ovi trendovi predstavljaju važnu podlogu za planiranje upravljanja destinacijom, osobito u kontekstu prilagodbe ponude različitim oblicima dolazaka i smanjenja sezonalnosti. Razvoj turizma na području Grada Đurđevca temelji se na raznolikim i prostorno raspoređenim smještajnim kapacitetima koji omogućuju održiv i

cjelogodišnji turistički razvoj. U strukturi smještaja prevladavaju privatni objekti i smještaj na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ovima), što odražava ruralni i kontinentalni karakter destinacije. Osim u samom središtu grada, većina smještajnih kapaciteta nalazi se u prigradskim naseljima Čepelovac, Mičetinac, Sirova Katalena i Budrovac. Takva prostorna raspodjela omogućuje ravnomjernije kretanje turista, smanjuje opterećenje gradskog središta te doprinosi uravnoteženom razvoju cijelog područja destinacije. U tom kontekstu, kvantitativni pokazatelji smještajnih kapaciteta dodatno se sagledavaju kroz kretanje broja registriranih kreveta po vrstama smještaja, čime se omogućuje jasniji uvid u dinamiku razvoja ponude, strukturne promjene i ulogu pojedinih oblika smještaja u ukupnom turističkom sustavu destinacije.

Slika 4. prikazuje kretanje broja registriranih kreveta na području Turističke zajednice Grada Đurđevca prema vrstama smještajnih kapaciteta u razdoblju od 2020. do 2025. godine. Podaci upućuju na postupno jačanje smještajne baze destinacije, uz zadržavanje stabilnosti u ključnim kapacitetima i istodobnu diversifikaciju ponude kroz razvoj privatnog i alternativnog smještaja. Posebno je vidljivo da se struktura smještaja tijekom promatranog razdoblja prilagođava rastućoj potražnji za manjim, fleksibilnim i individualiziranim oblicima boravka.

Slika 4. Broj registriranih kreveta na području Turističke zajednice Grada Đurđevca prema vrstama smještajnih kapaciteta u razdoblju 2020.-2025



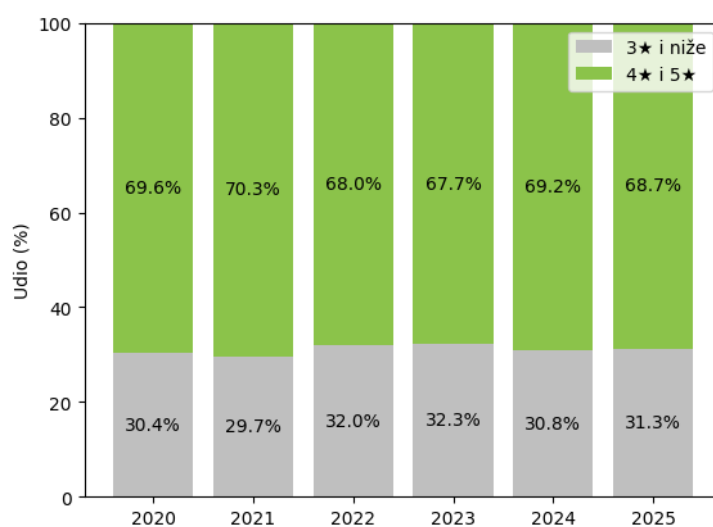
Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora

Najizraženiji rast zabilježen je u segmentu objekata u domaćinstvu, čiji se broj kreveta kontinuirano povećavao, dok su hoteli i pansioni zadržali stabilan kapacitet uz blago povećanje na početku razdoblja. Smještaj na OPG-ovima pokazuje ograničene, ali stabilne kapacitete, što upućuje na specijaliziranu i nišnu ulogu tog oblika smještaja. Značajna promjena vidljiva je od 2023. godine uvođenjem hostelskog smještaja s većim brojem kreveta, čime se dodatno obogaćuje ponuda

destinacije i povećava njezina prilagodljivost različitim ciljnim skupinama posjetitelja. Ukupno gledano, trendovi prikazani na grafu potvrđuju postupni razvoj i uravnotežen rast smještajnih kapaciteta u skladu s razvojnim smjernicama destinacije. Upravo s ciljem dubljeg sagledavanja kvalitativne dimenzije smještajne ponude, uz analizu kretanja ukupnog broja i strukture kreveta prema vrstama smještaja, u nastavku se razmatra i struktura kapaciteta prema razinama kategorizacije, odnosno udio kreveta više i visoke kategorije u ukupnoj smještajnoj ponudi destinacije.

Graf na slici 5. prikazuje udio kreveta više i visoke kategorije (4\* i 5\*) u ukupnim smještajnim kapacitetima na području Turističke zajednice Grada Đurđevca u promatranom razdoblju. Vidljivo je da tijekom cijelog razdoblja prevladavaju kapaciteti više i visoke kategorije, s udjelom koji se stabilno kreće oko dvije trećine ukupnog broja kreveta, uz manje godišnje oscilacije. Najviši udio zabilježen je na početku razdoblja, dok se u sredini razdoblja bilježi blagi pad, nakon čega ponovno dolazi do stabilizacije.

Slika 5. Udio kreveta više i visoke kategorije (4\* i 5\*) u smještajnim kapacitetima na području Turističke zajednice Grada Đurđevca u razdoblju 2020.-2025. godina.



Izvor: Obrada autora prema podacima iz eVisitora

Takva struktura smještajnih kapaciteta upućuje na relativno visoku razinu kvalitete smještajne ponude u destinaciji, pri čemu značajan udio kreveta u kategorijama 4\* i 5\* predstavlja važnu konkurentsku prednost. Istodobno, kontinuirana prisutnost smještaja nižih kategorija osigurava raznolikost ponude i dostupnost različitim tržišnim segmentima. Prikazani trendovi potvrđuju usmjerenost destinacije prema podizanju kvalitete smještaja, uz očuvanje uravnotežene strukture kapaciteta u skladu s razvojnim ciljevima.

### 3.1. Popis turističkih proizvoda i usluga

Turistička ponuda destinacije obuhvaća širok spektar proizvoda i usluga koji zajedno čine funkcionalnu i sadržajnu osnovu turističkog sustava. Turistički proizvodi uključuju smještajne kapacitete, ugostiteljsku ponudu, prirodne i kulturne atrakcije, događanja te različite sportsko-rekreacijske i zabavne sadržaje, dok turističke usluge obuhvaćaju sve prateće aktivnosti i djelatnosti koje omogućuju kvalitetan boravak posjetitelja u destinaciji. Njihova međusobna povezanost i komplementarnost ključni su za stvaranje cjelovitog turističkog doživljaja te za razvoj konkurentne i održive turističke ponude. Na području Grada Đurđevca turistički proizvodi i usluge razvijaju se kroz kombinaciju smještajnih objekata, ugostiteljskih sadržaja, turističkih atrakcija te dodatnih usluga koje doprinose kvaliteti boravka posjetitelja. Smještajna infrastruktura omogućuje prihvat turista različitih profila, ugostiteljska ponuda pruža gastronomska iskustva temeljena na lokalnoj i kontinentalnoj kuhinji, dok kulturne i prirodne atrakcije, manifestacije te sportsko-rekreacijski sadržaji stvaraju motive dolaska i boravka u destinaciji. Analiza turističkih proizvoda i usluga omogućuje uvid u strukturu i opseg postojeće ponude te identificiranje potencijala za daljnji razvoj turizma. U nastavku su prikazani ključni segmenti turističke ponude destinacije, uključujući smještajne kapacitete, ugostiteljsku djelatnost, turističke atrakcije te ostale usluge relevantne za turiste.

#### 3.1.1. Smještaj (skupina, vrsta, kategorija i kapacitet svih komercijalnih i posebno nekomercijalni smještajni objekti uz analizu turističkog prometa i performansi)

Smještajna infrastruktura predstavlja jedan od ključnih elemenata turističkog sustava svake destinacije jer omogućuje prihvat i boravak posjetitelja te izravno utječe na duljinu boravka, razinu turističke potrošnje i ukupne performanse turističkog prometa. Analiza smještajnih kapaciteta na području destinacije temelji se na podacima iz sustava eVisitor za 2025. godinu, koji pruža pregled svih registriranih komercijalnih i nekomercijalnih smještajnih objekata. Struktura smještaja pokazuje da destinacija raspolaže raznolikim oblicima smještaja, od hotelskog i hostelskog smještaja do privatnih apartmana, kuća za odmor i ruralnog smještaja na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Takva struktura omogućuje prihvat različitih segmenata turista od individualnih gostiju i obitelji do manjih organiziranih skupina i posjetitelja zainteresiranih za ruralni ili aktivni turizam. U tablici 5. prikazan je pregled komercijalnih smještajnih objekata prema skupini smještaja, vrsti objekta, kategoriji te kapacitetima izraženima kroz broj smještajnih jedinica i kreveta.

Tablica 5. Komercijalni smještajni objekti

Skupina smještaja	Vrsta objekta	Kategorija	Broj objekata	Smještajne jedinice	Broj kreveta	Pomoćni kreveti	Ukupan kapacitet
Hoteli	Hotel	4★	1	84	168	0	168

Hoteli	Pansion	Standard	1	11	24	0	24
Objekti u domaćinstvu	Apartmani / sobe	2–4★	12	15	34	4	38
OPG smještaj	OPG smještaj	bez kategorizacije	1	3	8	0	8
OPG smještaj	OPG sobe	2★–4★	3	5	9	1	10
Kuće za odmor	Kuće za odmor	3–5★ / ★	8	14	29	2	31
Hostel	Hostel	bez kategorizacije	1	4	45	0	45

Izvor: eVisitor

Tablica prikazuje da komercijalni smještaj u destinaciji obuhvaća različite kategorije objekata, pri čemu dominiraju objekti u domaćinstvu i kuće za odmor. Hotelski smještaj zastupljen je jednim hotelom kategorije četiri zvjezdice, koji ujedno predstavlja najveći pojedinačni smještajni kapacitet u destinaciji. Uz hotel, važnu ulogu ima i hostel koji omogućuje smještaj većeg broja gostiju, osobito školskih skupina i mlađih posjetitelja. Ruralni smještaj na OPG-ovima i kuće za odmor dodatno obogaćuju ponudu te su posebno atraktivni gostima koji traže autentično iskustvo boravka u prirodnom i ruralnom okruženju. Ukupni kapacitet komercijalnog smještaja prikazan je u tablici 6.

Tablica 6. Ukupni kapacitet komercijalnog smještaja

Pokazatelj	Vrijednost
Broj objekata	27
Smještajne jedinice	136
Kreveti	317
Pomoćni kreveti	7
Ukupan kapacitet	324 kreveta

Izvor: eVisitor

Iz prikazanih podataka vidljivo je da destinacija raspolaže s ukupno 27 komercijalnih smještajnih objekata koji zajedno nude 136 smještajnih jedinica i ukupno 324 kreveta uključujući pomoćne. Ovi kapaciteti omogućuju prihvat relativno umjerenog broja gostiju, što je karakteristično za manje kontinentalne destinacije koje se razvijaju u smjeru održivog i selektivnog turizma.

Uz komercijalni smještaj, na području destinacije registrirani su i nekomercijalni smještajni objekti koji se najčešće koriste za boravak vlasnika, njihovih obitelji ili prijatelja.

Tablica 7. Nekomercijalni smještajni objekti

Skupina	Vrsta	Broj objekata	Kreveti
Kuće stanovnika	Privatni nekomercijalni smještaj	6	16
Vikendice	Kuće za odmor	2	3

Izvor: eVisitor

Ova kategorija smještaja ne sudjeluje izravno u turističkoj ponudi jer se ne iznajmljuje na tržištu, no predstavlja dio ukupne smještajne infrastrukture destinacije. Nekomercijalni objekti često se nalaze u ruralnim naseljima i vikend zonama te mogu posredno utjecati na turistički promet kroz dolazak gostiju kod rodbine ili prijatelja. Ukupni kapacitet nekomercijalnog smještaja prikazan je u nastavku.

Tablica 8. Ukupno nekomercijalni smještaj

Pokazatelj	Vrijednost
Broj objekata	8
Smještajne jedinice	8
Kreveti	19

Izvor: eVisitor

Ukupno je registrirano 8 nekomercijalnih objekata s 19 kreveta, što predstavlja manji udio u ukupnom smještajnom kapacitetu destinacije. Iako nisu namijenjeni tržišnom iznajmljivanju, ovakvi objekti mogu imati ulogu u razvoju obiteljskog i posjetiteljskog turizma. U nastavku je prikazan ukupni smještajni kapacitet destinacije kada se zajedno promatraju komercijalni i nekomercijalni objekti.

Tablica 9. Ukupni smještajni kapacitet područja

Vrsta smještaja	Objekti	Jedinice	Kreveti
Komercijalni	27	136	324
Nekomercijalni	8	8	19
<b>UKUPNO</b>	<b>35</b>	<b>144</b>	<b>343</b>

Izvor: eVisitor

Ukupno gledano, destinacija raspolaže s 35 smještajnih objekata, 144 smještajne jedinice i 343 kreveta. Komercijalni smještaj čini veliku većinu kapaciteta, što potvrđuje da je turistička ponuda prvenstveno usmjerena prema tržištu i prihvatu gostiju. Struktura smještaja prema vrstama objekata prikazana je u tablici 10.

Tablica 10. Analiza strukture smještaja

Tip smještaja	Udio
Privatni apartmani i kuće	~52 %
Hoteli i pansion	~14 %
Ruralni/OPG smještaj	~15 %
Hosteli	~13 %
Nekomercijalni smještaj	~6 %

Izvor: eVisitor

Struktura smještaja pokazuje da najveći udio čine privatni apartmani i kuće za odmor, koji zajedno čine više od polovice ukupne ponude. Takva struktura tipična je za kontinentalne destinacije u kojima dominira individualno iznajmljivanje i manji smještajni kapaciteti. Hotelski smještaj ima manji udio, dok ruralni smještaj na OPG-ovima i hostelski kapaciteti doprinose raznolikosti ponude i privlačenju različitih tržišnih segmenata. Kako bi se procijenila potencijalna turistička iskorištenost smještajnih kapaciteta, u nastavku je prikazana analiza prosječnog broja kreveta po tipu objekta.

Tablica 11. Analiza turističkog prometa i performansi (procjena kapaciteta)

Tip objekta	Prosječan broj kreveta
Hotel	168
Hostel	45
Kuća za odmor	3–6
Apartmani	2–5
OPG smještaj	3–5

Izvor: eVisitor

Iz podataka je vidljivo da najveći pojedinačni kapacitet ima hotel, dok hostel predstavlja značajan kolektivni smještaj koji može prihvatiti veće skupine posjetitelja. Nasuprot tome, apartmani i kuće za odmor raspolažu manjim kapacitetima, ali omogućuju fleksibilniji i personaliziraniji oblik boravka gostiju. Ovakva struktura smještaja upućuje na dominantno individualni i obiteljski turizam, uz potencijal za razvoj ruralnog, aktivnog i tematskog turizma. Ukupno gledano, smještajni kapaciteti destinacije relativno su umjereni, što omogućuje kontrolirani i održivi razvoj turizma. Budući razvoj smještajne ponude može se usmjeriti prema povećanju kvalitete postojećih kapaciteta, razvoju dodatnih sadržaja te jačanju selektivnih oblika turizma koji odgovaraju prirodnim i kulturnim resursima destinacije.

### 3.1.2. Ugostiteljstvo (svi objekti iz skupina restorani i barovi sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti)

Ugostiteljska djelatnost predstavlja važan segment lokalnog gospodarstva i uslužnog sektora na području grada Đurđevca. Sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti, ugostiteljski objekti obuhvaćaju objekte u kojima se pripremaju i poslužuju hrana i piće te pružaju druge usluge povezane s boravkom i ugostiteljstvom. U ovu skupinu ubrajaju se, između ostalog, restorani, pizzerije, bistroi, i caffè barovi. Takvi objekti doprinose turističkoj ponudi grada, kvaliteti života lokalnog stanovništva te predstavljaju važna mjesta društvenog okupljanja. Na području Grada Đurđevca djeluje više ugostiteljskih objekata različitih tipova koji nude raznovrsnu gastronomsku i ugostiteljsku ponudu. Veći dio objekata koncentriran je u središtu grada, osobito na Trgu svetog Jurja i u glavnim gradskim ulicama, dok se pojedini objekti nalaze i u drugim dijelovima grada. U Tablici 12 je prikazan pregled ugostiteljskih objekata koji pripadaju skupinama restorana i barova, zajedno s njihovim osnovnim podacima.

Tablica 12. Ugostiteljski objekti na području grada Đurđevca

Naziv objekta	Vrsta	Adresa
Restoran i pivnica Stari grad	Restoran / pivnica	Starogradska 21, 48350 Đurđevac
Restoran Borik	Restoran	Matije Gupca 135, 48350 Đurđevac
Restoran Đurđevačka iža	Restoran	Trg sv. Jurja 9, 48350 Đurđevac
Lovački dom Peski	Restoran / pansion	Ulica Pavleka Miškine 30, 48350 Đurđevac

Pizzeria Zebra	Pizzeria	Stjepana Radića 25, 48350 Đurđevac
Juli's catering	Catering	Ulica bana Jelačića 20, 48350 Đurđevac
Cmok by Mama kuha	Bistro / fast food	Trg sv. Jurja 1, 48350 Đurđevac
Slatka Danijela	Slastičarnica	Trg sv. Jurja 1, 48350 Đurđevac
Amadeus Good Food	Fast food / bistro	Trg sv. Jurja 1, 48350 Đurđevac
Fast food Fullhouse	Fast food	Ul. Vladimira Nazora 3, 48350, Đurđevac
Night bar Koogla	Noćni bar	Trg Svetog Jurja 9, 48350, Đurđevac
Caffe bar Zicer	Caffe bar	Ul. Antuna Radića, 48350, Đurđevac
Fly Bar	Caffe bar / noćni klub	Bjelovarska 1, 48350 Đurđevac
Caffe bar Kaktus	Caffe bar	Trg sv. Jurja 1, 48350 Đurđevac
Gradska kavana Đurđevac	Caffe bar	Trg sv. Jurja 1, 48350 Đurđevac
Z Caffe	Caffe bar	Vladimira Nazora 3, 48350 Đurđevac
Caffe bar Art	Caffe bar	Đure Basaričeka 1, 48350 Đurđevac
Caffe bar St. Georg	Caffe bar	Stjepana Radića 26, 48350 Đurđevac
Caffe bar Podroom	Caffe bar	Stjepana Radića 89, 48350 Đurđevac
Caffe bar Osmica	Caffe bar	Đure Basaričeka 107, 48350 Đurđevac
Caffe bar Gumenjak	Caffe bar	Autobusni kolodvor Đurđevac, 48350 Đurđevac
Caffe bar Puls	Caffe bar	Ulica bana Jelačića 76, 48350 Đurđevac
Caffe bar Nikolino	Caffe bar	Međašna ul. 1c / Severovačka ulica, 48350 Đurđevac
Caffe bar K Nadi	Caffe bar	Matije Gupca 73, 48350 Đurđevac
Caffe bar "A"	Caffe bar	Grada Vukovara 34a, 48350 Đurđevac
Caffe bar „Đurđevac“	Caffe bar	Ulica Đure Basaričeka 16, Đurđevac
Caffe bar „M&M“	Caffe bar	Ulica Grada Vukovara 52, Đurđevac
Caffe bar „Gold“	Caffe bar	Ulica Đure Basaričeka 10a, Đurđevac
Caffe bar „M“	Caffe bar	Grkinska ulica 3, Đurđevac

Prikazani ugostiteljski objekti čine temeljnu mrežu ugostiteljske ponude na području grada Đurđevca. Njihova prisutnost omogućuje dostupnost različitih oblika prehrane i uslužnih djelatnosti, od restorana s cjelovitom ponudom jela do objekata usmjerenih na ponudu pića i kraće zadržavanje gostiju. Raznolikost tipova objekata doprinosi razvoju lokalne ekonomije, potiče društveni život te predstavlja važan element u stvaranju turističke atraktivnosti grada.

### 3.1.3. Turističke atrakcije (kulturne, prirodne, događaji, sportsko rekreacijske i zabavne)

Đurđevac ima raznoliku turističku ponudu koja uključuje kulturno-povijesne znamenitosti, prirodne ljepote, tradicionalne manifestacije te različite sportske i rekreacijske aktivnosti. Grad i njegova okolica privlače posjetitelje zbog bogate baštine, jedinstvenih prirodnih područja i brojnih događanja koja se održavaju tijekom godine.

Kulturne atrakcije:

- Utvrda Stari grad Đurđevac
- Muzej grada Đurđevca
- Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci

- Interpretacijski centar Picokijade
- Crkva sv. Jurja
- Kapela sv. Rozalije u Đurđevcu

#### Prirodne atrakcije:

- Geografsko botanički rezervat Đurđevački pijesci
- Park-šuma Borik
- Rijeka Drava
- Bilogora

#### Događaji (manifestacije):

- Đurđevo
- Podravina Gastrofest
- Mali fašenk
- Kukuriček
- Picokijada
- Legenda o Picokima
- Vincekovo
- Martinje
- Bartolovo
- Ljeto u Đurđevcu
- Medveni den
- Zlatna jesen - kestenijada
- Adventska događanja i žive jaslice

#### Sportsko-rekreacijske i zabavne atrakcije:

- Hrvatska Sahara (mini ZOO)
- Biciklističke staze Podravine
- Biciklističko-pješačka staza (Đurđevac - Čepelovac)
- Prekodravska ruta
- Bilodravska ruta
- Drava route
- Šetnice kroz Borik
- Šetnica Đurđevac - Čepelovac
- Gradske šetnice

- Edukativna staza u Đurđevačkim pijescima
- Poučna staza u Park šumi Borik
- Trim staza – Borik
- Klizalište - sezonsko klizalište (zimska manifestacija)
- Jahanje
- Lov i ribolov
- Paraglider
- Kvad
- Airsoft
- Sportsko-rekreacijski centar Vlado Leščan Duspe

Na temelju navedenog može se zaključiti da Đurđevac ima raznoliku i zanimljivu turističku ponudu koja obuhvaća kulturnu baštinu, prirodne znamenitosti, tradicijske manifestacije te brojne mogućnosti za rekreaciju i zabavu. Upravo ta kombinacija različitih atrakcija čini grad privlačnim mjestom za posjetitelje i doprinosi razvoju turizma u Đurđevcu. Turističke atrakcije Đurđevca prostorno su jasno raspoređene i međusobno povezane, što se najbolje može uočiti na kartografskom prikazu grada i njegove okolice. Na karti su vidljivo označene ključne kulturne, prirodne i rekreacijske lokacije koje su prethodno nabrojene, čime se dobiva cjelovita slika turističke ponude i njezine organizacije u prostoru. Kulturne atrakcije koncentrirane su pretežno u užem gradskom središtu, dok se prirodne i rekreacijske zone šire prema rubnim dijelovima grada i okolnom krajobrazu. Takva prostorna distribucija omogućuje jednostavno povezivanje različitih sadržaja u jedinstvenu turističku cjelinu te potiče kretanje posjetitelja kroz grad i njegovu okolicu.



### 3.1.4. Turističke usluge (popis usluga u destinaciji sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu), maloprodaja i ostali sadržaji relevantni za turiste.

Turistička ponuda destinacije ne temelji se isključivo na smještajnim kapacitetima, već obuhvaća i širok spektar pratećih usluga i sadržaja koji omogućuju kvalitetan boravak posjetitelja. Sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu, u destinaciji se razvija niz usluga koje uključuju smještaj, ugostiteljstvo, organizaciju turističkih aktivnosti, ponudu hrane i pića te druge komplementarne sadržaje koji doprinose ukupnom turističkom doživljaju.

Na području Grada Đurđevca turistička infrastruktura obuhvaća smještajne objekte različitih kategorija, ugostiteljske objekte s raznolikom gastronomskom ponudom, kao i druge usluge koje su značajne za boravak turista, poput maloprodajnih objekata, uslužnih djelatnosti te sadržaja povezanih s kulturnim, rekreacijskim i manifestacijskim aktivnostima. Ovi elementi zajedno čine funkcionalnu osnovu turističkog sustava destinacije te omogućuju zadovoljenje osnovnih potreba posjetitelja tijekom boravka.

U nastavku je prikazan pregled ključnih segmenata turističke ponude, s naglaskom na strukturu smještajnih kapaciteta i ugostiteljske ponude, koji predstavljaju temelj turističkih usluga u destinaciji te značajno utječu na kvalitetu turističkog iskustva i mogućnosti daljnjeg razvoja turizma na području grada Đurđevca.

Pregled ukupnih smještajnih kapaciteta na području Grada Đurđevca, temeljen na evidenciji registriranih objekata za pružanje usluga smještaja. Tablica 13. prikazuje ukupan broj objekata, smještajnih jedinica i kreveta te strukturu smještaja prema komercijalnim i nekomercijalnim kapacitetima. Ovi podaci omogućuju uvid u opseg i osnovnu strukturu smještajne ponude destinacije.

Tablica 13. Pregled osnovnih smještajnih kapaciteta na području Đurđevca

Pokazatelj		Vrijednost	
Ukupan broj objekata		35	
Ukupan broj smještajnih jedinica		144	
Ukupan broj kreveta		343	
Vrsta smještaja	Broj objekata	Smještajne jedinice	Kreveti
Komercijalni smještaj	30	oko 138	oko 328
Nekomercijalni smještaj	5	oko 5	oko 15

Iz prikazanih podataka vidljivo je kako komercijalni smještaj čini dominantan dio smještajnih kapaciteta u destinaciji te predstavlja temelj turističke ponude. Nekomercijalni smještaj sudjeluje u ukupnoj strukturi s manjim udjelom kapaciteta te se uglavnom odnosi na privatne objekte koji nisu aktivno uključeni u turističko tržište, ali mogu imati određeni utjecaj na ukupni broj posjetitelja tijekom turističkih događanja i manifestacija.

Smještajna ponuda na području Đurđevca sastoji se od različitih vrsta objekata, među kojima se posebno ističu hoteli, apartmani, kuće za odmor te objekti na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Najveći pojedinačni smještajni kapacitet nalazi se u Hotelu Picok (4★) s 168 kreveta, dok Lovački dom Peski raspolaže s 24 kreveta, a Hostel Borik s 45 kreveta. Zajedno ovi objekti imaju ukupno 237 kreveta i predstavljaju važan dio smještajne ponude destinacije.

Osim hotelskog smještaja, velik broj objekata čine apartmani i objekti u domaćinstvu, koji su uglavnom manjeg kapaciteta (1–6 kreveta), ali zbog brojnosti čine najveći dio smještajnih objekata. Značajan segment ponude predstavljaju i kuće za odmor, često više kategorije (4★ i 5★), posebno razvijene u području prigradskog naselja Čepelovac, dok OPG objekti doprinose razvoju ruralnog turizma i autentične turističke ponude. Smještajni objekti raspoređeni su u više naselja. Najveća koncentracija nalazi se u Đurđevcu, gdje su smješteni hotel, hostel i veći broj apartmana, dok je Čepelovac značajan po kućama za odmor i ruralnom turizmu. U Mičetincu je također prisutan ruralni smještaj i OPG ponuda, dok Budrovac i Sirova Katalena imaju manji broj objekata. Ovakva raspodjela pokazuje kombinaciju gradskog i ruralnog turizma. Kvaliteta smještaja je raznolika. Višu kategoriju predstavljaju Hotel Picok i nekoliko kuća za odmor s četiri i pet zvjezdica, dok većinu ponude čine apartmani s tri zvjezdice i kuće za odmor s tri sunca. Manji dio ponude čine objekti bez kategorizacije, uglavnom u segmentu OPG-a ili nekomercijalnog smještaja. Iako podaci o popunjenosti nisu dostupni, može se pretpostaviti da na turističku potražnju značajno utječu sezonski dolasci, vikend turizam te Picokijada kao jedna od najznačajnijih manifestacija kontinentalne Hrvatske, dok hotel i hostel doprinose stabilnijoj potražnji tijekom cijele godine. U destinaciji je evidentirano i 8 objekata nekomercijalnog smještaja s oko 20 kreveta, koji se uglavnom koriste za privatni boravak vlasnika i njihovih gostiju. Njihov utjecaj na tržište je ograničen, ali mogu doprinijeti povećanju broja posjetitelja tijekom turističkih događanja. Ukupno gledano, smještajna ponuda Đurđevca s oko 343 kreveta pokazuje umjereno razvijenu infrastrukturu, s potencijalom za daljnji razvoj posebno u segmentu ruralnog turizma, kuća za odmor i manjih smještajnih objekata više kvalitete.

Ugostiteljska ponuda Grada Đurđevca predstavlja važan segment ukupne turističke i društvene infrastrukture destinacije. Analiza obuhvaća pregled strukture ugostiteljskih objekata prema vrsti usluge, načinu poslovanja, profilu gostiju i kapacitetima. Budući da je riječ o manjoj destinaciji, analiza se ne fokusira na svaki pojedinačni objekt, već se objekti grupiraju prema logičnim cjelinama, čime se dobiva jasniji pregled strukture ponude i njezine usmjerenosti prema lokalnom stanovništvu i turistima.

Na području grada evidentiran je 21 ugostiteljski objekt, koji se mogu svrstati u nekoliko osnovnih kategorija: caffè barovi, restorani s cjelovitom gastronomskom ponudom, objekti brze prehrane,

slastičarnice te catering objekti. Svaka od tih kategorija ima različitu ulogu u funkcioniranju svakodnevnog života grada i u razvoju turističke ponude.

Tablica 14. Struktura ugostiteljske ponude grada Đurđevca (grupirana analiza)

Skupina ugostiteljskih objekata	Broj objekata	Udio u ukupnom broju objekata	Vrsta usluge	Profil gostiju	Prosječni kapacitet (unutra / vani)	Primjeri značajnih objekata
Caffe barovi i barovi	15	oko 60 %	Posluživanje toplih i hladnih napitaka, alkoholnih pića, manji izbor snack proizvoda	Lokalno stanovništvo 90–95 %, turisti 5–10 %	20–40 unutra / 20–30 terasa	Caffe bar Kaktus, Z Caffe, Caffe bar Art, Caffe bar St. Georg, Caffe bar Podroom, Caffe bar „M“, Caffe bar „Đurđevac“, Caffe bar „M&M“, Caffe bar „Gold“
Restorani i objekti s cjelovitom gastronomskom ponudom	4	oko 16 %	Ručkovi i večere, tradicionalna i kontinentalna jela, organizacija događanja	Lokalni gosti 60–70 %, turisti 30–40 %	60–100 unutra / 40–80 terasa	Restoran i pivnica Stari grad, Restoran Đurđevčka iža, Restoran Borik, Lovački dom Peski
Fast food, bistroi i pizzerije	3	oko 12 %	Brza prehrana, pizza, jednostavni obroci	Lokalni gosti 75–85 %, turisti 15–25 %	20–40 unutra / 15–25 terasa	Pizzeria Zebra, Cmok by Mama kuha, Amadeus Good Food
Slastičarnice	2	oko 8 %	Slastice, kolači, napitci, sladoled	Lokalni gosti 80 %, turisti 20 %	10–20 unutra / 10–30 terasa	Slatka Danijela, Xoni
Catering i priprema hrane za događanja	1	oko 4 %	Catering, priprema hrane za događanja, dostava	Lokalni gosti 90 %, turisti 10 %	Nema klasičnog kapaciteta za goste	Juli's catering

Iz prikazane strukture vidljivo je da najveći udio ugostiteljske ponude čine caffe barovi, koji imaju važnu društvenu funkciju i primarno su usmjereni na lokalno stanovništvo. Restorani i objekti s cjelovitom gastronomskom ponudom čine manji dio ukupne ponude, ali su za turistički razvoj destinacije posebno važni jer omogućuju prezentaciju lokalne gastronomije i organizaciju grupnih posjeta.

Unutar ugostiteljske ponude grada mogu se izdvojiti pojedini objekti koji zbog svoje lokacije, ambijenta ili specifične gastronomske ponude imaju potencijal djelovati kao samostalna turistička atrakcija te doprinijeti prepoznatljivosti destinacije.

Tablica 15. Ugostiteljski objekti s potencijalom turističke atrakcije

Objekt	Specifičnost	Turistički značaj
Restoran i pivnica Stari grad	Smješten unutar povijesne utvrde Stari grad Đurđevac	Jedinstveni gastronomski doživljaj u kulturno-povijesnom ambijentu
Lovački dom Peski	Objekt u prirodnom i rekreacijskom području	Spoj gastronomije i prirodnog okruženja
Restoran Đurđevčka iža	Restoran u sklopu Hotela Picok	Pogodan za turističke grupe i organizirane posjete

Ovakvi objekti imaju važnu ulogu u oblikovanju autentičnog gastronomskog doživljaja destinacije, jer povezuju ugostiteljsku ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom grada. Njihova dodatna promocija i uključivanje u turističke programe može doprinijeti jačanju turističke prepoznatljivosti Đurđevca, kao i produljenju boravka posjetitelja u destinaciji. Turistička ponuda Grada Đurđevca temelji se na raznovrsnim smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima te pratećim uslugama koje omogućuju boravak posjetitelja u destinaciji. Smještaj uključuje hotel, hostel, apartmane, kuće za odmor i objekte na OPG-ovima, pri čemu je vidljiv potencijal daljnjeg razvoja posebno u segmentu ruralnog turizma. Ugostiteljska ponuda je raznolika, ali većinom usmjerena na lokalno stanovništvo, dok pojedini restorani imaju veći turistički značaj zbog gastronomske ponude i atraktivne lokacije. Uz to, maloprodajni i drugi prateći sadržaji doprinose funkcionalnosti turističke infrastrukture. Sveukupno, destinacija raspolaže stabilnom osnovom turističkih usluga, uz mogućnosti daljnjeg razvoja kvalitete smještaja, gastronomije i integracije turističkih sadržaja.

### 3.2. Analiza resursne osnove

Osnovni cilj funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija u destinaciji Đurđevac jest osigurati sustavan i pregledan prikaz turističkih resursa te stvoriti pouzdanu osnovu za njihovo planiranje, razvoj i upravljanje. Takva klasifikacija omogućuje učinkovitije korištenje turističkih atrakcija unutar jedinstvenog sustava upravljanja destinacijom, uz istodobno očuvanje njihove vrijednosti i sprječavanje prekomjernog ili neprimjerenog korištenja.

Funkcionalna klasifikacija turističkih atrakcija temelji se na njihovim obilježjima i mogućnostima zadovoljavanja različitih turističkih motiva i aktivnosti, poput rekreacije, edukacije, odmora, kulturnih doživljaja i zabave. Ona omogućuje prepoznavanje, evidentiranje, vrednovanje, planiranje korištenja i zaštitu turističkih atrakcija, pri čemu se razlikuju postojeće (realne) atrakcije koje su već

uključene u turističku ponudu te potencijalne atrakcije koje to mogu postati nakon odgovarajuće turističke valorizacije i uređenja.

Klasifikacija se provodi na dvije razine. Prva, globalna razina, obuhvaća osnovnu podjelu turističkih atrakcija prema njihovim funkcionalnim obilježjima, dok druga, detaljna razina, omogućuje daljnju razradu pojedinih skupina atrakcija u skladu sa specifičnostima destinacije.

U okviru funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija destinacije Đurđevac izdvajaju se sljedeće osnovne skupine:

1. Geološke značajke
2. klima,
3. voda,
4. biljni svijet,
5. životinjski svijet,
6. zaštićena prirodna baština,
7. kulturno povijesna baština,
8. kultura života i rada,
9. znameniti ljudi i događaji,
10. manifestacije,
11. kulturne i vjerske ustanove,
12. sportsko rekreacijske građevine i tereni,
13. turističke staze, putovi i ceste,
14. turističke paraatrakcije.

Za potrebe Plana upravljanja destinacijom Đurđevac prikupljeni su i analizirani dostupni podaci o ključnim turističkim atrakcijama, pri čemu su atrakcije valorizirane prema njihovom trenutačnom značaju za turizam destinacije. Razlikuju se atrakcije međunarodnog (M), nacionalnog (N), regionalnog (R) i lokalnog (L) značaja. Osim razine značaja, procjenjuje se i stupanj njihove spremnosti za turističko korištenje, koji uključuje elemente poput fizičke i virtualne dostupnosti, razine interpretacije, edukativne vrijednosti i uključenosti u turistički proizvod destinacije. Prema tom kriteriju turističke atrakcije mogu biti spremne (S), djelomično spremne (DS) ili nespremne (NS) za turističku valorizaciju. Takav pristup omogućuje jasnije definiranje razvojnih prioriteta, planiranje ulaganja u turističku infrastrukturu i interpretaciju baštine te sustavno upravljanje turističkim razvojem destinacije Đurđevac.

### 3.2.1. Geološke značajke prostora

Geološke značajke prostora predstavljaju važnu komponentu prirodne resursne osnove destinacije Đurđevac jer izravno utječu na oblikovanje krajolika, tipove tla, vodne sustave te mogućnosti razvoja različitih oblika turizma, osobito rekreacijskog, edukativnog i geoturizma. Reljefna raznolikost područja, koja uključuje podravsku nizinu, pješčane formacije Đurđevačkih pijesaka te obronke Bilogore, rezultat je dugotrajnih fluvijalnih, eolskih i sedimentacijskih procesa povezanih s razvojem Panonskog bazena i riječnog sustava Drave. Ovi geomorfološki elementi stvaraju prepoznatljiv prirodni identitet prostora te omogućuju razvoj aktivnosti poput planinarenja, biciklizma, edukativnih obilazaka i promatranja krajolika. Posebno se ističu Đurđevački pijesci kao jedinstven primjer eolskog reljefa u Hrvatskoj, koji uz znanstvenu i ekološku vrijednost imaju i značajan turistički potencijal. Sustavno vrednovanje geoloških značajki prostora omogućuje njihovo uključivanje u održivi turistički razvoj destinacije.

Tablica 16. Geološke značajke prostora

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
1. GEOLOŠKE ZNAČAJKE PROSTORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportska rekreacija</li> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
1.1. Reljef	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Općenito stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		
1.1.1. Gorje i planine <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilogora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planinarenje</li> <li>• Vožnja brdskim biciklom</li> <li>• Letenje zmajem</li> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Upoznavanje geološkog razvoja</li> <li>• Doživljavanje gorskog krajobraza</li> </ul>	N	DS
1.1.2. Ravnice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podravska nizina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pješačenje</li> <li>• Vožnja biciklom</li> <li>• Vožnja quadom</li> <li>• Vožnja električnim biciklom</li> <li>• Jahanje</li> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Doživljavanje ravničarskog krajobraza</li> <li>• Promatranje</li> </ul>	R	DS
1.2. Pojedinačni objekti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Općenito stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		

1.2.1. Prirodne plaže • Plaža na Separaciji	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sunčanje</li> <li>• Opuštanje</li> <li>• Priprema za kupanje</li> <li>• Igranje</li> <li>• Doživljavanje krajolika</li> <li>• Piknik</li> </ul>	L	NS
1.2.2. Vidikovci • na Đurđevačkim pijescima • - u Malom kostanju • Sandtower	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Planinarenje/alpinizam</li> <li>• Doživljavanje ljepote panoramskog pogleda</li> </ul>	L	S

*Izvor: Autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 69*

Prikazane geološke značajke prostora čine temelj prirodnog krajolika destinacije te značajno utječu na oblikovanje drugih prirodnih elemenata, osobito klimatskih obilježja i vodnih sustava. Reljefne cjeline poput Podravske nizine, Bilogore i pješčanih područja utječu na mikroklimatske uvjete, raspored vegetacije i mogućnosti rekreacijskih aktivnosti na otvorenom. U kontekstu turističke valorizacije prirodne baštine, klimatske karakteristike predstavljaju važan čimbenik koji određuje sezonalnost aktivnosti, uvjete boravka posjetitelja i razvoj turističkih proizvoda vezanih uz boravak u prirodi, vodene resurse i rekreaciju. Stoga se u nastavku prikazuje klasifikacija klimatskih obilježja destinacije i njihov turistički značaj.

### 3.2.2. Klima

Klimatska obilježja destinacije Đurđevac pripadaju umjerenom-kontinentalnom klimatskom području, koje karakteriziraju topla ljeta, umjerenom hladne zime te relativno ravnomjeren raspored oborina tijekom godine. Takvi klimatski uvjeti pogoduju razvoju različitih oblika boravišnog, rekreacijskog i izletničkog turizma, osobito aktivnosti na otvorenom poput biciklizma, pješaćenja, ribolova i boravka uz vodene površine. U tablici 16. prikazane su klimatske i s njima povezane prirodne atrakcije, njihovi turistički motivi i aktivnosti, razina značaja za destinaciju te stupanj spremnosti za turističko korištenje. Stupanj spremnosti odnosi se na razinu uređenosti, dostupnosti, interpretacije i uključenosti pojedine atrakcije u turističku ponudu destinacije.

Tablica 17. Klima

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
2. KLIMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
2.1. Kontinentalna klima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Općenito, stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		

2.1.1. Rijeke i jezera s obalama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plivanje</li> <li>• Veslanje</li> <li>• Sunčanje</li> <li>• Klizanje</li> <li>• Sportski ribolov</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rijeka Drava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vožnja biciklom</li> <li>• Pješačenje</li> </ul>	M	DS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jezero Separacija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Šetnje</li> <li>• Oporavak</li> <li>• Obilasci</li> </ul>	L	DS
2.1.2. Ostali predjeli <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biciklistička prekodravska ruta</li> <li>• Bilogorska ruta</li> <li>• Bilodravska ruta</li> <li>• Drava route</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vožnja biciklom</li> <li>• Pješačenje</li> <li>• Šetnje</li> <li>• Sportski lov</li> <li>• Oporavak</li> <li>• Obilasci</li> <li>• Sportska rekreacija</li> </ul>	R	DS

*Izvor: autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 75*

Klimatske karakteristike destinacije, zajedno s riječnim i jezerskim sustavima, stvaraju povoljne uvjete za razvoj rekreacijskog i prirodnog turizma. Upravo vodni resursi, koji su snažno povezani s klimatskim i geomorfološkim obilježjima prostora, predstavljaju jednu od ključnih prirodnih vrijednosti destinacije Đurđevac. Oni omogućuju razvoj aktivnosti poput ribolova, veslanja, rekreacije i edukacije o prirodnim procesima, ali i doprinose prepoznatljivosti krajolika. U nastavku se prikazuje klasifikacija vodnih resursa kao turističkih atrakcija, njihova funkcionalna vrijednost te razina spremnosti za turističku valorizaciju.

### 3.2.3. Voda

Vodni resursi predstavljaju jedan od najvažnijih prirodnih elemenata prostora Đurđevca i šire Podravine. Rijeka Drava, jezera, potoci, ribnjaci i močvarna područja oblikuju prirodni krajolik te imaju značajnu ekološku, krajobraznu i turističku vrijednost. Njihova prisutnost omogućuje razvoj različitih oblika rekreacijskog, edukativnog i izletničkog turizma, osobito aktivnosti vezanih uz boravak u prirodi i promatranje prirodnih pojava. Osim svoje prirodne vrijednosti, vodeni ekosustavi imaju važnu ulogu u očuvanju bioraznolikosti i održivom razvoju destinacije. Rijeka Drava, kao najznačajniji vodni resurs ovog područja, predstavlja atrakciju međunarodnog značaja, dok su jezero Separacija, lokalni potoci, ribnjaci i močvarna područja važni elementi lokalne i regionalne turističke ponude. Tablični prikaz obuhvaća klasifikaciju vodnih atrakcija prema njihovim turističkim motivima i aktivnostima, razini značaja te stupnju spremnosti za turističko korištenje.

Tablica 18. Voda

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
3. VODA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportska rekreacija</li> <li>Odmor i oporavak</li> <li>Dokoličarska edukacija</li> <li>Zadovoljstvo</li> <li>Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
3.1. Jezera i velike rijeke	<ul style="list-style-type: none"> <li>Općenito, stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		
3.1.1. Voda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veslanje</li> <li>Jedrenje</li> <li>Sportski ribolov</li> <li>Rafting</li> <li>Plovidba brodom</li> <li>Doživljavanje rijeke i jezera</li> <li>Promatranje pojava</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rijeka Drava</li> </ul>		M	DS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jezero Separacija</li> </ul>		R	NS
3.2. Potoci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Općenito, stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		
3.2.1. Voda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportski ribolov</li> <li>Promatranje</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Čivičevac</li> </ul>		L	NS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Katalenec</li> </ul>		L	NS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Svetojanski potok</li> </ul>		L	NS
3.2.2. Vodenice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promatranje</li> <li>Razgledavanje</li> <li>Edukacija</li> </ul>	L	DS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sveta Ana</li> </ul>			
3.3. Ostale stajačice: ribnjaci i močvare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Općenito, stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		
3.3.1. Voda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportski ribolov</li> <li>Promatranje</li> <li>Šetnja, fotografiranje</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ribnjak u Budrovcu</li> </ul>		L	NS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Okolica Starog grada</li> </ul>		L	NS

*Izvor: autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 81*

Analiza vodnih resursa pokazuje da destinacija raspolaže raznolikim hidrografskim elementima koji imaju potencijal za uključivanje u turističku ponudu, ali su mnogi od njih još uvijek nedovoljno turistički valorizirani. Posebno se ističe rijeka Drava kao ključni prirodni resurs s visokim stupnjem značaja i dobrim preduvjetima za daljnji razvoj turističkih aktivnosti, dok manji vodotoci, ribnjaci i močvarna područja uglavnom imaju lokalni značaj i niži stupanj spremnosti. Sustavno planiranje i ulaganje u interpretaciju, dostupnost i infrastrukturu može doprinijeti boljem korištenju ovih resursa

u turističke svrhe, uz istodobno očuvanje njihovih prirodnih i ekoloških vrijednosti. Time vodni resursi postaju važan dio integrirane prirodne atrakcijske osnove destinacije.

### 3.2.4. Biljni svijet

Biljni svijet destinacije Đurđevac važan je dio prirodne resursne osnove te značajno doprinosi krajobraznoj raznolikosti i očuvanju ekološke ravnoteže prostora. Različiti tipovi šuma, livada, vinograda, voćnjaka i specifičnih pješčarskih staništa čine temelj bioraznolikosti Podravine te predstavljaju vrijedan potencijal za razvoj edukativnog, rekreacijskog i ruralnog turizma. Posebnu vrijednost imaju autohtone i zaštićene biljne vrste te vegetacija vezana uz Đurđevačke pijeske, koja predstavlja rijedak primjer prilagodbe biljnih zajednica na pješčana staništa. Važan segment prirodne baštine čine i zaštićene livade u naselju Čepelovac, koje dodatno doprinose bioraznolikosti područja te predstavljaju vrijedan potencijal za očuvanje prirode i razvoj održivog turizma. Uz prirodnu vegetaciju, važan element turističkog krajolika čine i kultivirani predjeli poput vinograda i voćnjaka, koji su povezani s tradicijom poljoprivredne proizvodnje i lokalne gastronomije. U tablici 18. prikazana je klasifikacija biljnih atrakcija prema njihovoj turističkoj funkciji, razini značaja i stupnju spremnosti za turističku valorizaciju. Stupanj spremnosti odnosi se na mogućnost njihove interpretacije, dostupnost posjetiteljima te uključenost u postojeće turističke aktivnosti i proizvode destinacije.

Tablica 19. Klasifikacija biljnog svijeta

Atrakcija	Motiv/aktivnost	ZNAČAJ	SPREMNOST
1. BILJNI SVIJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odmor i oporavak</li> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
1.1. Prirodna vegetacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Općenito, stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		
Livade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doživljavanje prirode</li> <li>• Promatranje pojava</li> </ul>		
- Livade u Čepelovcu			
1.1.1. Šume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doživljavanje prirode</li> <li>• Promatranje pojava</li> <li>• Oporavak</li> <li>• Psihičko rasterećenje</li> </ul>		
- Hrastova šuma		R	NS
- Bagremova šuma		R	NS
- Bukova šuma		R	NS
- Borova šuma			
1.1.2. Endemsko bilje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje biljaka</li> </ul>		
- Vlasulja bradica		N	DS
- Sivkasta gladica		N	DS
- Lišajevi na Peskima		N	DS
- Zaik		N	DS

1.1.3. Šumske plodine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branje gljiva</li> <li>• Branje kestenge</li> <li>• Branje ljekovitog bilja</li> </ul>		
• Divlja kupina, malina i šipak		L	NS
• Divlja jagoda		L	NS
• Gljive i vrganji		L	NS
• Divlji kesteni		L	NS
• Kamilica		L	NS
• Trputac		L	NS
1.2. Uzgajana vegetacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Općenito, stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		
1.2.1. Vinogradi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doživljavanje krajobraza</li> <li>• Promatranje pojava</li> <li>• Berba grožđa</li> </ul>	L	DS
• Belevine			
• Mali kostanj			
• Veliki kostanj			
• Čepelovečki breg			
• Cirik			
• Veliki breg			
• Stari breg			
• Posredni breg			
• Čepelovečki breg			
• Svetojanski breg			
• Mičetinski breg			
• Budrovečki breg			
• Lončarov breg			
• Kovačev breg			
• Kendeličev breg			
• Jelin breg			
• Semerajev breg			
• Plačibreg			
• Fučkarova gudura			
• Mijajlev dol			
• Šalatin jarek			
• Grabrovnak			
1.2.2. Voćnjaci	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doživljavanje krajobraza</li> <li>• Promatranje pojava</li> <li>• Berba voća i povrća</li> </ul>	L	DS
- Osatina d.o.o.			
- OPG-ovi			

Izvor: autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 87

Biljni svijet destinacije predstavlja važan temelj razvoja održivog turizma temeljenog na prirodnoj baštini. Iako šumski ekosustavi, endemske vrste i kultivirani krajobrazi imaju značajan potencijal za edukativne i rekreacijske aktivnosti, velik dio tih resursa još uvijek nije u potpunosti uključen u turističku ponudu, što je vidljivo iz nižeg stupnja spremnosti pojedinih atrakcija. Daljnji razvoj interpretacijskih sadržaja, tematskih staza, edukativnih programa i suradnje s lokalnim proizvođačima može doprinijeti boljoj turističkoj valorizaciji biljnog svijeta, uz očuvanje prirodnih staništa i

tradicionalnog krajobraza. Biljni svijet čini nerazdvojnu cjelinu s faunom prostora, zbog čega se u nastavku prikazuje klasifikacija životinjskog svijeta kao važnog dijela prirodne baštine destinacije.

### 3.2.5. Životinjski svijet

Životinjski svijet Đurđevačkog područja odražava bogatstvo nizinskih, riječnih, šumskih i močvarnih staništa Podravine. Raznolikost sisavaca, ptica, riba, vodozemaca, gmazova i kukaca predstavlja važnu prirodnu vrijednost prostora te doprinosi njegovoj ekološkoj stabilnosti i turističkoj atraktivnosti. Rijeka Drava, šumski predjeli i močvarna staništa pružaju pogodne uvjete za razvoj brojnih životinjskih vrsta, uključujući i zaštićene vrste ptica i sisavaca. Ovi resursi stvaraju mogućnosti za razvoj selektivnih oblika turizma poput promatranja ptica, fotosafarija, sportskog ribolova i edukativnih programa u prirodi. Tablica 19. donosi pregled atrakcija povezanih sa životinjskim svijetom.

Tablica 20. Klasifikacija životinjskog svijeta

Atrakcija	Motiv/aktivnost	ZNAČAJ	SPREMNOST
2. ŽIVOTINJSKI SVIJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dokoličarska edukacija</li> <li>Zadovoljstvo</li> <li>Sportska rekreacija</li> <li>Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
2.1. Divlje životinje			
2.1.1. Sisavci (15 vrsti) <ul style="list-style-type: none"> <li>Rovke</li> <li>Krtica</li> <li>Jež</li> <li>Glodavci</li> <li>Jazavac</li> <li>Divlje svinje</li> <li>Srne, srndać</li> <li>Košuta, jelen</li> <li>Divlji zečevi</li> <li>Lisice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lov divljači</li> <li>Promatranje divljači</li> <li>Fotosafari</li> </ul>	R	NS
2.1.2. Ptice <ul style="list-style-type: none"> <li>Fazani</li> <li>Pčelarica</li> <li>Bregunica</li> <li>Zlatna vuga</li> <li>Jastreb</li> <li>Orao</li> <li>Paunovi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lov</li> <li>Promatranje ptica</li> <li>Slušanje pjeva ptica</li> </ul>	R	DS
2.1.3. Ribe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ribolov</li> <li>Promatranje riba</li> </ul>	R	DS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slatkovodne (šaran, smuđ, som, štika)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podvodni foto-safari</li> </ul>		
2.1.4. Vodozemci i gmazovi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vodozemci (7 vrsta)</li> <li>• Gmazovi ( 5 vrsta)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje žaba</li> <li>• Slušanje krekovanja</li> </ul>	R	NS
2.1.5. Kukci <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pauci (18 vrsta)</li> <li>• Mravlji lav</li> <li>• Ravnorkilci (42 vrste)</li> <li>• Leptiri (485 vrsta)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje i fotografiranje</li> <li>• Sakupljanje leptira</li> </ul>	L	DS
2.2. Domaće životinje			
2.2.1. Stoka <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deve</li> <li>• Ljame</li> <li>• Ovce</li> <li>• koze</li> <li>• Svinje</li> <li>• Krava</li> <li>• Konj</li> <li>• Poni konji</li> <li>• Magarci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje stoke</li> <li>• Upoznavanje uzgoja</li> </ul>	R	DS
2.2.2. Perad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domaća perad</li> <li>• Pijetao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje peradi</li> <li>• Upoznavanje uzgoja</li> <li>• Pripremanje jela</li> </ul>	R	S
2.3. Izložba: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Najlepši pijevci Podravine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje peradi</li> <li>• Upoznavanje uzgoja</li> </ul>	L	S
2.4. Lovišta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lovački dom Peski</li> <li>• Lovačka udruga „Jelen“ Đurđevac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lov</li> <li>• Promatranje divljači</li> <li>• fotografiranje</li> </ul>	L	S

*Izvor: autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 91*

Životinjski svijet destinacije predstavlja vrijedan, ali još uvijek nedovoljno turistički iskorišten resurs. Aktivnosti poput promatranja divljači, ribolova i edukacije o prirodi već postoje, no većina atrakcija ima lokalni ili regionalni značaj te niži stupanj spremnosti za intenzivnije turističko korištenje. Razvoj održivih turističkih proizvoda temeljenih na prirodi, poput interpretacijskih programa, vođenih obilazaka i fotosafarija, može doprinijeti boljoj valorizaciji faune uz istodobno očuvanje prirodnih staništa. U tom kontekstu posebno je važna suradnja s lovačkim društvima, udrugama za zaštitu prirode i lokalnom zajednicom.

### 3.2.6. Zaštićena prirodna baština

Zaštićena prirodna baština predstavlja posebno vrijedan segment prirodnih resursa destinacije Đurđevac. Očuvani prirodni ekosustavi, rijetka staništa i zaštićene biljne i životinjske vrste čine temelj biološke raznolikosti prostora te imaju važnu ulogu u razvoju održivog turizma. Posebno se ističe posebni geografsko-botanički rezervat Đurđevački pijesci, kao jedinstven primjer pješčarskog krajolika u Hrvatskoj. Zaštićena područja omogućuju razvoj edukativnog, istraživačkog i rekreacijskog turizma, uz naglasak na očuvanje prirodnih vrijednosti i odgovorno upravljanje posjećivanjem. Njihova turistička valorizacija temelji se na interpretaciji prirodnih procesa, promatranju biljnih i životinjskih vrsta te doživljaju autentičnog krajolika Podravine. U tabličnom prikazu prikazane su ključne atrakcije zaštićene prirodne baštine, njihovi turistički motivi, razina značaja i stupanj spremnosti za turističko korištenje.

Tablica 21. Klasifikacija zaštićene prirodne baštine

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
3. PRIRODNA BAŠTINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Sportska rekreacija</li> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
3.1. Posebni rezervati <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poseni geografsko-botanički rezervat Đurđevački pijesci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Fotografiranje</li> <li>• Spoznaja prirodnih zakonitosti</li> <li>• Doživljavanje pojava i prirodnog sklada</li> </ul>	R	S
3.2. Park-šume <ul style="list-style-type: none"> <li>- Park-šuma Borik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piknik</li> <li>• Šetnje</li> </ul>	R	DS
3.3. Livade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Livade u Čepelovcu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Fotografiranje</li> </ul>	L	NS
3.3. Zaštićene biljne i životinjske vrste <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bijela roda</li> <li>• Crna roda</li> <li>• Barska kornjača</li> <li>• Dabar</li> <li>• Vlasulja bradica</li> <li>• Sivkasta gladica</li> <li>• Kockavica</li> <li>• Ljekovita krvava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje i fotografiranje zaštićenih biljaka i životinja</li> </ul>	L	DS

Izvor: autori prema Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, str. 93

Zaštićena prirodna baština predstavlja jednu od najvrjednijih komponenti identiteta destinacije, pri čemu posebno mjesto zauzimaju Đurđevački pijesci kao jedinstven prirodni fenomen od nacionalnog značaja. Njihova posebnost i prepoznatljivost nadilaze lokalne okvire, no njihov puni potencijal još uvijek nije u potpunosti valoriziran. Upravo zato važno je razmotriti mogućnost povećanja stupnja njihove zaštite, osobito u kontekstu ranijih inicijativa za proglašenje područja Parkom prirode, čime bi se osigurali bolji uvjeti za očuvanje, sustavno upravljanje i dugoročni razvoj. Uz Đurđevačke pijeske, i druge prirodne atrakcije poput park-šume Borik te zaštićenih livada u Čepelovcu imaju značajnu ulogu u oblikovanju turističke ponude, no i kod njih postoji prostor za unaprjeđenje interpretacije, infrastrukture i organiziranog posjećivanja. Povezivanjem zaštićenih područja s edukativnim programima, tematskim stazama i vođenim obilascima moguće je dodatno povećati njihov turistički značaj, uz istodobno očuvanje prirodnih vrijednosti i održivo korištenje prostora. Nakon prirodne baštine, važan dio resursne osnove destinacije čini kulturno-povijesna baština.

### 3.2.7. Kulturno-povijesna baština

Kulturno-povijesna baština destinacije Đurđevac obuhvaća materijalna i nematerijalna dobra povijesnog razvoja prostora, uključujući sakralne i profane građevine, muzejske zbirke, arheološke lokalitete i povijesne objekte. Ovi resursi predstavljaju važan dio identiteta destinacije te imaju značajnu ulogu u razvoju kulturnog turizma. Posebno se ističu Utvrda Stari grad Đurđevac, sakralni objekti i muzejski sadržaji koji omogućuju interpretaciju povijesnih događaja i umjetničke baštine Podravine. Kulturno-povijesne atrakcije doprinose razvoju edukativnog turizma i jačanju kulturnog identiteta lokalne zajednice. U sljedećoj tablici je prikazana klasifikacija kulturno-povijesnih atrakcija prema turističkim motivima, razini značaja i stupnju spremnosti za turističku valorizaciju.

Tablica 22. Klasifikacija kulturno-povijesne baštine

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
4. KULTURNO-POVIJESNA BAŠTINA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
4.1. Pokretni spomenici 4.1.1. Slike <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donacija Ivana Lackovića Croate</li> <li>• Rogati konj – Ivan Generalić</li> </ul> 4.1.2. Skulpture <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podravski Jeruzalem</li> </ul> 4.1.3. Crkveni namještaj i riznice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orgulje i oltar Crkve sv. Jurja mučenika - Đurđevac</li> <li>• Barokni oltari u crkvi sv. Rozalije</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razgledavanje i fotografiranje</li> <li>• Doživljavanje umjetničkih djela</li> </ul>	L	DS

<p>4.2. Nepokretni spomenici</p> <p>4.2.1. Arheokoška nalazišta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arheološki lokalitet Sošice</li> </ul> <p>4.2.2. Memorijalna područja i građevine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muzej Grada Đurđevca – stalni postav iz Donacije Ivana Lackovića Croate</li> </ul> <p>4.2.3. Pojedinačne sakralne građevine</p> <p>Crkve</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crkva svetog Jurja mučenika u Đurđevcu</li> <li>• Crkva Presvetog Srca Isusova u Đurđevcu</li> <li>• Crkva Uznesenju Blažene Djevice Marije u Budrovcu</li> <li>• Crkva svete Lucije u Budrovcu</li> <li>• Crkva sv. Elizabete u Čepelovcu</li> <li>• Crkva sv. Katarine u Sirovoj Kataleni</li> </ul> <p>Kapelice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapela Majke Božje od Sedam Žalosti u Mičetincu</li> <li>• Kapela sv. Rozalije u Đurđevcu</li> <li>• Kapelica sv. Mihaela arkandela u Suhoj Kataleni</li> </ul> <p>4.2.4. Pojedinačne profane zgrade i građevine</p> <p>Kurije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurija Barnagor</li> </ul> <p>Palače</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Palača Nothig – Lichtenberg</li> </ul> <p>Zgrade i građevine posebne namjene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvrda Stari grad</li> </ul> <p>Vodoprivredne građevine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vodenica Sv. Ana</li> </ul> <p>Prometne građevine</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Željenički kolodvor</li> <li>• Autobusni kolodvor</li> </ul> <p>4.2.5. Vrtne arhitektura</p> <p>Gradski parkovi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradski park</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spoznavanje povijesnih tijekova</li> <li>• Razgledavanje i fotografiranje</li> <li>• Doživljavanje umjetničkih djela</li> </ul>	<p>L</p>	<p>NS</p>
--	--	----------	-----------

Izvor: autori prema Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, str. 97

Kulturno-povijesna baština destinacije već predstavlja važan element turističke ponude, osobito kroz muzejske sadržaje, sakralne objekte i povijesne građevine. Većina ključnih atrakcija ima regionalni

ili nacionalni značaj te relativno dobar stupanj spremnosti za turističko korištenje. Daljnjim razvojem interpretacijskih sadržaja, digitalne prezentacije i povezivanja kulturnih lokaliteta u tematske rute može se dodatno ojačati njihova turistička vrijednost. Uz materijalnu baštinu, važan dio identiteta destinacije čini i kultura života i rada lokalne zajednice.

### 3.2.8. Kultura života i rada

Kultura života i rada obuhvaća tradicijske običaje, folklor, gastronomiju, vinogradarstvo, obrtništvo i suvremene oblike kulturne i gospodarske proizvodnje. Ova nematerijalna baština predstavlja važan element autentičnosti destinacije te omogućuje razvoj doživljajnog i ruralnog turizma. Tradicijska glazba, narodne nošnje, lokalna kuhinja i vinogradarska tradicija Podravine stvaraju prepoznatljiv identitet prostora. Ovi elementi doprinose stvaranju autentičnih turističkih iskustava kroz sudjelovanje u radionicama, degustacijama i kulturnim događanjima. Tablica 22. prikazuje ključne elemente kulture života i rada, njihove turističke motive, značaj i stupanj spremnosti za turističku valorizaciju.

Tablica 23. Klasifikacija atrakcije kultura života i rada

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
5. KULTURA ŽIVOTA I RADA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Nedokoličarski motvi</li> </ul>		
5.1. Folklor 5.1.1. Narodni plesovi <ul style="list-style-type: none"> <li>• KUD Petar Preradović i Đurđevčice</li> </ul> 5.2. Legende <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legenda o Picokima</li> <li>• Legenda o sv. Jurju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Slušanje</li> <li>• Fotografiranje</li> <li>• Stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>	R	DS
5.3. Rukovodstvo 5.3.1. Narodne nošnje <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevačka narodna nošnja</li> </ul> 5.3.2. Ostali proizvodi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umijeće izrade i sviranja cimbola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Fotografiranje</li> <li>• Stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>	L	NS
5.4. Vinarstvo i gastronomija 5.4.1. Vinogradarsko područje <ul style="list-style-type: none"> <li>• Belevine</li> <li>• Mali kostanj</li> <li>• Veliki kostanj</li> <li>• Čepelovečki breg</li> <li>• Cirik</li> <li>• Veliki breg</li> <li>• Stari breg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzumiranje vina</li> </ul>	L	DS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posredni breg</li> <li>• Čepelovečki breg</li> <li>• Svetojanski breg</li> <li>• Mičetinski breg</li> <li>• Budrovečki breg</li> <li>• Lončarov breg</li> <li>• Kovačev breg</li> <li>• Kendeličev breg</li> <li>• Jelin breg</li> <li>• Semerajev breg</li> <li>• Plačibreg</li> <li>• Fučkarova gudura</li> <li>• Mijajlev dol</li> <li>• Šalatin jarek</li> <li>• Grabrovnak</li> </ul>			
<p>5.5. Gastronomija</p> <p>5.5.1. Specijaliteti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Svetojanska zlevanka</li> <li>• Juha od fazana</li> <li>• Smesni i kukuruzni kruv z mastjom</li> <li>• Kašnaki</li> <li>• Trenc</li> <li>• Đurđevečka pogača z oreji</li> <li>• Kupčnaki z pekmezom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzumiranje jela</li> </ul>	L	NS
<p>5.6. Ugostiteljska tradicija</p> <p>5.6.1. Ugostiteljski objekti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Picok</li> <li>• Hostel Borik</li> <li>• Pansion Lovački dom Peski</li> <li>• Restoran Zebra</li> <li>• Restoran i pivnica Stari grad</li> <li>• Restoran Đurđevačka Iža</li> </ul> <p>5.6.2. Kućna radinost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udruga žena Peski</li> <li>• Udruga žena Grada Đurđevca</li> <li>• Udruga žena Suha Katalena</li> <li>• Udruga žena Budrovac</li> <li>• Udruga žena Svetojanke</li> <li>• Udruga Peski-Art Đurđevac</li> <li>• Udruga A je to art-Podravina</li> <li>• Pčelarska udruga Bagrem</li> <li>• Udruga voćara i vinogradara Đurđevac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzumiranje</li> </ul>	L	DS
<p>5.7. Suvremena proizvodnja</p> <p>5.7.1. Kulturna produkcija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KUD Petar Preradović (Đurđevčice i Katarene)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dom kulture</li> <li>• Gradska knjižnica</li> <li>• Gradsko kazalište Đurđevac</li> <li>• Udruga Dječje glazbene igre “Kukurijek”</li> </ul> <p>5.7.2. Industrijska produkcija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tvrtke na području Đurđevca</li> </ul> <p>5.7.3. Suvremena poljoprivredna Proizvodnja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tvrtke na području Đurđevca</li> <li>• OPG-ovi</li> </ul>		L	DS
--	--	---	----

*Izvor: Autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 97*

Kultura života i rada snažan je potencijal za razvoj autentičnih turističkih proizvoda. Iako mnogi elementi već sudjeluju u turističkoj ponudi kroz manifestacije, gastronomiju i folklorne programe, postoji mogućnost njihovog snažnijeg povezivanja s turističkim doživljajem destinacije. Razvoj interpretacijskih radionica, prezentacija tradicijskih vještina i lokalnih proizvoda može dodatno povećati stupanj spremnosti ovih atrakcija. Sljedeća skupina atrakcija odnosi se na znamenite osobe i povijesne događaje koji su obilježili razvoj destinacije.

### 3.2.9. Znamenite osobe i povijesni događaji

Znamenite osobe i povijesni događaji čine važan dio kulturnog identiteta destinacije Đurđevac. Njihova interpretacija omogućuje razumijevanje povijesnog razvoja prostora i jača prepoznatljivost lokalne zajednice. Legenda o Picokima, lokalne povijesne osobe i plemićke obitelji predstavljaju vrijedne elemente interpretacije kulturne baštine. Ovi sadržaji često su povezani s manifestacijama, muzejskim programima i edukativnim aktivnostima. Tablični prikaz donosi pregled ovih atrakcija.

Tablica 24. Klasifikacija znamenitih ljudi i događaja

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOSTI	ZNAČAJ	SPREMNOST
6. ZNAMENITE OSOBE I POVIJESNI DOGAĐAJI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
6.1. Osobe 6.1.1. Političari i drugi javni radnici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznavanje života i rada</li> <li>• Spoznavanje</li> <li>• Stručno-znaanstvena edukacija</li> </ul>	L	NS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vatroslav Čivić</li> <li>• Nikola Kengyel</li> <li>• Ivan Vasilio</li> <li>• Ivan Fuček – hrvatski katolički svećenik</li> <li>• Boris Braun – agronom</li> <li>• Mato Leščan – skladatelj, glazbeni pedagog, muzikolog</li> <li>• Paula Landsky - prva žena u Hrvatskoj kao kondukterka</li> </ul>			

6.1.2. Sveci, blaženici i crkveni poglavari • Sv. Juraj			
6.2. Obitelji 6.2.1. Plemićke obitelji • Obitelj Trezić • Obitelj Braun - industrijalci, dobrotvori	• Upoznavanje povijesti, života i rada • Stručno-znanstvena edukacija	L	NS
6.3. Povijesni događaji 6.3.1. Bitke i ratovi • Bitka kod Đurđevca (Legenda o Picokima)	• Upoznavanje povijesti • Stručno-znanstvena edukacija	R	S

Izvor: autori prema Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, str. 115

Atrakcije povezane sa znamenitim osobama i povijesnim događajima imaju važnu interpretacijsku vrijednost, ali su često povezane s drugim oblicima kulturne ponude, poput muzeja i manifestacija. Njihov turistički potencijal može se dodatno razvijati kroz interpretacijske centre, tematske rute i digitalne sadržaje. U nastavku se prikazuje klasifikacija manifestacija kao dinamičnog segmenta turističke ponude destinacije.

### 3.2.10. Manifestacije

Manifestacije predstavljaju važan dio turističke ponude destinacije Đurđevac jer doprinose prepoznatljivosti prostora, očuvanju tradicije i jačanju društvenog života zajednice. Kulturne, zabavne, sportske, gospodarske i vjerske manifestacije privlače posjetitelje te stvaraju dodatne motive dolaska u destinaciju. Posebno se ističe Picokijada kao najpoznatija manifestacija destinacije, ali i brojni drugi događaji koji doprinose turističkoj dinamici tijekom godine. Manifestacije imaju važnu ulogu u smanjenju sezonalnosti turističkih kretanja. U tablici 24. je prikazan pregled manifestacija.

Tablica 25. Klasifikacija manifestacija

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
7. MANIFESTACIJE	• Zadovoljstvo • Dokoličarska edukacija • Nedokoličarski motivi		
7.1. Kulturne manifestacije 7.1.1. Igre • Jurjevske igre • Etno igre 7.1.2. Festivali • Summer Cock Festival	• Gledanje • Slušanje • Fotografiranje • Razgledavanje • Doživljavanje • Sudjelovanje		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodni dječji festival Kukuriček <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1.3. Smotre</li> </ul> </li> <li>• Međuopćinska smotra LiDraNo 2026</li> <li>• Smotra kazališnih amatera KKŽ <ul style="list-style-type: none"> <li>7.1.4. Kulturne manifestacije</li> </ul> </li> <li>• Picokijada</li> <li>• Scenski prikaz Legenda o Picokima</li> <li>7.2. Izložbe <ul style="list-style-type: none"> <li>• U Muzeju grada Đurđevca</li> <li>• U knjižnici grada Đurđevca</li> <li>• U Domu kulture</li> <li>• U kuriji Barnagor</li> <li>• Izložba Hrvatske patuljaste kokoši Jurek i Katica</li> <li>• Izložba pasmina malih životinja (inozemnog karaktera)</li> <li>• Izložba pisanica (Uskrs u Đurđevcu)</li> <li>• Izložba Jaslica (Božiću Ususret) <ul style="list-style-type: none"> <li>7.2.1. Likovne kolonije</li> <li>1. Likovna kolonija u čast pobjede, zahvalnosti i branitelja</li> <li>2. Likovna kolonija “Čepelovečki breg – kota 505”</li> <li>3. Likovna kolonija „Peščani svojem gradu“ <ul style="list-style-type: none"> <li>7.2.2. Zabavni programi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevo - Dan grada</li> <li>• Podravina Gastofest</li> <li>• Mali fašenk</li> <li>• Dani zlevanke u Svetoj Ani</li> <li>• Zlatna jesen</li> <li>• Advent u Đurđevcu</li> <li>• Dani voća</li> <li>• Medveni den</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		R	S
<p>7.3. Vjerske manifestacije</p> <p>7.3.1. Proštenja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proštenje za blagdan Velike Gospe u Budrovcu</li> <li>• Proštenje za blagdan Male Gospe u Čepelovcu</li> <li>• Proštenje za blagdan sv. Ane</li> <li>• Proštenje za blagdan sv. Jurja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gledanje</li> <li>• Slušanje</li> <li>• Doživljavanje</li> <li>• Spoznaja</li> </ul>	L	NS
<p>7.4. Sportske manifestacije</p> <p>7.4.1. Sportske igre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportske igre mladih</li> </ul> <p>7.4.2. Tradicijski sportovi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Fotografiranje</li> <li>• Doživljavanje</li> </ul>	L	S

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malonogometni Božićni Turnir u Đurđevcu</li> <li>• Streličarski turinir</li> <li>• Jurjevske igre</li> <li>• Malonogometni kvartovski turnir</li> <li>• Malonogometni turnir Đurđevac 202x.</li> <li>• Hrvatska Sahara trail</li> <li>• Rekreativna Dergez biciklijada</li> <li>• Zimska liga trčanja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalno sudjelovanje</li> </ul>		
<p>7.5. Gospodarske manifestacije</p> <p>7.5.1. Sajmovi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sajam vjenčanja</li> <li>• Proletni sajam</li> <li>• Đurđevački sajam rukotvorina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Profesionalno sudjelovanje</li> </ul>	L	DS
<p>7.6. Ostale manifestacije</p> <p>7.6.1. Različita druženja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dergez obiteljski dan</li> <li>• 24 – satni airsoft susreti</li> <li>• Podravina quad safari</li> <li>• Proslava Praznika rada</li> <li>• Lov na uskršnja jaja</li> <li>• Obilježavanje tradicijskih vinskih običaja (Martinje, Vincekovo, Bartolovo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promatranje</li> <li>• Sktivno sudjelovanje</li> </ul>	L	S

Izvor: Autori prema Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, str. 119

Manifestacije predstavljaju jedan od najrazvijenijih segmenata turističke ponude destinacije, s relativno visokim stupnjem spremnosti i organiziranosti. Njihov daljnji razvoj može doprinijeti povećanju broja posjetitelja i jačanju imidža destinacije. Nakon manifestacija, važan dio turističke infrastrukture čine kulturne i vjerske ustanove koje omogućuju kontinuirano odvijanje kulturnih i edukativnih aktivnosti.

### 3.2.11. Kulturne i vjerske ustanove

Kulturne i vjerske ustanove predstavljaju važan segment turističke resursne osnove destinacije Đurđevac. One imaju značajnu ulogu u oblikovanju identiteta prostora, očuvanju kulturne baštine te razvoju edukativnih i doživljajnih sadržaja namijenjenih posjetiteljima. Muzeji, galerije i kazališne ustanove omogućuju kontinuirano odvijanje kulturnih aktivnosti tijekom cijele godine, čime doprinose smanjenju sezonalnosti i jačanju kulturnog turizma.

Tablica 26. Klasifikacija kulturnih i vjerskih ustanova

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
-----------	-----------------	--------	-----------

8. KULTURNE I VJERSKE USTANOVE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> </ul>		
8.1. Muzeji 8.1.1. Gradski <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muzej grada Đurđevca</li> </ul> 8.1.2. Interpretativni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretacijski centar Picokijade</li> <li>• Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Doživljavanje</li> <li>• Spoznavanje</li> <li>• Stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>	R	S
8.2. Kazališta 8.2.1. Gradsko <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradsko kazalište Đurđevac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gledanje i slušanje</li> <li>• Doživljavanje</li> <li>• Spoznaja</li> <li>• Stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>	L	DS

*Izvor: Autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 123*

Iz prikazane klasifikacije vidljivo je da kulturne i vjerske ustanove u Đurđevcu imaju pretežito regionalni i lokalni značaj, uz relativno dobru razinu spremnosti za turističko korištenje. Posebno se ističu muzejske ustanove koje imaju važnu edukativnu i interpretacijsku funkciju te predstavljaju nositelje kulturne ponude destinacije. Galerijski i kazališni sadržaji dodatno obogaćuju kulturni život grada te doprinose razvoju kreativnog i događajnog turizma. Iako su navedene ustanove funkcionalno uključene u turističku ponudu, njihov se potencijal može dodatno unaprijediti kroz razvoj tematskih programa, digitalne interpretacije, jaču promociju i povezivanje s drugim atrakcijama, osobito manifestacijama i kulturno-povijesnom baštinom.

### 3.2.12. Sportsko-rekreacijske atrakcije

Sportsko-rekreacijske atrakcije imaju važnu ulogu u razvoju aktivnog i boravišnog turizma u destinaciji Đurđevac. Ova skupina resursa odgovara na rastuću potražnju za aktivnim odmorom, boravkom u prirodi te sudjelovanjem u sportskim i rekreativnim aktivnostima. Njihova vrijednost očituje se u mogućnosti cjelogodišnjeg korištenja, uključivanju lokalnog stanovništva te povezivanju s prirodnim resursima destinacije. U nastavku je prikazana klasifikacija sportsko-rekreacijskih atrakcija prema motivima i aktivnostima posjetitelja, razini značaja te spremnosti za turističku eksploataciju.

Tablica 27. Klasifikacija sportsko-rekreacijskih građevina i terena

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
9. SPORTSKO-REKREACIJSKE GRAĐEVINE I TERENI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportska rekreacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Nedokoličarski kanali</li> </ul>		

<p>9.1. Sportsko-rekreacijska igrališta</p> <p>9.1.1. Teniska igrališta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Teniski tereni u sklopu Teniskog kluba Đurđevac</li> </ul> <p>9.1.2. Ostala igrališta</p> <p>Nogometna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stadion ŠRC-a – NK Graničar Đurđevac (ŠRC Vlado Leščan Duspe)</li> <li>Igralište iza Doma Mladen Markač</li> <li>Igrališta prigradskih naselja</li> </ul> <p>Odbojka na pijesku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Teren za odbojku na pijesku – ŠRC Vlado Leščan Duspe</li> </ul> <p>Košarkaška</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>U sklopu Osnovne škole Đurđevac</li> <li>Igralište u kvartu Novo Selo</li> </ul> <p>Polivalentna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Školska igrališta i igrališta u prigradskim naseljima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportska rekreacija</li> <li>Priprema sportaša</li> </ul>	L	DS
<p>9.2. Sportsko-rekreacijske staze</p> <p>9.2.1. Biciklističke staze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Biciklističko-pješačka staza (Đurđevac - Čepelovac)</li> <li>Prekodravska ruta</li> <li>Bilodravska ruta</li> <li>Drava route</li> </ul> <p>9.2.2. Trim-staze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Trim staza – Borik</li> </ul> <p>9.2.3. Ostale staze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poučna staza – Đurđevački pijesci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportska rekreacija</li> <li>Priprema sportaša</li> </ul>	L	DS
<p>9.3. Ostale sportsko-rekreacijske građevine na otvorenom</p> <p>9.3.1. Klizališta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sezonsko klizalište (zimski manifestacija)</li> </ul> <p>9.3.2. Jahališta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konjički klub Đurđevac</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportska rekreacija</li> <li>Priprema sportaša</li> </ul>	L	DS
<p>9.4. Sportsko-rekreacijski servisi</p> <p>9.4.1. Iznajmljivanje bicikla</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lokalni turistički subjekti</li> <li>Najam gradskih bicikala</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iznajmljivanje sportsko-rekreacijskih rekvizita</li> </ul>	L	DS
<p>9.5. Sportsko-rekreacijski centri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sportska rekreacija</li> </ul>	L	S

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ŠRC Vlado Leščan Duspe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Priprema sportaša</li> </ul>		
9.6. Sportski parkovi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Park šuma Borik - staze</li> <li>• Kompleks ŠRC Vlado Leščan Duspe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportska rekreacija</li> <li>• Priprema sportaša</li> </ul>	L	DS

Izvor: Autori prema Kušen, E., *Turistička atrakcijska osnova*, str. 128

Analiza pokazuje da sportsko-rekreacijske atrakcije imaju pretežito lokalni i regionalni značaj, ali predstavljaju važan temelj za razvoj specifičnih turističkih proizvoda, poput cikloturizma, aktivnog odmora i rekreacijskih programa za obitelji. Njihova daljnja valorizacija zahtijeva ulaganja u infrastrukturu, signalizaciju, sigurnosne standarde te snažniju promociju prema ciljanim tržišnim segmentima. Integracijom u šire tematske proizvode i povezivanjem s prirodnim i kulturnim atrakcijama, ovaj segment može značajno doprinijeti diversifikaciji turističke ponude destinacije.

### 3.2.13. Turističke staze, putovi i ceste

Turističke staze, putovi i ceste predstavljaju važan segment turističke ponude destinacije jer omogućuju aktivno upoznavanje prostora, prirodnih vrijednosti i kulturne baštine. Ovaj oblik turističke infrastrukture potiče razvoj selektivnih oblika turizma poput pješačkog, biciklističkog i rekreacijskog turizma te doprinosi održivom korištenju prostora kroz aktivnosti na otvorenom. Na području Đurđevca razvijene su različite vrste ruta koje posjetiteljima omogućuju sportsko-rekreacijske aktivnosti, edukaciju i boravak u prirodi, a istovremeno doprinose valorizaciji prirodnih resursa i jačanju atraktivnosti destinacije.

Tablica 28. Klasifikacija turističkih staza, putova i cesta

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
10. TURISTIČKE STAZE, PUTOVI, CESTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportska rekreacija</li> <li>• Odmor i oporavak</li> <li>• Dokoličarska edukacija</li> <li>• Zadovoljstvo</li> <li>• Nedokoličarski motivi</li> </ul>		
10.1. Hodanje <ul style="list-style-type: none"> <li>10.1.1. Šetnice               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Šetnice kroz Borik</li> <li>• Šetnice uz rijeku Dravu</li> <li>• Gradske šetnice oko centra i Starog grada</li> </ul> </li> <li>10.1.2. Poučne staze               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukativna staza na Đurđevačkim pijescima</li> <li>• Poučna staza u Park šumi Borik</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportsko-rekreacijsko kretanje</li> <li>• Rehabilitacija</li> <li>• Kontemplacija</li> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Fotografiranje</li> <li>• Spoznavanje</li> <li>• Stručno-znanstvena edukacija</li> </ul>	L	DS
10.2. Vožnja biciklom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportska rekreacija</li> </ul>		

10.2.1. Biciklističke staze <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalna mreža biciklističkih ruta Podravinom</li> <li>• Dionice uz rijeku Dravu</li> <li>• Prekodravska biciklistička ruta</li> <li>• Pješačko- biciklistička staza Đurđevac - Čepelovac</li> </ul>		L	NS
10.3. Vožnja čamcem 10.3.1. Rafting i Kanu staze <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podravina adventure – rijeka Drava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportska rekreacija</li> </ul>	R	S
10.4. Motorna vozila Kvadovi 10.4.1. Vinske ceste <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevačka vinska cesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razgledavanje</li> <li>• Spoznavanje</li> </ul>	L	DS

*Izvor: Autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 132*

Podaci prikazani u tablici ukazuju na raznolikost turističkih staza i ruta koje omogućuju različite motive dolaska, od sportske rekreacije i odmora do edukacije i razgledavanja prostora. Pješačke i poučne staze imaju značajnu ulogu u interpretaciji prirodne i krajobrazne baštine, dok biciklističke rute doprinose razvoju aktivnog turizma i održive mobilnosti. Posebno se ističu aktivnosti na rijeci Dravi koje pružaju dodatnu vrijednost turističkoj ponudi kroz avanturističke sadržaje. Razvoj i unapređenje ovakvih oblika turističke infrastrukture doprinosi produženju boravka posjetitelja, povećanju kvalitete turističkog doživljaja te poticanju održivog razvoja destinacije.

#### 3.2.14. Ostale turističke atrakcije i sadržaji

Ostale turističke atrakcije i sadržaji obuhvaćaju resurse koji nisu primarno motiv dolaska, ali značajno doprinose kvaliteti boravka i ukupnom doživljaju destinacije. Ovi elementi uključuju komplementarne sadržaje koji podupiru glavne atrakcije i povećavaju razinu zadovoljstva posjetitelja. Njihova funkcija u destinacijskom sustavu ogleda se u nadogradnji osnovne ponude, stvaranju dodatnih razloga za dulji boravak te oblikovanju cjelovitog turističkog proizvoda. U nastavku je prikazana njihova klasifikacija prema turističkim motivima, značaju i stupnju spremnosti.

Tablica 29. Klasifikacija turističkih paraatrakcija

ATRAKCIJA	MOTIV/AKTIVNOST	ZNAČAJ	SPREMNOST
11. TURISTIČKE PARAATRAKCIJE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedokoličarski motivi/aktivnosti</li> </ul>		
11.1. Prometna infrastruktura 11.1.1. Magistralne ceste <ul style="list-style-type: none"> <li>• Državna cesta D2 (Podravska magistrala)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brzo, sigurno i udobno putovanje</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cesta prema Zagrebu</li> <li>11.1.2. Magistralne željeznice</li> <li>• Željeznička pruga Koprivnica – Virovitica</li> <li>• Željeznička pruga Sirova Katalena - Bjelovar</li> <li>• Kolodvor: Hrvatske željeznice – kolodvor Đurđevac</li> <li>• Kolodvor: Autobusni kolodvor</li> </ul>		R	S
<p>11.2. Gospodarski i upravni sadržaji</p> <p>11.2.1. Broj proizvodnih radnih mjesta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijena prehrambena, drvna i metaloprerađivačka industrija</li> <li>• Industrijska zona Đurđevac</li> </ul> <p>11.2.2. Organi uprave</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad Đurđevac (Gradska uprava)</li> <li>• FINA</li> <li>• HAPIH</li> <li>• Županijske ispostave</li> <li>• Porezna uprava (ispostava)</li> </ul> <p>11.2.3. Sjedište udruga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturne, sportske i braniteljske udruge</li> </ul> <p>11.2.4. Područja terenskih istraživanje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevački pijesci – geografska, biološka i ekološka istraživanja</li> <li>• Područje rijeke Drave</li> <li>• Čepelovečke livade</li> <li>• Borik</li> </ul> <p>11.2.5. Ugostiteljski kapaciteti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel, hostel i restorani u centru grada</li> <li>• Restoran i sadržaji u sklopu Stari grad Đurđevac</li> <li>• Pansion i privatni smještaj</li> <li>• OPG-ovi s ponudom domaćih proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poslovni kontakti</li> <li>• Obavljanje servisa proizvodnih pogona</li> <li>• Traženje administrativnih usluga</li> <li>• Konvencije</li> <li>• Misije</li> <li>• Sastanci</li> <li>• Terenski istraživački radovi</li> </ul>	L	DS
<p>11.3. obrazovne građevine i institucije</p> <p>11.3.1. fakulteti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sveučilište Sjever u Đurđevcu</li> </ul> <p>11.3.2. Škole</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnovna škola Đurđevac</li> <li>• Gimnazija Dr. Ivana Kranjčeva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redovna profesionalna edukacija</li> <li>• dopunska profesionalna edukacija</li> <li>• seminari</li> <li>• zdravstveni i stručni</li> </ul>	L	NS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukovna škola Đurđevac</li> <li>11.3.3. Dvorane za skupove</li> <li>• Dom kulture Đurđevac</li> <li>• Sportska dvorana Strukovne škole (za veće događaje),</li> <li>• Sportska dvorana Osnovne škole,</li> <li>• Gradska knjižnica Đurđevac,</li> <li>• INA zgrada,</li> <li>• Dom Mladen Markač,</li> <li>• Društveni dom Novo Selo,</li> <li>• Muzej Grada Đurđevca,</li> <li>• Lovački dom Peski,</li> <li>• Hotel Picok</li> </ul>	kongresi		
---	----------	--	--

*Izvor: Autori prema Kušen, E., Turistička atrakcijska osnova, str. 143*

Iz tabličnog prikaza vidljivo je da ove atrakcije imaju pretežito lokalni značaj, ali su važne za formiranje konkurentne i uravnotežene destinacijske ponude. Njihova spremnost za turističko korištenje varira, što upućuje na potrebu sustavnog planiranja i upravljanja. Unaprjeđenjem kvalitete usluge, boljom interpretacijom i uključivanjem u destinacijske promotivne aktivnosti, ostali turistički sadržaji mogu postati važan diferencijacijski element i pridonijeti povećanju ukupne percepcije vrijednosti destinacije Đurđevac.

### 3.2.15. Analiza resursne osnove

Analiza prirodnih, kulturno-povijesnih, društvenih i infrastrukturnih resursa pokazuje da destinacija raspolaže raznolikom i vrijednom resursnom osnovom, ali s neujednačenom razinom turističke valorizacije i tržišne spremnosti.

#### 1. Prirodna resursna osnova – snažan identitetski potencijal

Najveću komparativnu prednost destinacije predstavlja zaštićena prirodna baština, osobito područje Đurđevačkih pijesaka, koje ima visok stupanj atraktivnosti, prepoznatljivosti i diferencijacije u regionalnom i nacionalnom kontekstu. Prirodni resursi ocijenjeni su visokom razinom značaja, ali je njihova turistička spremnost procijenjena srednjom, što upućuje na potrebu daljnjeg razvoja interpretacijske infrastrukture, dodatnih sadržaja i upravljačkih modela. Zaključuje se da prirodna baština predstavlja temelj razvoja održivog, izletničkog i doživljajnog turizma, ali zahtijeva sustavno upravljanje i jače povezivanje s ostalim segmentima ponude.

#### 2. Kulturno-povijesna baština – visok značaj, djelomična tržišna aktivacija

Kulturno-povijesni resursi (utvrda Stari grad, sakralni objekti, nematerijalna baština, manifestacije) imaju visok lokalni i regionalni značaj te predstavljaju važan element identiteta destinacije. Međutim, analiza pokazuje da dio resursa ima srednju razinu turističke spremnosti, što upućuje na potrebu

unapređenja interpretacije, digitalizacije sadržaja i jačanja tržišne vidljivosti. Manifestacije su identificirane kao snažan generator posjetitelja i imidža, no njihova sezonalnost i ograničeno trajanje smanjuju dugoročni učinak na turistički promet.

### **3. Turistička i komunalna infrastruktura** – funkcionalna, ali ograničavajuća

Smještajni kapaciteti i ugostiteljska ponuda postoje, ali su kvantitativno i kvalitativno ograničeni u odnosu na potencijal resursne osnove. Infrastruktura omogućuje prihvat individualnih i manjih grupnih posjeta, ali predstavlja ograničenje za snažniji rast i produljenje boravka.

Uočava se potreba:

- podizanja kvalitete postojećih kapaciteta,
- razvoja dodatnih oblika smještaja (boutique, ruralni, tematski),
- jačanja pratećih sadržaja (interpretacijski centri, suvenirnica, tematske rute).

### **4. Društveni i organizacijski resursi** – stabilna osnova za daljnji razvoj

Postoji institucionalni okvir i lokalna uključenost dionika, što predstavlja važan preduvjet za održivi razvoj destinacije. Međutim, potrebna je snažnija koordinacija, profesionalizacija upravljanja destinacijom i jasnije strateško pozicioniranje.

Resursna osnova destinacije Đurđevac temelji se na raznolikom i vrijednom skupu prirodnih, kulturno-povijesnih, društvenih i infrastrukturnih resursa koji zajedno čine snažan identitetski i razvojni potencijal destinacije. Posebno se ističu zaštićena prirodna baština i specifični krajobrazi, koji destinaciji daju prepoznatljivost i mogućnost diferencijacije u regionalnom i nacionalnom turističkom prostoru, dok kulturno-povijesna baština, manifestacije i nematerijalna kultura dodatno obogaćuju turističku ponudu i doprinose autentičnosti doživljaja. Analiza pokazuje da većina resursa ima visok ili srednji stupanj značaja, ali neujednačenu razinu turističke spremnosti, što upućuje na potrebu sustavnijeg upravljanja, bolje interpretacije, infrastrukturnog unaprjeđenja i jačeg povezivanja pojedinih atrakcija u cjelovite turističke proizvode. Iako postoje temeljni preduvjeti za razvoj održivog, doživljajnog i izletničkog turizma, puni potencijal resursne osnove još nije u potpunosti valoriziran. Daljnji razvoj destinacije treba se temeljiti na integraciji resursa, podizanju kvalitete ponude, produljenju boravka posjetitelja i aktivnom uključivanju lokalne zajednice, čime se resursna osnova može pretvoriti u dugoročnu i održivu konkurentsku prednost destinacije.

#### 3.2.16. Potencijali za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Na temelju analize resursno-atrakcijske osnove, može se zaključiti kako destinacija Đurđevac raspolaže raznovrsnim prirodnim, kulturnim i društvenim resursima koji omogućuju razvoj diferenciranih turističkih proizvoda. Ključni izazov daljnjeg razvoja odnosi se na integraciju

pojedinačnih atrakcija u tematski povezane, tržišno prepoznatljive i održive proizvode više dodane vrijednosti.

Razvoj turističkih proizvoda mora se temeljiti na:

- integriranom destinacijskom menadžmentu,
- podizanju kvalitete usluge i infrastrukture,
- jačanju interpretacije i doživljajnosti,
- održivom upravljanju prirodnim resursima,
- suradnji javnog i privatnog sektora.

U nastavku se prikazuje sustav prioriternih turističkih proizvoda s pripadajućim elementima razvoja.

### Prirodni i aktivni turizam

Temelj diferencijacije destinacije predstavlja zaštićeni krajolik Đurđevački pijesci, kao jedinstveni fenomen kontinentalne Hrvatske, uz rijeku Drava, šumske komplekse i ravničarski krajobraz Podravine.

Tablica 30. Prirodni i aktivni turizam

ELEMENT	OPIS
Glavne atrakcije	Đurđevački pijesci, rijeka Drava, Park-šuma Borik, šumske i poučne staze, Bilogora
Potencijalni proizvodi	Pješačke i edukativne staze, cikloturizam, promatranje ptica, ribolovni turizam, outdoor manifestacije
Ciljni segmenti	Obitelji, rekreativci, školske grupe, aktivni gosti srednje dobi, ekološki osviješteni turisti
Faktori uspjeha	Očuvanost prirode, kvalitetna signalizacija, stručna interpretacija, sigurnost, specijalizirani smještaj
Aktivnosti razvoja	Digitalna interpretacija, uređenje odmorišta, razvoj tematskih ruta, certificiranje održivosti

Razvoj ovog segmenta treba biti usmjeren prema održivom korištenju prostora, kontroliranom posjećivanju zaštićenih područja te jačanju edukativne komponente.

### Kulturni i baštinski turizam

Kulturni identitet destinacije snažno je vezan uz utvrdu Stari grad Đurđevac i manifestaciju Picokijada, koja predstavlja središnji simbol lokalnog identiteta i ima potencijal daljnjeg brendiranja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Tablica 31. Kulturni i baštinski turizam

ELEMENT	OPIS
Glavne atrakcije	Stari grad Đurđevac, Muzej Grada Đurđevca, sakralna baština, tradicijski običaji, Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci

Potencijalni proizvodi	Tematske ture „Legenda o Picokima“, muzejski programi, interpretacijske radionice, kulturne rute
Ciljni segmenti	Kulturni turisti, obitelji, školske grupe, posjetitelji manifestacija
Faktori uspjeha	Autentičnost, kvalitetna interpretacija, storytelling, suvremena tehnologija, povezivanje s gastronomijom
Aktivnosti razvoja	Multimedijalna prezentacija, razvoj suvenira, formiranje paket aranžmana, internacionalizacija događanja

Jačanjem interpretacije i doživljajnosti, kulturni turizam može postati cjelogodišnji generator dolazaka.

### Ruralni i gastronomski turizam

Ruralni prostor, vinogradarska tradicija i podravska kuhinja predstavljaju osnovu za razvoj autentičnih doživljaja.

Tablica 32. Ruralni i gastronomski turizam

ELEMENT	OPIS
Resursna osnova	Vinogradarska područja (Belevine, Mali kostanj, Veliki kostanj, Čepelovečki breg, Cirik, Veliki breg, Stari breg, Posredni breg, Čepelovečki breg, Svetojanski breg, Mičetinski breg, Budrovečki breg, Lončarov breg, Kovačev breg, Kendeličev breg, Jelin breg, Semerajev breg, Plačibreg, Fučkarova gudura, Mijajlev dol, Šalatin jarek, Grabrovnak), Podravinoteka, Kvaliteta Podravine, OPG-ovi, tradicijska jela
Potencijalni proizvodi	Vinske i gastronomske rute, radionice kuhanja, vikend paketi „Okusi Podravine“
Ciljni segmenti	Parovi, urbani posjetitelji, manji organizirani izleti
Faktori uspjeha	Autentičnost, kvaliteta namirnica, gostoljubivost, ambijentalni smještaj
Aktivnosti razvoja	Standardizacija kvalitete, certificiranje lokalnih proizvoda, brendiranje autohtonih specijaliteta

Ovaj segment doprinosi produljenju boravka i povećanju potrošnje po gostu.

### Događajni turizam

Manifestacije su snažan pokretač turističkog prometa i imidža destinacije.

Tablica 33. Događajni turizam

ELEMENT	OPIS
Ključna događanja	Picokijada, Đurđevo v Đurđevcu, Advent, gastronomske i sportske manifestacije, Medveni den, Zlatna jesen
Potencijal razvoja	Produženje trajanja događanja, tematski vikendi, međunarodna promocija
Ciljni segmenti	Obitelji, mladi, domaći izletnici, regionalni posjetitelji
Faktori uspjeha	Profesionalna organizacija, sigurnost, paket ponude, promotivna vidljivost

Aktivnosti razvoja	Integracija s regionalnim kampanjama, razvoj dodatnih sadržaja, profesionalizacija upravljanja
--------------------	--

Događajni turizam ima ključnu ulogu u smanjenju sezonalnosti.

### *Posebni i nišni proizvodi*

Zahvaljujući prirodnoj i edukativnoj komponenti, destinacija ima potencijal za razvoj specifičnih proizvoda više dodane vrijednosti.

Tablica 34. Posebni i nišni proizvodi

ELEMENT	OPIS
Vrste proizvoda	Eko-turizam, edukativni turizam, fotosafari, terenske škole
Prostor realizacije	Đurđevački pijesci, područje uz rijeku Dravu, šumski kompleksi
Ciljni segmenti	Školske grupe, studenti, specijalizirane udruge, istraživači
Faktori uspjeha	Stručna interpretacija, suradnja s institucijama, održivost
Aktivnosti razvoja	Razvoj edukativnih programa, suradnja s fakultetima, certificiranje vodiča

### **3.4. Analiza javne turističke infrastrukture**

Javna turistička infrastruktura predstavlja ključnu osnovu za razvoj i upravljanje turističkom destinacijom jer omogućuje pristup turističkim atrakcijama, boravak posjetitelja te kvalitetno iskustvo boravka u destinaciji. Ona obuhvaća različite prostorne, prometne, interpretacijske i rekreacijske elemente koji podržavaju turističke aktivnosti, ali i doprinose kvaliteti života lokalnog stanovništva. Na području destinacije Đurđevac razvijen je relativno raznolik sustav javne turističke infrastrukture koji uključuje prirodne, kulturne, rekreacijske i interpretacijske sadržaje. Posebno su značajni elementi vezani uz prirodnu baštinu (Geografsko botanički rezervat Đurđevački pijesci, park-šuma Borik, rijeka Drava), kulturno-povijesnu baštinu (utvrda Stari grad Đurđevac, sakralni objekti, arheološki lokaliteti) te infrastrukturu za aktivni turizam poput biciklističkih, pješačkih i planinarskih ruta. U destinaciji je razvijena mreža biciklističkih i pješačkih staza koje povezuju glavne atrakcije i rekreacijske zone. Posebno važnu ulogu imaju međunarodne i regionalne biciklističke rute poput Drava Cycle Route i Amazon of Europe Bike Trail, koje destinaciju uključuju u šire europske turističke tokove. Uz to, posjetiteljima su na raspolaganju interpretacijski i posjetiteljski centri, tematske i poučne staze te različiti vidikovci i odmorišta koji omogućuju kvalitetnu interpretaciju prirodnih i kulturnih vrijednosti prostora. Javna turistička infrastruktura u Đurđevcu također obuhvaća elemente mobilnosti i pristupa atrakcijama, uključujući parkirališta, pristupne ceste, turističku signalizaciju te različita prijevozna sredstva koja se koriste u turističke svrhe. Posebnu vrijednost predstavlja razvoj infrastrukture za aktivni i održivi turizam, poput sustava električnih bicikala, pješačkih i trekking staza te rekreacijskih sadržaja u prirodi. U nastavku je

prikazan pregled ključnih elemenata javne turističke infrastrukture u destinaciji Đurđevac, podijeljenih na primarnu i sekundarnu turističku infrastrukturu, uz konkretne primjere koji se nalaze na području destinacije.

Tablica 35. Javna turistička infrastruktura destinacije Đurđevac

Element turističke infrastrukture	Konkretni primjer u destinaciji
<b>Primarna turistička infrastruktura</b>	
Biciklističke rute i popratna infrastruktura	Biciklističke rute: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevac – Peski – Brodić (21,8 km)</li> <li>• Borik – trim staza – Stari grad</li> <li>• Amazon of Europe Bike Trail – etapa S8 (Đurđevac–Pitomača)</li> <li>• Drava Cycle Route (regionalna ruta)</li> </ul>
	Biciklističke staze (lokalne): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevac – Čepelovac pješačko-biciklistička staza (~3 km)</li> <li>• Staza u Ulici Stjepana Radića (~500 m)</li> <li>• Mreža lokalnih staza u gradskim ulicama</li> </ul>
	Popratna infrastruktura: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanice za najam električnih bicikala (Borik, Posjetiteljski centar, Đurđevački pijesci)</li> <li>• Parkirališta za bicikle u centru i kod javnih objekata</li> <li>• Turistički punktovi i odmorišta uz rute</li> </ul>
Utvrda i kurija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvrda Stari grad Đurđevac</li> <li>• Kurija Barnagor (Čepelovac)</li> </ul>
Kongresna dvorana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel Picok i Dom kulture Đurđevac</li> </ul>
Odmorišta i vidikovci	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vidikovac na Đurđevačkim pijescima</li> <li>• Poučna staza Đurđevački pijesci (s odmorištima)</li> <li>• Park-šuma Borik – trim staza i odmorišta</li> <li>• Odmorišta uz stazu Picok (Borik – Pijesci)</li> <li>• Odmorište kod Posjetiteljskog centra Đurđevački pijesci</li> </ul>
Planinarska infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Staza Stari grad – Borik – Đurđevački pijesci (kružna, ~11 km)</li> <li>• Šumske staze park-šume Borik</li> <li>• Poučna staza Đurđevački pijesci</li> </ul>
Pješačke trekking staze i staze dugog hodanja	Pješačke trekking staze: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevačka pješačko-rekreativna staza (11 km)</li> <li>• Staza Stari grad – Borik – Đurđevački pijesci</li> <li>• Poučna staza Đurđevački pijesci</li> </ul>
	Staze dugog hodanja / planinarske rute: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevačka planinarska obilaznica (≈17 km)</li> <li>• Trail staze Đurđevac (5,5 km i 17 km)</li> </ul>
Poučne, konjičke i druge tematske staze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poučna staza Đurđevački pijesci</li> <li>• Poučno-rekreativna staza Borik</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tematska staza Stari grad – Borik – Đurđevački pijesci</li> <li>• Konjičke rute Podravine (turističko jahanje)</li> <li>• Podravina Adventure rute (avanturističke tematske ture)</li> </ul>
Šetnice uz vodene površine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Šetnice uz rijeku Dravu</li> </ul>
Centar za posjetitelje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci</li> </ul>
Interpretacijski centar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretacijski centar Picokijade</li> </ul>
Info ploče i turistička signalizacija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poučne ploče na poučnoj stazi Đurđevački pijesci – edukativni sadržaji uz stazu kroz rezervat.</li> <li>• Informativne ploče u park-šumi Borik – informacije o prirodi, rekreacijskim stazama i okolišu.</li> <li>• Interpretacijske ploče uz tematsku stazu Stari grad – Borik – Đurđevački pijesci – objašnjavaju prirodne i kulturne znamenitosti na ruti.</li> <li>• Interpretacijske ploče u utvrdi Stari grad Đurđevac – informacije o povijesti utvrde i legendi o Picokima.</li> <li>• Informativne ploče kod Posjetiteljskog centra Đurđevački pijesci – uvodne informacije o rezervatu i centru.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Smeđa turistička signalizacija za kulturne i prirodne atrakcije (npr. Stari grad, Đurđevački pijesci).</li> <li>• Signalizacija za pješačke i rekreativne staze (Borik, pijesci).</li> <li>• Smeđa signalizacija za smještajne kapacitete i ugostiteljske objekte</li> <li>• Turističke info-table na ulazima u grad s osnovnim informacijama o destinaciji.</li> <li>• Signalizacija na Đurđevačkoj vinskoj cesti – informativne turističke ploče postavljene na ulazima i duž vinske rute na Bilogori</li> </ul>
Vozila i sredstva prijevoza koja se koriste za prijevoz posjetitelja do turističkih atrakcija ili u turističke svrhe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Električni turistički bicikli (e-bike sustav) - dostupni za posjetitelje za obilazak grada i prirodnih atrakcija poput rezervata Đurđevački pijesci.</li> <li>• Quad vozila (ATV) - koriste se za organizirane i individualne turističke ture kroz prirodu Podravine i okolice Đurđevca.</li> <li>• Rafting čamci i kanui na rijeci Dravi - koriste se za turističke izlete i rekreacijske ture na rijeci Dravi u širem području Podravine.</li> <li>• Konji i zaprežna kola za turističke vožnje - povremeno se koriste tijekom manifestacija i turističkih događanja.</li> <li>• Turistički autobusi za organizirane grupe</li> </ul>
<b>Sekundarna turistička infrastruktura</b>	
	<p>Arheološka nalazišta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sošice (Mičetinac) - arheološki lokalitet s nalazima iz prapovijesti i ranog srednjeg vijeka.</li> </ul>

<p>Arheološka nalazišta i povijesni spomenici</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradina Sveta Ana - arheološki lokalitet, pretpostavlja se postojanje stare utvrde ili prapovijesnog naselja.</li> <li>• Područje Starog grada Đurđevca - arheološki nalazi iz razdoblja srednjeg vijeka povezani s izgradnjom utvrde.</li> <li>• Arheološki lokaliteti uz Đurđevačke pijeske - nalazi koji ukazuju na ranija naselja u Podravini.</li> </ul>
<p>Parkirališta i pristupnih cesta koje služe turističkim atrakcijama, ali nisu kategorizirane kao javne ceste</p>	<p>Parkirališta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkiralište kod utvrde Stari grad Đurđevac – parkiralište za posjetitelje muzeja i interpretacijskog centra.</li> <li>• kod KTC-a i kod ŠRC-a – parkiralište za posjetitelje.</li> <li>• Parkiralište kod Hostela – parkiralište za rekreacijsku zonu, staze i izletišta.</li> <li>• Parkiralište kod Hostela Borik / Škole u prirodi – koristi se za organizirane grupe i izletnike.</li> <li>• Parkiralište kod društvenih domova u prigradskim naseljima</li> </ul> <p>Ceste</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đurđevačka vinska cesta</li> <li>• Pristupna cesta park-šumi Borik</li> </ul>
<p>Sportski objekti i ostala sportska infrastruktura na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Športsko-rekreacijski centar Vlado Leščan – Duspe (stadion NK Graničar)</li> <li>• Objekt teniskog kluba i Teniski tereni Đurđevac (ŠRC Vlado Leščan – Duspe)</li> <li>• Trim staza u park-šumi Borik</li> <li>• Pješačke i rekreacijske staze u park-šumi Borik</li> </ul>

Analiza prikazane turističke infrastrukture pokazuje da destinacija Đurđevac raspolaže raznolikom i funkcionalnom infrastrukturom koja omogućuje razvoj različitih oblika turizma, osobito aktivnog, kulturnog, manifestacijskog i prirodnog turizma. Posebno se ističe razvijenost infrastrukture za boravak u prirodi i aktivni turizam, uključujući biciklističke rute, pješačke i planinarske staze, rekreacijske zone te interpretacijske sadržaje povezane s prirodnom baštinom. Važnu ulogu u turističkoj ponudi imaju i interpretacijski i posjetiteljski centri koji doprinose razumijevanju prirodnih i kulturnih vrijednosti prostora, kao i sustav turističke signalizacije i informativnih ploča koji omogućuju lakšu orijentaciju i kvalitetniju interpretaciju destinacije. Istodobno, pojedini elementi infrastrukture, poput parkirališta, pristupnih cesta i sportskih objekata, imaju dvojaku funkciju jer služe i lokalnom stanovništvu i posjetiteljima, čime se dodatno jača integracija turizma u svakodnevni život zajednice.

### 3.4. Analiza komunalne infrastrukture

Komunalna infrastruktura predstavlja važan preduvjet za kvalitetno funkcioniranje lokalne zajednice i razvoj turističke destinacije. Sustavi energetike, telekomunikacija, vodoopskrbe, odvodnje i gospodarenja otpadom osiguravaju osnovne uvjete za život stanovništva, rad gospodarstva te pružanje kvalitetnih turističkih usluga. Razvijena i pouzdana infrastruktura doprinosi sigurnosti, dostupnosti i održivosti destinacije te utječe na ukupnu kvalitetu boravka posjetitelja. Grad Đurđevac raspolaže funkcionalnom komunalnom infrastrukturom koja omogućuje stabilno funkcioniranje naselja i gospodarskih aktivnosti, ali i pruža osnovu za daljnji razvoj turizma. U nastavku se analizira stanje ključnih infrastrukturnih sustava na području grada, uključujući energetska infrastrukturu, telekomunikacijsku infrastrukturu i dostupnost interneta, sustav vodoopskrbe i odvodnje te sustav gospodarenja otpadom, s ciljem sagledavanja njihovog značaja za održivi razvoj destinacije.

#### 3.4.1. Analiza energetske infrastrukture

Energetska infrastruktura predstavlja važan element ukupne funkcionalnosti i održivosti turističke destinacije jer omogućuje stabilnu opskrbu električnom energijom za stanovništvo, gospodarstvo i turističke objekte. Na području Grada Đurđevca elektroenergetska mreža razvijena je kroz sustav prijenosnih, srednjenaponskih i niskonaponskih vodova te mrežu transformatorskih stanica koje omogućuju distribuciju električne energije krajnjim korisnicima. Prema dostupnim podacima Elektro Koprivnica, na području grada razvijena je razgranata mreža elektroenergetskih vodova različitih naponskih razina. Ukupna duljina vodova iznosi više od 360 km, od čega:

- 35 kV vodovi:
  - 6,1 km nadzemnih
  - 0,3 km podzemnih
- 10(20) kV vodovi (srednjenaponska mreža):
  - 31,3 km nadzemnih
  - 51,1 km podzemnih
- 0,4 kV vodovi (niskonaponska mreža):
  - 166,0 km nadzemnih
  - 106,9 km podzemnih

Ukupno gledano, značajan dio distribucijske mreže čine nadzemni vodovi, osobito na niskonaponskoj razini, što je karakteristično za ruralna i prigradska područja. S druge strane, prisutnost više od 50 km podzemnih srednjenaponskih vodova upućuje na postupnu modernizaciju infrastrukture i povećanje sigurnosti napajanja.

Na području grada nalazi se 73 transformatorske stanice prijenosnog omjera 10/0,4 kV, ukupne instalirane snage 30.680 kVA, koje osiguravaju distribuciju električne energije prema krajnjim korisnicima u naseljima i gospodarskim zonama. Ključni element sustava je transformatorska stanica 35/10(20) kV Đurđevac snage  $2 \times 8$  MVA, koja predstavlja glavno čvorište elektroenergetskog sustava na ovom području i osigurava stabilno napajanje srednjenaponske mreže.

Struktura potrošnje električne energije

Podaci o priključcima pokazuju da je energetska potrošnja u najvećoj mjeri vezana uz kućanstva. Na području grada evidentirano je ukupno 4.774 priključaka, od čega:

- Kućanstva (K): 4.312 priključaka
- Poduzetništvo – niski napon (P): 402 priključka
- Poduzetništvo – srednji napon (S): 10 priključaka
- Javna rasvjeta (J): 50 priključaka

Najveći broj priključaka nalazi se u naselju Đurđevac, gdje je koncentrirana većina stanovništva i gospodarskih aktivnosti (2.960 priključaka), dok ostala naselja imaju znatno manji broj korisnika, što odražava ruralni karakter okolnog područja.

Potrošnja električne energije u kućanstvima i smještajnim objektima pokazuje određene sezonske varijacije povezane s turističkom aktivnošću. Prema dostupnim podacima:

- u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja potrošnja iznosi 2.132.318 kWh
- u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja potrošnja iznosi 2.665.194 kWh

Iako turistička sezonalnost ima utjecaj na potrošnju, ukupna potrošnja električne energije u većoj je mjeri određena potrošnjom stalnog stanovništva i gospodarskih subjekata.

Analiza pokazuje da elektroenergetska infrastruktura na području grada ima zadovoljavajući kapacitet za postojeće potrebe stanovništva i gospodarstva. Instalirana snaga transformatora i postojeća mreža omogućuju stabilnu distribuciju električne energije te predstavljaju dobru osnovu za daljnji razvoj turizma.

Ipak, određeni izazovi proizlaze iz činjenice da velik dio niskonaponske mreže i dalje čine nadzemni vodovi, koji su osjetljiviji na vremenske nepogode, poput oluja, snijega ili jakog vjetera. Takve okolnosti mogu uzrokovati privremene prekide u opskrbi električnom energijom, što može utjecati na kvalitetu turističke usluge.

S druge strane, relativno razvijena srednjenaponska mreža i dovoljan broj transformatorskih stanica omogućuju potencijalno širenje kapaciteta u slučaju razvoja novih turističkih sadržaja, smještajnih objekata ili gospodarskih zona.

Područje Đurđevca ima značajan potencijal za razvoj obnovljivih izvora energije, posebno sunčane energije. Velik broj obiteljskih kuća, gospodarskih objekata i industrijskih hala pruža mogućnost

postavljanja fotonaponskih elektrana na krovovima, čime bi se smanjila ovisnost o centraliziranim izvorima energije i doprinijelo održivom razvoju destinacije.

Dodatni potencijal postoji i u:

- razvoju manjih solarnih elektrana na neiskorištenim površinama,
- poticanju energetske učinkovitosti u turističkim objektima,
- uvođenju pametnih energetske sustava,
- poticanju električne mobilnosti kroz razvoj infrastrukture za punjenje električnih vozila.

Razvoj obnovljivih izvora energije mogao bi doprinijeti brendiranju Đurđevca kao održive i energetske odgovorne turističke destinacije, što je sve važniji kriterij u suvremenom turizmu.

Za potrebe održivog upravljanja destinacijom dane su sljedeće preporuke:

1. Postupna modernizacija elektroenergetske mreže, osobito zamjena dijela nadzemnih vodova podzemnim kabelima u urbanim i turistički značajnim zonama.
2. Poticanje ulaganja u obnovljive izvore energije, osobito solarne elektrane na javnim objektima, turističkim smještajima i industrijskim zonama.
3. Razvoj infrastrukture za električna vozila, uključujući javne punionice na ključnim turističkim lokacijama.
4. Integracija energetske učinkovitosti u turističke projekte, kroz poticanje energetske učinkovitih zgrada i korištenje obnovljivih izvora energije.
5. Bolje prostorno planiranje turističkih sadržaja uz uvažavanje postojećih energetske koridora i infrastrukture.
6. Povezivanje energetske planiranja s konceptom održivog turizma, čime bi se smanjio ugljični otisak destinacije.

Ukupno gledano, postojeća energetska infrastruktura pruža stabilnu osnovu za daljnji razvoj turizma na području grada Đurđevca, dok istovremeno postoji značajan prostor za unapređenje kroz razvoj obnovljivih izvora energije, modernizaciju mreže i integraciju principa održivog razvoja u planiranje turističke destinacije.

### 3.4.2. Analiza telekomunikacijske infrastrukture i dostupnost interneta

Telekomunikacijska infrastruktura na području grada Đurđevca temelji se na kombinaciji fiksnih širokopojsnih mreža (bakrena i optička infrastruktura) i mobilnih mreža (2G, 3G, 4G te dijelom 5G) koje pružaju nacionalni operatori: Hrvatski Telekom, A1 Hrvatska i Telemach Hrvatska. Prema kartama pokrivenosti Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM), područje grada i većine naselja pokriveno je signalom mobilnih mreža, pri čemu se kvaliteta signala razlikuje ovisno

o lokaciji i gustoći infrastrukture. Širokopolasni pristup internetu u Hrvatskoj dijeli se prema brzini prijenosa podataka na:

- osnovni širokopolasni pristup: do 30 Mbit/s
- brzi pristup: 30–100 Mbit/s
- ultrabrzi pristup: više od 100 Mbit/s
- gigabitni pristup: 1 Gbit/s i više.

Na području Đurđevca dostupnost interneta razlikuje se između urbanog središta i ruralnih naselja. U gradskom području većina korisnika ima mogućnost korištenja brzog ili ultrabrzog interneta, dok su u pojedinim ruralnim područjima dostupne niže brzine zbog udaljenosti od infrastrukture ili ovisnosti o mobilnim mrežama.

Grad Đurđevac nositelj je projekta razvoja širokopolasne infrastrukture za područje Đurđevca, čiji je cilj povećati brzine interneta i osigurati pristup brzim mrežama na područjima gdje komercijalni operatori ne ulažu dovoljno. Projekt uključuje izgradnju infrastrukture nove generacije i povećanje digitalne povezanosti stanovništva i gospodarstva. Analiza pokazuje da je telekomunikacijska infrastruktura funkcionalna i relativno dobro razvijena, ali uz određene razvojne izazove:

#### Prednosti

- pokrivenost mobilnim mrežama većine naselja
- prisutnost više operatora
- planirani projekti razvoja širokopolasnog interneta
- mogućnost razvoja optičke infrastrukture

#### Ograničenja

- sporiji internet u pojedinim ruralnim dijelovima destinacije
- nedovoljna pokrivenost ultrabrzim optičkim mrežama
- slabija mobilna pokrivenost u pojedinim prirodnim i rekreacijskim područjima.

Dobra digitalna povezanost važna je za razvoj turizma jer omogućuje:

- online rezervacije smještaja i turističkih usluga
- korištenje navigacijskih aplikacija i digitalnih vodiča
- promociju destinacije putem društvenih mreža
- razvoj koncepta pametne turističke destinacije (smart destination).

U turističkim i prirodnim područjima slabija mobilna pokrivenost može otežati orijentaciju posjetitelja, osobito na biciklističkim i pješačkim rutama, što ukazuje na potrebu dodatnog razvoja digitalne infrastrukture.

Preporuke za razvoj:

1. Razvoj optičke infrastrukture kako bi se povećao udio ultrabrzog interneta (>100 Mbit/s).
2. Postavljanje javnih Wi-Fi točaka na glavnim turističkim lokacijama i manifestacijama.
3. Poboljšanje mobilne pokrivenosti u prirodnim područjima, posebno na turističkim i rekreacijskim rutama.
4. Digitalno označavanje biciklističkih i pješačkih staza te razvoj mobilnih turističkih aplikacija.
5. Integracija digitalne i energetske infrastrukture, primjerice kroz pametnu rasvjetu, pametne sustave upravljanja energijom i razvoj obnovljivih izvora energije u turističkim objektima.

Zaključno, postojeća telekomunikacijska infrastruktura pruža solidnu osnovu za digitalno funkcioniranje destinacije, ali daljnja ulaganja u optičke mreže, mobilnu pokrivenost i digitalne turističke usluge ključna su za jačanje konkurentnosti i sigurnosti turističke ponude grada Đurđevca.

### 3.4.3 Analiza opskrbe plinom

Opskrba prirodnim plinom predstavlja važan segment komunalne infrastrukture Grada Đurđevca jer omogućuje stabilnu i energetske učinkovitu opskrbu kućanstava, javnih ustanova i gospodarskih subjekata, čime izravno doprinosi kvaliteti života stanovništva, konkurentnosti lokalnog gospodarstva te održivosti destinacije u kontekstu energetske tranzicije i smanjenja emisija stakleničkih plinova. Distribuciju i opskrbu plinom na području grada obavlja Komunalije-Plin d.o.o., komunalno poduzeće koje upravlja lokalnim distribucijskim sustavom, provodi očitavanje potrošnje, održavanje mreže te priključenje korisnika na sustav plinoopskrbe. Sukladno zakonskom okviru energetskega sektora, distribucija plina predstavlja komunalnu djelatnost koja se obavlja putem distribucijskog sustava plinovoda, od primopredajnih mjerno-redukcijskih stanica do krajnjih korisnika. Prema podacima prikupljenih od Komunalije-Plin d.o.o. ukupna potrošnja prirodnog plina na području Grada Đurđevca u 2025. godini iznosila je 34.283.495 kWh, pri čemu se najveći dio potrošnje odnosi na naselje Đurđevac kao administrativno, gospodarsko i turističko središte destinacije.

Osim Đurđevca, sustav opskrbe plinom dostupan je još u naseljima Budrovac i Čepelovac, dok ostala naselja na području grada nisu priključena na distribucijsku mrežu plina. Struktura potrošnje ukazuje na dominantnu ulogu plina kao energenta za potrebe grijanja kućanstava, javnih ustanova i poslovnih subjekata, što potvrđuje izražena sezonalnost potrošnje s povećanim vrijednostima tijekom zimskih mjeseci. Postojanje organiziranog distributera plina te kontinuirano očitavanje potrošnje ukazuju na funkcionalan i operativno stabilan sustav plinske infrastrukture, pri čemu distribucijska mreža osigurava opskrbu većine urbanog područja grada, dok je potrošnja u prigradskim naseljima manja zbog manjeg broja priključenih korisnika. Sustav opskrbe plinom važan je i za gospodarske subjekte, osobito u segmentu malog i srednjeg poduzetništva te uslužnih djelatnosti, jer omogućuje stabilan i

troškovno prihvatljiv energent u odnosu na druge izvore energije. U kontekstu razvoja turizma, dostupnost plinske infrastrukture doprinosi energetskej sigurnosti smještajnih kapaciteta, ugostiteljskih objekata, javnih ustanova i turističke infrastrukture te omogućuje stabilno funkcioniranje sustava tijekom cijele godine. Sustav opskrbe plinom predstavlja važan element komunalne opremljenosti koji pozitivno utječe na standard infrastrukture i mogućnost daljnjeg razvoja turističkih i gospodarskih aktivnosti, pri čemu je u budućem razdoblju potrebno usmjeriti aktivnosti prema modernizaciji mreže, povećanju energetske učinkovitosti te postupnom usklađivanju energetskeg sustava s načelima održivog razvoja i klimatske politike Europske unije. Poseban naglasak stavlja se na potrebu diversifikacije izvora energije kroz kombiniranje plinskih sustava s obnovljivim izvorima energije, poput dizalica topline i solarnih sustava, kao i kontinuirano praćenje potrošnje energenata u turističkom sektoru te planiranje razvoja energetske infrastrukture sukladno očekivanom rastu turističke potražnje. Ukupno gledano, sustav opskrbe plinom na području Grada Đurđevca može se ocijeniti funkcionalnim i stabilnim, s izraženom sezonskom potrošnjom uvjetovanom potrebama grijanja, pri čemu postojeća energetska infrastruktura predstavlja važan preduvjet za daljnji razvoj turizma, gospodarstva i ukupne održivosti destinacije.

#### 3.4.4. Analiza vodoopskrbe i odvodnje

Sustav vodoopskrbe na području grada Đurđevca temelji se na korištenju kvalitetnih podzemnih vodnih resursa Podravine, a njime upravlja komunalno poduzeće Komunalije d.o.o. Đurđevac. Ukupna duljina vodovodne mreže iznosi približno 550 km, pri čemu se voda najvećim dijelom osigurava s crpilišta Đurđevac, dok se manji dio opskrbe ostvaruje putem sustava koji dolazi s crpilišta Delovi kod Novigrada Podravskog. Prosječna količina vode koja se crpi iznosi oko 20 l/s, što je trenutno dostatno za potrebe stanovništva i gospodarstva.

Sustav javne odvodnje značajno je unaprijeđen kroz projekt aglomeracije Đurđevac, ukupne vrijednosti oko 57 milijuna eura, koji je u najvećem dijelu dovršen. U sklopu projekta izgrađeno je više od 80 km kanalizacijskih cjevovoda, 24 crpne stanice te je moderniziran uređaj za pročišćavanje otpadnih voda. Velika aglomeracija je završena, dok su preostala još četiri manja zahvata u prigradskim naseljima. Završetkom cjelokupnog projekta očekuje se povećanje priključenosti stanovništva na sustav javne odvodnje s približno 32 % na oko 80 %, dok bi priključenost na sustav vodoopskrbe trebala doseći oko 95 % stanovništva.

Analiza pokazuje da je sustav vodoopskrbe stabilan i temelji se na kvalitetnim vodnim resursima, dok sustav odvodnje još uvijek zahtijeva daljnja ulaganja, osobito u prigradskim naseljima. Pouzdana vodno komunalna infrastruktura važna je i za razvoj turizma jer osigurava kvalitetnu opskrbu vodom turističkih objekata te zaštitu prirodnih resursa destinacije.

U budućem razvoju preporučuje se daljnje širenje kanalizacijske mreže, modernizacija postojeće infrastrukture te uvođenje energetske učinkovite rješenja i obnovljivih izvora energije u sustave crpilišta i uređaje za pročišćavanje otpadnih voda. Također je važno osigurati zaštitu vodonosnika i podzemnih voda te kvalitetno upravljanje vodnim resursima u turističkim i rekreacijskim područjima kako bi se očuvala okolišna vrijednost destinacije i sigurnost posjetitelja.

#### 3.4.5. Analiza gospodarenja otpadom

Sustav gospodarenja otpadom važan je element održivog upravljanja turističkom destinacijom jer izravno utječe na kvalitetu okoliša, percepciju destinacije i kvalitetu života lokalnog stanovništva. U kontekstu razvoja turizma, učinkovito prikupljanje, zbrinjavanje i recikliranje otpada pridonosi očuvanju prirodnih resursa, smanjenju negativnih utjecaja na okoliš te jačanju imidža destinacije kao održive i ekološki odgovorne.

Na području grada Đurđevca uslugu prikupljanja i zbrinjavanja komunalnog otpada obavlja komunalno poduzeće Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. Sustav obuhvaća organizirano prikupljanje miješanog komunalnog otpada, odvojeno prikupljanje pojedinih vrsta otpada te korištenje infrastrukture za recikliranje. Građanima i poslovnim subjektima na raspolaganju je odlagalište za odvojeno skupljanje otpada na adresi Petra Zrinskog 69 u Đurđevcu, gdje se mogu odlagati različite vrste otpada (papir, plastika, metal, staklo i dr.). Ovakva infrastruktura predstavlja važan element lokalnog sustava gospodarenja otpadom jer omogućuje odvajanje korisnih sirovina i smanjenje količine otpada koji završava na odlagalištima. Prema dostupnim podacima, ukupna količina miješanog komunalnog otpada prikupljenog na području grada Đurđevca tijekom godine pokazuje relativno stabilne vrijednosti uz određene sezonske oscilacije. Ukupno je tijekom godine prikupljeno približno 621,87 tona miješanog komunalnog otpada. Najveće količine otpada evidentirane su u prosincu (59,10 t) i srpnju (58,36 t), dok je najmanja količina zabilježena u ožujku (37,86 t).

U kontekstu turističke aktivnosti zabilježeno je da količina komunalnog otpada u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja iznosi oko 47 t, dok u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja iznosi oko 57 t. Ovi podaci upućuju na zaključak da turizam trenutno nema značajan utjecaj na ukupnu količinu komunalnog otpada u destinaciji, odnosno da najveći dio otpada generira stalno stanovništvo i lokalne gospodarske aktivnosti.

Analiza pokazuje da je sustav gospodarenja otpadom na području grada Đurđevca funkcionalno organiziran te uključuje osnovne elemente modernog sustava gospodarenja otpadom, poput organiziranog prikupljanja otpada i postojanja odlagališta za odvojeno skupljanje otpada.

Pozitivni elementi sustava uključuju:

- organizirano prikupljanje komunalnog, biootpada, papira i plastike otpada na području grada i okolnih naselja
- postojanje reciklažnog dvorišta
- relativno stabilne godišnje količine otpada
- infrastrukturu za odvajanje pojedinih vrsta otpada.

S druge strane, određeni izazovi odnose se na:

- potrebu daljnjeg povećanja udjela odvojeno prikupljenog otpada
- smanjenje količine ukupnog otpada
- podizanje svijesti stanovništva i posjetitelja o važnosti pravilnog odvajanja otpada.

U kontekstu razvoja turizma, sustav gospodarenja otpadom ima važnu ulogu u očuvanju prirodnog i vizualnog identiteta destinacije. Turističke aktivnosti, osobito tijekom manifestacija, događanja i povećanog broja posjetitelja, mogu povećati količinu otpada na javnim površinama, parkovima i rekreacijskim područjima.

Tijekom upravljanja turističkom destinacijom važno je voditi računa i o mogućim okolišnim rizicima. Neadekvatno odlaganje otpada u prirodnim područjima može dovesti do pojave divljih odlagališta, što negativno utječe na okoliš i percepciju destinacije.

Također je važno osigurati pravilno upravljanje otpadom u rekreacijskim područjima poput šuma, biciklističkih i pješačkih staza, gdje posjetitelji često borave na otvorenom prostoru. U takvim zonama potrebno je osigurati informiranje posjetitelja, adekvatnu infrastrukturu i nadzor nad očuvanjem okoliša.

Za potrebe održivog upravljanja destinacijom preporučuje se:

1. povećanje udjela odvojeno prikupljenog otpada kroz edukaciju stanovništva i posjetitelja
2. postavljanje dodatnih spremnika za odvajanje otpada na turističkim i javnim lokacijama
3. razvoj sustava prikupljanja biootpada i mogućnosti njegove obrade
4. prevencija i uklanjanje divljih odlagališta otpada u prirodnim područjima
5. edukativne kampanje o održivom ponašanju u turizmu
6. integracija sustava gospodarenja otpadom u koncept održive destinacije.

Zaključno, postojeći sustav gospodarenja otpadom na području grada Đurđevca predstavlja solidnu osnovu za očuvanje okoliša i razvoj održivog turizma. Daljnja ulaganja u infrastrukturu za odvajanje otpada, edukaciju korisnika te razvoj kružnog gospodarstva mogu značajno doprinijeti smanjenju negativnih utjecaja na okoliš i unapređenju kvalitete turističke destinacije.

### 3.5. Analiza prometne infrastrukture

Prometna infrastruktura važan je čimbenik dostupnosti i razvoja turističke destinacije. Grad Đurđevac smješten je u istočnom dijelu Koprivničko-križevačke županije, u prostoru Podravine, te je prometno povezan s regionalnim središtima putem cestovne i željezničke mreže.

Dostupnost destinacije temelji se prvenstveno na cestovnom prometu. Grad je povezan državnim, županijskim i lokalnim cestama s Koprivnicom, Viroviticom, Bjelovarom i drugim okolnim gradovima. Posebno važnu ulogu ima državna cesta D2 (Podravska magistrala), koja predstavlja glavnu prometnu os Podravine i omogućuje pristup destinaciji iz različitih dijelova sjeverne Hrvatske. Dodatnu povezanost osigurava državna cesta D43, koja povezuje Đurđevac s Bjelovarom i autocestom A3, čime se destinacija uključuje u širu nacionalnu prometnu mrežu.

Na području grada prisutna je i željeznička infrastruktura kroz regionalnu prugu Koprivnica – Virovitica, uz postojanje željezničkog kolodvora u Đurđevcu. Iako željeznički promet ima manju ulogu u turističkoj dostupnosti u odnosu na cestovni promet, predstavlja dodatnu mogućnost dolaska u destinaciju te potencijal za razvoj održivih oblika mobilnosti.

Promet u pokretu na području grada odvija se ponajprije cestovnom mrežom. Državne, županijske i lokalne prometnice omogućuju dobru povezanost gradskog središta s prigradskim naseljima i turističkim lokalitetima. Većina turističkih sadržaja smještena je u relativnoj blizini gradskog središta, što olakšava kretanje posjetitelja. Nizinski karakter prostora pogoduje i razvoju biciklističkog prometa te cikloturizma.

Promet u mirovanju organiziran je kroz parkirališne površine u središnjoj gradskoj zoni te u blizini javnih ustanova, turističkih atrakcija i drugih važnih sadržaja. Postojeći parkirališni kapaciteti uglavnom zadovoljavaju potrebe lokalnog stanovništva i posjetitelja, iako tijekom većih manifestacija dolazi do povećanog opterećenja parkirališnih površina.

Ukupno gledano, prometna infrastruktura grada Đurđevca osigurava zadovoljavajuću dostupnost destinacije te funkcionalno kretanje unutar grada, uz mogućnosti daljnjeg unapređenja kroz razvoj održivih oblika mobilnosti i poboljšanje upravljanja prometom tijekom razdoblja povećane turističke posjećenosti.

### 3.6. Analiza stanja digitalizacije

Digitalizacija predstavlja važan element suvremenog upravljanja turističkim destinacijama jer omogućuje učinkovitije planiranje razvoja turizma, prikupljanje i analizu podataka o turističkim tokovima te donošenje odluka temeljenih na relevantnim informacijama. Analiza stanja digitalizacije u gradu Đurđevcu usmjerena je na procjenu postojećih digitalnih tehnologija i sustava te na utvrđivanje potreba za njihovim daljnjim razvojem kako bi se unaprijedilo upravljanje destinacijom.

U tom kontekstu značajnu ulogu ima nacionalni okvir digitalne transformacije turizma. Ministarstvo turizma i sporta razvija informacijske sustave za upravljanje turizmom, uključujući aplikativna rješenja za upravljanje destinacijama i turističkim tokovima. Ovi sustavi trebali bi pomoći turističkim zajednicama i jedinicama lokalne i regionalne samouprave u održivom upravljanju destinacijama te potaknuti razvoj pametnih turističkih rješenja.

Razvoj digitalnih tehnologija u turizmu ima za cilj poticanje inovacija, povećanje konkurentnosti turističkih poduzetnika, smanjenje sezonalnosti te smanjenje negativnih utjecaja turizma na okoliš. Istovremeno se potiču ulaganja u digitalna rješenja koja doprinose većoj otpornosti i produktivnosti turističkog sektora. Analiza digitalizacije obuhvaća nekoliko ključnih područja, uključujući digitalnu infrastrukturu, sigurnost i zaštitu podataka te identifikaciju izazova i mogućnosti za daljnji razvoj digitalnih rješenja u turizmu destinacije.

### 3.6.1. Infrastruktura digitalne tehnologije

Digitalna povezanost predstavlja važan preduvjet za razvoj suvremene turističke destinacije. Grad Đurđevac raspolaže razvijenom osnovnom digitalnom infrastrukturom koja uključuje širokopojasni internet, mobilne mreže nacionalnih operatera te javne Wi-Fi pristupne točke. U sklopu europske inicijative WiFi4EU uspostavljen je sustav besplatnog bežičnog interneta na više javnih lokacija u gradu, uključujući središnje gradske prostore i glavne turističke atrakcije. Time je turistima omogućeno lakše korištenje digitalnih informacija, navigacije i online usluga tijekom boravka u destinaciji. Daljnji razvoj digitalne infrastrukture, osobito u širem području destinacije, može dodatno unaprijediti dostupnost digitalnih usluga posjetiteljima.

Grad Đurđevac postupno uvodi elemente koncepta pametnog grada (smart city) kroz digitalizaciju javnih usluga i razvoj digitalnih platformi za komunikaciju s građanima. Implementacija digitalnih rješenja omogućuje učinkovitije upravljanje gradskom infrastrukturom, veću transparentnost rada gradske uprave te bržu komunikaciju s korisnicima javnih usluga. Ovakvi sustavi stvaraju temelje za razvoj pametne turističke destinacije koja koristi digitalne tehnologije za unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva i iskustva posjetitelja.

Upravljanje odnosima s posjetiteljima u Đurđevcu provodi se putem digitalnih komunikacijskih kanala, uključujući službene internetske stranice i društvene mreže turističkih organizacija. Ovi kanali omogućuju informiranje turista, promociju događanja i prikupljanje osnovnih podataka o interesima posjetitelja. Iako postoje osnovni digitalni alati za komunikaciju, postoji potencijal za daljnji razvoj integriranih sustava koji bi omogućili detaljniju analizu turističkih kretanja i personalizaciju turističke ponude. Lokalni pružatelji smještaja i turističkih usluga u velikoj mjeri koriste međunarodne online rezervacijske platforme za promociju i prodaju svojih usluga. Takvi sustavi omogućuju turistima

jednostavno pretraživanje i rezervaciju smještaja te povećavaju vidljivost destinacije na turističkom tržištu. Daljnja integracija lokalne turističke ponude u zajedničke digitalne platforme mogla bi dodatno unaprijediti dostupnost i koordinaciju turističkih usluga.

Razvoj digitalnih vještina lokalne zajednice važan je za uspješnu primjenu digitalnih tehnologija u turizmu. Na području Đurđevca provode se različiti edukacijski programi i projekti koji potiču razvoj digitalnih kompetencija, posebice u području digitalnog marketinga, online promocije i upravljanja digitalnim alatima u turizmu. Takve aktivnosti doprinose većoj konkurentnosti lokalnih turističkih dionika. Lokalni pružatelji turističkih usluga sve su više uključeni u digitalne platforme za promociju i prodaju svojih proizvoda, poput online rezervacijskih sustava i društvenih mreža. Ovakva digitalna integracija povećava dostupnost turističke ponude i olakšava planiranje boravka posjetiteljima. Daljnji razvoj digitalnih platformi destinacije i digitalnih turističkih vodiča mogao bi dodatno unaprijediti promociju lokalne ponude i iskustvo posjetitelja.

### 3.6.2. Sigurnost i privatnost

U suvremenom upravljanju turističkom destinacijom digitalna infrastruktura ima ključnu ulogu u komunikaciji s turistima, promociji destinacije i pružanju informacija. Grad Đurđevac u tom kontekstu koristi službene digitalne platforme i mrežne stranice putem kojih pruža informacije o turističkoj ponudi, događanjima i uslugama. Također, razvijeni su digitalni sustavi i pristupnici koji omogućuju korisnicima pristup javnim informacijama i administrativnim uslugama, čime se povećava dostupnost informacija i transparentnost javne uprave.

U kontekstu turizma, sigurnost digitalnih sustava podrazumijeva zaštitu mrežnih stranica, baza podataka i komunikacijskih kanala koji mogu sadržavati informacije o turistima ili korisnicima usluga. Ulaganje u kibernetičku sigurnost uključuje zaštitu od neovlaštenog pristupa, osiguranje integriteta podataka te prevenciju potencijalnih kibernetičkih prijetnji poput krađe podataka, zlonamjernog softvera ili drugih oblika digitalnih napada.

Za turističku destinaciju poput Đurđevca, koja bilježi kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja te predstavlja vodeću destinaciju u Koprivničko-križevačkoj županiji, sigurnost digitalnih sustava posebno je važna kako bi se osigurala pouzdanost digitalnih usluga i zaštita podataka posjetitelja. Zaštita osobnih podataka u upravljanju turističkom destinacijom mora biti usklađena s europskim i nacionalnim zakonodavstvom, ponajprije s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR). Grad Đurđevac i Turistička zajednica Grada Đurđevca na svojim službenim internetskim stranicama jasno definira pravila prikupljanja i obrade osobnih podataka te obavještava korisnike o svrsi i načinu korištenja tih podataka. Prema dostupnim informacijama, osobni podaci prikupljaju se samo kada su

potrebni za pružanje određenih usluga, a njihova obrada provodi se u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 o zaštiti osobnih podataka.

Grad se obvezuje štititi osobne podatke korisnika te osigurava da su oni dostupni samo zaposlenicima kojima su potrebni za obavljanje službenih zadataka. Time se osigurava zakonitost, transparentnost i sigurnost obrade podataka. U turističkom sektoru u Hrvatskoj dodatno je važno usklađivanje s digitalnim sustavima poput eVisitor sustava, koji zahtijeva prikupljanje određenih podataka o gostima u skladu s turističkim zakonodavstvom i pravilima o zaštiti osobnih podataka. Pritom je važno da turistički subjekti i destinacijske organizacije transparentno informiraju posjetitelje o prikupljanju podataka te osiguraju odgovarajuće politike privatnosti i sigurnosti.

Sve navedeno pokazuje da je zaštita podataka i kibernetička sigurnost važan segment upravljanja destinacijom. Za daljnji razvoj turizma u Đurđevcu preporučuje se kontinuirano unapređenje sigurnosti digitalnih sustava, redovito usklađivanje s regulatornim zahtjevima te jasno informiranje turista o načinu prikupljanja i korištenja njihovih osobnih podataka.

### 3.6.3. Izazovi i preporuke za poboljšanje

Unatoč pozitivnom turističkom razvoju i rastu broja posjetitelja u posljednjih nekoliko godina, destinacija Đurđevac suočava se s određenim izazovima u području digitalizacije turističkog sektora. Grad je u turističkom smislu postao jedna od važnijih kontinentalnih destinacija u Koprivničko-križevačkoj županiji, s kontinuiranim rastom dolazaka i noćenja te sve većim brojem manifestacijskih posjetitelja. Međutim, razvoj digitalnih alata i sustava još uvijek ima prostor za daljnje unapređenje. Jedan od glavnih izazova odnosi se na ograničenu digitalnu infrastrukturu i dostupnost naprednih digitalnih rješenja u turizmu. Iako je područje grada uključeno u regionalnu telekomunikacijsku mrežu i ima pristup brzom internetu, razvoj naprednih digitalnih turističkih platformi, integriranih informacijskih sustava ili pametnih turističkih rješenja još uvijek je u početnoj fazi.

Drugi izazov odnosi se na neujednačenost digitalnih sustava i informacija. Turističke informacije često su raspoređene na različitim platformama (web stranice grada, turističke zajednice, društvene mreže i pojedinačni pružatelji usluga), što može otežati turistima jednostavan pristup svim relevantnim informacijama o destinaciji na jednom mjestu. Nedostatak integrirane digitalne platforme za upravljanje turističkim sadržajem i komunikaciju s posjetiteljima može smanjiti učinkovitost promocije destinacije.

Treći izazov predstavlja nedostatak digitalnih vještina kod dijela turističkih dionika, posebno manjih iznajmljivača, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i lokalnih poduzetnika koji sudjeluju u turističkoj ponudi. U manjim destinacijama često je prisutan ograničen pristup edukacijama iz područja digitalnog marketinga, upravljanja online rezervacijskim sustavima i korištenja digitalnih

analitičkih alata. Također, izazov predstavlja i činjenica da je Đurđevac pretežno izletnička destinacija, zbog čega digitalni alati za produljenje boravka turista (npr. digitalne turističke rute, mobilne aplikacije ili personalizirane preporuke sadržaja) još nisu u potpunosti razvijeni.

Kako bi se povećala konkurentnost destinacije i unaprijedilo upravljanje turizmom, potrebno je provesti niz strateških i operativnih mjera usmjerenih na digitalnu transformaciju destinacije.

Prva preporuka odnosi se na razvoj integrirane digitalne platforme destinacije koja bi objedinjavala sve ključne turističke informacije, događanja, smještajne kapacitete, atrakcije i mogućnosti rezervacije. Takva platforma omogućila bi turistima jednostavnije planiranje posjeta, dok bi destinacijskim menadžerima omogućila prikupljanje i analizu podataka o ponašanju posjetitelja.

Druga preporuka uključuje ulaganje u razvoj pametnih turističkih rješenja (smart tourism). To može uključivati digitalne info-točke, interaktivne karte, mobilne aplikacije za vođene ture, QR kodove na kulturnim i prirodnim atrakcijama te digitalne interpretacijske sadržaje koji bi obogatili iskustvo posjetitelja i povećali atraktivnost destinacije.

Treća važna mjera je jačanje digitalnih kompetencija lokalnih dionika u turizmu. Organiziranje radionica, edukacija i programa osposobljavanja za iznajmljivače, ugostitelje i lokalne proizvođače omogućilo bi učinkovitije korištenje digitalnih marketinških kanala, rezervacijskih sustava i društvenih mreža u promociji turističke ponude.

Dodatno, preporučuje se veća integracija lokalnih turističkih dionika u zajednički digitalni ekosustav destinacije. Suradnja između gradske uprave, turističke zajednice, kulturnih institucija, poduzetnika i organizatora manifestacija može doprinijeti stvaranju jedinstvenog digitalnog identiteta destinacije te učinkovitijoj promociji turističkih proizvoda.

Na kraju, važno je razviti dugoročnu strategiju digitalizacije turizma koja bi bila usklađena s nacionalnim i europskim inicijativama digitalne transformacije turizma. Takva strategija trebala bi uključivati ulaganja u digitalnu infrastrukturu, razvoj inovativnih turističkih proizvoda i korištenje digitalnih podataka za donošenje strateških odluka u upravljanju destinacijom.

Provedbom navedenih mjera grad Đurđevac mogao bi dodatno ojačati svoju poziciju prepoznatljive kontinentalne turističke destinacije te unaprijediti kvalitetu turističkog iskustva i učinkovitost upravljanja destinacijom u digitalnom okruženju.

### **3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osoba s invaliditetom**

Pristupačnost turističke destinacije osobama s invaliditetom predstavlja ključan element održivog i inkluzivnog razvoja turizma te podrazumijeva osiguravanje uvjeta za nesmetan pristup, kretanje, boravak i korištenje turističkih sadržaja svim korisnicima, neovisno o vrsti i stupnju invaliditeta. U suvremenim strateškim dokumentima i zakonodavnom okviru Republike Hrvatske pristupačnost se

definira kao temeljno ljudsko pravo i preduvjet pune društvene uključenosti, pri čemu je ovo područje regulirano nizom zakonskih i podzakonskih akata, uključujući Tehnički propis o osiguranju pristupačnosti građevina (NN 12/23), Pravilnik o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, Zakon o turizmu (2023.) te Nacionalni plan izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom (2021.–2027.), dok Ministarstvo turizma i sporta dodatno potiče razvoj pristupačnog turizma kroz programe i digitalne alate. Unatoč tome, opće stanje pristupačnosti u hrvatskom turizmu i dalje je nedovoljno razvijeno, što potvrđuju podaci prema kojima tek oko 34–35 % smještajnih objekata raspolaže prilagođenim kapacitetima, a u praksi su i dalje prisutne brojne prepreke poput fizičkih barijera u prostoru, nedostatka pristupačnih sanitarnih čvorova i parkirališta, neprilagođenih turističkih atrakcija i manifestacija, nedovoljne ponude prilagođenog smještaja te manjka pouzdanih informacija o razini pristupačnosti. Ovi izazovi dodatno su izraženi na razini manjih destinacija poput Đurđevca, gdje ograničeni financijski i infrastrukturni kapaciteti utječu na sporiju prilagodbu, što se očituje kroz nedovoljno prilagođenu javnu infrastrukturu, ograničen broj pristupačnih turističkih objekata, nedostatak integriranog sustava informiranja, nedovoljnu educiranost dionika te slabiju međusektorsku koordinaciju. Ipak, u Đurđevcu su vidljivi određeni pozitivni pomaci te se može identificirati više lokaliteta i sadržaja koji su u određenoj mjeri prilagođeni osobama s invaliditetom. Među njima se ističe utvrda Stari grad kao središnja kulturno-turistička atrakcija s djelomično osiguranom pristupačnošću, osobito u prizemnim dijelovima i vanjskom prostoru. Značajan napredak vidljiv je kod novijih objekata poput Posjetiteljskog centra Đurđevački pijesci, koji je izgrađen u skladu sa suvremenim standardima pristupačnosti, iako prirodne karakteristike samog lokaliteta ograničavaju potpunu dostupnost terena. Također, određeni stupanj pristupačnosti prisutan je i u javnoj infrastrukturi grada, posebice u novije uređenim gradskim prostorima gdje su implementirani elementi poput spuštenih rubnjaka i rampi, dok sportski i javni objekti novije gradnje uglavnom zadovoljavaju osnovne tehničke uvjete pristupačnosti. Zaključno, može se utvrditi kako je pristupačnost u Đurđevcu, kao i na razini Hrvatske, još uvijek na razini djelomične razvijenosti, pri čemu postoji solidan normativni okvir, ali nedovoljno ujednačena provedba u praksi. Daljnji razvoj zahtijeva sustavna ulaganja u infrastrukturu, prilagodbu turističkih objekata, razvoj dostupnih i transparentnih informacija, kontinuiranu edukaciju dionika te integraciju pristupačnosti u sve razine planiranja destinacijskog razvoja, pri čemu razvoj pristupačne destinacije predstavlja ne samo društvenu obvezu nego i značajnu tržišnu priliku u kontekstu rastućeg segmenta turista s invaliditetom.

### **3.8. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (Javne usluge i servisi)**

Organiziranost i dostupnost različitih javnih i uslužnih djelatnosti važan su element funkcioniranja turističke destinacije jer utječu na kvalitetu života lokalnog stanovništva, ali i na cjelokupno iskustvo posjetitelja. U destinaciji se nalaze brojne institucije i usluge koje su prvenstveno namijenjene lokalnom stanovništvu, ali se u svom djelovanju prilagođavaju i potrebama turista.

U području zdravstvene zaštite stanovnicima i posjetiteljima dostupne su usluge Doma zdravlja Koprivničko-križevačke županije – Ispostava Đurđevac, koji pruža usluge primarne zdravstvene zaštite poput ordinacija obiteljske medicine, stomatoloških ordinacija, zdravstvene zaštite žena te patronažne službe. U sklopu zdravstvene infrastrukture djeluje i Medicinsko-biokemijski laboratorij Đurđevac, kao i telemedicinski centar koji omogućuje dijagnostičke pretrage poput Holter EKG-a, mjerenja krvnog tlaka i spirometrije. Stanovnicima i turistima na raspolaganju su i ljekarne u Đurđevcu koje osiguravaju dostupnost lijekova i farmaceutskih usluga.

Važnu ulogu u društvenom i kulturnom životu destinacije imaju i vjerske zajednice, među kojima je najznačajnija Župa sv. Jurja mučenika u Đurđevcu. Sakralni objekti imaju značajnu duhovnu i kulturnu vrijednost te su često uključeni u turističku ponudu destinacije, posebno u segmentu kulturnog i vjerskog turizma.

Sustav javnih ustanova u području obrazovanja, kulture i sporta također je dobro razvijen. Na području grada djeluju Dječji vrtić „Maslačak“ Đurđevac, Osnovna škola Đurđevac, Strukovna škola Đurđevac, Gimnazija Dr. Ivana Kranjčeva Đurđevac i Sveučilište Sjever koje osiguravaju obrazovanje lokalnog stanovništva, ali istovremeno sudjeluju u organizaciji brojnih kulturnih i društvenih događanja. Kulturnu ponudu grada oblikuju Muzej Grada Đurđevca, Gradska knjižnica Đurđevac te Utvrda Stari grad, koja predstavlja jedan od najvažnijih kulturno-povijesnih objekata u destinaciji. U razvoju turističke ponude značajnu ulogu ima i Turistička zajednica Grada Đurđevca, koja koordinira turističke aktivnosti, promociju destinacije i organizaciju manifestacija.

U području sporta i rekreacije djeluje Zajednica sportskih udruga Grada Đurđevca, dok su stanovnicima i turistima na raspolaganju različiti sportski objekti poput Sportske dvorane Strukovne škole Đurđevac, Športsko-rekreacijskog centra Vlado Leščan Duspe, sportskih igrališta u ostalim kvartovima i prigradskim naseljima koji omogućuju bavljenje sportom i aktivnim načinom života.

Financijske, platne i poštanske usluge također su dostupne na području grada. U Đurđevcu djeluje Hrvatska pošta – Poštanski ured Đurđevac, FINA, kao i poslovnice ili bankomati nekoliko banaka poput Zagrebačke banke i Erste banke, čime je omogućeno obavljanje financijskih transakcija i drugih administrativnih usluga za lokalno stanovništvo i posjetitelje.

Funkcioniranje komunalnih i javnih usluga osiguravaju lokalna komunalna poduzeća. Komunalije d.o.o. Đurđevac zadužene su za djelatnosti vodoopskrbe i druge komunalne usluge, dok Komunalne

usluge Đurđevac d.o.o. upravljaju održavanjem javnih površina, čistoćom grada i komunalnom infrastrukturom. Opskrbu plinom osigurava Komunalije-Plin d.o.o. Đurđevac. Uređenost javnih površina, parkova, trgova, pješačkih zona i javne rasvjete važan je element vizualnog identiteta grada te doprinosi ugodnom boravku stanovnika i turista.

Posebno važan segment organiziranosti destinacije odnosi se na djelovanje žurnih službi koje osiguravaju sigurnost u destinaciji. Na području grada djeluje Policijska postaja Đurđevac, koja je odgovorna za održavanje javnog reda i sigurnosti. U slučaju požara i drugih izvanrednih situacija djeluje HGSS i Javna vatrogasna postrojba Đurđevac, uz podršku dobrovoljnih vatrogasnih društava iz okolnih naselja. Hitne medicinske intervencije osigurava Zavod za hitnu medicinu Koprivničko-križevačke županije.

Zaključno, može se istaknuti kako grad Đurđevac raspolaže razvijenom mrežom javnih, društvenih i uslužnih institucija koje omogućuju kvalitetno funkcioniranje destinacije. Iako su ove usluge prvenstveno namijenjene lokalnom stanovništvu, njihova dostupnost i kvaliteta značajno doprinose i turističkoj ponudi destinacije te stvaranju sigurnog, organiziranog i ugodnog okruženja za posjetitelje.

### **3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala**

Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala u sektoru turizma i ugostiteljstva na području grada Đurđevca provedena je putem polustrukturiranih intervjua s lokalnim poslodavcima iz ugostiteljskog i turističkog sektora (restorani, kafići, smještajni objekti, turističke atrakcije i manifestacije). Cilj istraživanja bio je utvrditi trenutačne potrebe za radnom snagom, nedostatke u kompetencijama te očekivanja poslodavaca u pogledu budućeg razvoja kadrova.

Rezultati istraživanja pokazuju kako poslodavci u Đurđevcu najčešće imaju potrebu za konobarima, kuharima, pomoćnim kuhinjskim osobljem te djelatnicima u turističkim atrakcijama i manifestacijama. Također je istaknuta potreba za zaposlenicima koji posjeduju osnovna znanja iz komunikacije s gostima, stranih jezika te digitalnih vještina vezanih uz promociju i prodaju turističkih usluga. Poslodavci navode kako je najveći izazov pronaći radnike s odgovarajućim radnim iskustvom i motivacijom za rad u sektoru turizma i ugostiteljstva.

Analiza radnih mjesta pokazuje kako su ugostiteljska zanimanja najtraženija tijekom cijele godine, dok se potreba za dodatnim radnicima povećava tijekom turističke sezone i u vrijeme održavanja većih manifestacija, poput kulturnih i turističkih događanja koji privlače veći broj posjetitelja u grad. U tim razdobljima javlja se potreba za dodatnim sezonskim radnicima u ugostiteljstvu, organizaciji događanja te turističkoj promociji destinacije.

Poslodavci su u anketi također istaknuli važnost suradnje s obrazovnim institucijama, posebno srednjim školama koje obrazuju kadrove za ugostiteljstvo i turizam. Kao poželjne mjere navode

jačanje praktične nastave i stručne prakse kod lokalnih poslodavaca, kao i programe mentorstva koji bi učenicima omogućili stjecanje praktičnih znanja još tijekom školovanja.

U kontekstu razvoja radne snage, poslodavci smatraju kako je potrebno dodatno raditi na promociji zanimanja u turizmu među mladima, uz poticanje korištenja dostupnih mjera poput stipendija i programa poticanja zapošljavanja. Također je istaknuta potreba za kontinuiranim stručnim usavršavanjem zaposlenika, posebno u područjima kvalitete usluge, digitalnog marketinga i upravljanja turističkim sadržajima.

Turistička zajednica Grada Đurđevca može imati važnu ulogu u povezivanju ključnih dionika – poslodavaca, obrazovnih institucija i javnog sektora – kroz organizaciju radionica, koordinacijskih sastanaka na kojima bi se razmjenjivale informacije o potrebama tržišta rada. Također može sudjelovati u aktivnostima promocije turističkih zanimanja među učenicima osnovnih i srednjih škola, s ciljem poticanja mladih na obrazovanje i zapošljavanje u sektoru turizma i ugostiteljstva.

Osim analize potreba na razini destinacije, važno je kontinuirano pratiti i razvoj kadrova unutar same turističke zajednice, uključujući planiranje zapošljavanja, razvoj kompetencija zaposlenika te organizaciju stručnih edukacija kako bi se osigurala visoka razina profesionalnosti i kvalitete upravljanja destinacijom.

### **3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti**

Turistička zajednica Grada Đurđevca u promociji destinacije koristi kombinaciju digitalnih i tradicionalnih komunikacijskih kanala. Središnji komunikacijski kanal predstavlja službena web stranica [visitdjurdjevac.hr](http://visitdjurdjevac.hr), koja pruža informacije o turističkim atrakcijama, manifestacijama, kulturnoj baštini i smještajnoj ponudi. Web stranica služi kao glavna platforma za distribuciju informacija prema posjetiteljima. Digitalna komunikacija dodatno se provodi putem društvenih mreža, prvenstveno Facebooka i Instagrama, koje se koriste za promociju događanja, turističkih atrakcija i aktualnosti u destinaciji. Facebook stranica Turističke zajednice ima oko 10 tisuća pratitelja, dok Instagram profil bilježi više od tisuću pratitelja. Komunikacija na društvenim mrežama temelji se na vizualnim sadržajima koji ističu ključne identitetske elemente destinacije, poput manifestacije Picokijada, utvrde Stari grad i prirodnog fenomena Đurđevačkih pijesaka. Uz digitalne kanale, turistička zajednica koristi i offline promotivne aktivnosti, uključujući tiskane brošure, turističke karte i promotivne materijale koji se distribuiraju putem turističkog informativnog centra i tijekom različitih promotivnih aktivnosti. Važan promotivni alat predstavljaju i manifestacije, posebno Picokijada, koja značajno doprinosi vidljivosti destinacije i privlačenju posjetitelja. Promocija destinacije ostvaruje se i kroz suradnju s lokalnim turističkim subjektima, kulturnim institucijama, medijima i organizatorima događanja. Informacije o turističkoj ponudi prikupljaju se

od lokalnih dionika te se distribuiraju putem web stranice, društvenih mreža i informativnih materijala. Đurđevac raspolaže s nekoliko prepoznatljivih turističkih elemenata koji imaju potencijal za snažnije marketinško pozicioniranje na regionalnoj i nacionalnoj razini, među kojima se posebno ističu Đurđevački pijesci, utvrda Stari grad i manifestacija Picokijada. Daljnji razvoj komunikacijskih aktivnosti usmjeren je na jačanje digitalnog marketinga, povećanje vidljivosti destinacije te usklađivanje promotivnih aktivnosti s regionalnim i nacionalnim turističkim strategijama.

### 3.11. Analiza konkurencije

U cilju objektivne procjene tržišne pozicije grada Đurđevca, identificirane su destinacije koje prema strukturi turističke ponude, identitetskom konceptu i razvojnom modelu predstavljaju njegove najrelevantnije konkurente. Riječ je o manjim hrvatskim gradovima koji, poput Đurđevca, grade turističku priču na kombinaciji kulturno-povijesne baštine, prepoznatljivih manifestacija i prirodnog okruženja.

Kao usporedive destinacije izdvajaju se:

- Đakovo
- Slunj
- Ozalj

Svaka od navedenih destinacija razvija jasnu i tržišno prepoznatljivu „turističku priču“, oslanjajući se na jedan dominantan simbol identiteta (katedrala i ergela, slapovi, povijesna utvrda), uz popratnu manifestacijsku i eno gastronomsku ponudu. U nastavku se daje detaljniji prikaz svakog konkurenta.

#### Đakovo

Slika 7. Konkurent - Đakovo



Đakovo je primjer kontinentalne destinacije koja je uspješno kapitalizirala snažan simbolički identitet te ga pretvorila u nacionalno prepoznatljiv turistički proizvod. Njegova konkurentska snaga proizlazi iz jasne diferencijacije, dugogodišnje manifestacije i razvijene kulturne infrastrukture.

Tablica 36. Konkurentna destinacija - Đakovo

ELEMENT	OPIS
Broj stanovnika	oko 23.000
Turistički identitet	Sakralna baština, konjički turizam, slavonska tradicija
Glavne atrakcije	Đakovačka katedrala sv. Petra; Državna ergela Đakovo; povijesna jezgra
Manifestacije	Đakovački vezovi
Turistički proizvodi	Kulturni turizam; manifestacijski turizam; konjički turizam; enogastronomija
Smještaj	Hoteli, privatni smještaj, pansioni, ruralna domaćinstva
Emitivna tržišta	Slavonija, Zagreb, BiH

Đakovo predstavlja snažnog konkurenta u segmentu kulturnog i manifestacijskog turizma. Njegova prednost leži u nacionalnoj prepoznatljivosti glavne manifestacije i snažnoj simbolici glavnih atrakcija, što je usporedivo s potencijalom koji Đurđevac ima kroz Picokijadu i Legendu o Picokima.

## Slunj

Slika 8. Konkurent - Slunj



Slunj je primjer destinacije koja je svoj turistički razvoj temeljila primarno na prirodnom fenomenu i snažnoj vizualnoj prepoznatljivosti prostora. Njegova konkurentnost proizlazi iz atraktivnosti krajolika i blizine snažnih turističkih tokova (Plitvička jezera i Zagreb).

Tablica 37. Konkurentna destinacija – Slunj

ELEMENT	OPIS
Broj stanovnika	oko 5.000
Turistički identitet	Prirodna baština i vodeni pejzaž
Glavne atrakcije	Rastoke; slapovi i mlinice; rijeka Korana
Manifestacije	Manja tradicijska i lokalna događanja
Turistički proizvodi	Outdoor turizam; vikend turizam; aktivni boravak u prirodi
Smještaj	Privatni smještaj, kuće za odmor, manji hoteli, kampovi
Emitivna tržišta	Zagreb; tranzitni gosti s Plitvičkih jezera

Slunj je konkurent Đurđevcu u segmentu prirodne atraktivnosti i vikend turizma. Sličnost se ogleda u činjenici da obje destinacije imaju izražen prirodni fenomen (Rastoke ↔ Đurđevački pijesci), no Slunj snažnije koristi vizualni doživljaj prostora kao primarni motiv dolaska.

## Ozalj

Slika 9. Konkurent – Ozalj



Ozalj je manja destinacija koja kombinira kulturnu baštinu, prirodni ambijent i vinsku tradiciju. Razvoj se temelji na valorizaciji povijesne utvrde kao centralnog identitetskog simbola te na integraciji s regionalnom eno-gastro ponudom.

Tablica 38. Konkurentna destinacija – Ozalj

ELEMENT	OPIS
Broj stanovnika	oko 6.000
Turistički identitet	Povijesna utvrda, rijeka, vinska tradicija
Glavne atrakcije	Stari grad Ozalj; rijeka Kupa; vinske ceste
Manifestacije	Kulturna i vinska događanja
Turistički proizvodi	Kulturni turizam; enogastronomija; aktivni turizam
Smještaj	Privatni smještaj, kuće za odmor
Emitivna tržišta	Zagreb; Karlovac; Slovenija

Zaključno, Ozalj predstavlja konkurenciju Đurđevcu u segmentu interpretacije povijesne baštine kroz utvrdu kao simbol grada (usporedivo s Utvrdom Stari grad). Njegova konkurentna prednost proizlazi iz integracije kulturnog i eno-gastronomskog proizvoda u relativno kompaktan i lako konzumiran turistički doživljaj.

### 3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja

Izvješće o provedenoj analizi stanja destinacije predstavlja važan dio plana upravljanja destinacijom jer pruža cjelovit pregled postojećih turističkih resursa, infrastrukture i usluga te omogućuje procjenu trenutne pozicije destinacije na turističkom tržištu. Analiza stanja obuhvaća ključne elemente turističke ponude, smještajne kapacitete, ugostiteljsku ponudu, turističke atrakcije i prateće turističke usluge, te daje osnovu za donošenje strateških odluka o daljnjem razvoju turizma.

Analiza smještajnih kapaciteta pokazuje da destinacija raspolaže umjereno razvijenom smještajnom infrastrukturom koja uključuje različite vrste objekata, poput hotela, hostela, apartmana, kuća za odmor i smještaja na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Ukupan smještajni kapacitet iznosi oko 343 kreveta raspoređenih u 35 objekata i približno 146 smještajnih jedinica, pri čemu

komercijalni smještaj čini dominantan dio ukupne ponude. Najveći pojedinačni smještajni kapacitet nalazi se u hotelu kategorije četiri zvjezdice s 168 kreveta, dok hostel predstavlja važan kolektivni smještaj za veće skupine posjetitelja. Veći broj objekata čine apartmani i kuće za odmor manjeg kapaciteta, što upućuje na prevladavajući oblik individualnog i obiteljskog turizma. Značajan potencijal vidljiv je i u ruralnom smještaju na OPG-ovima te u kućama za odmor više kategorije, osobito u prigradskim naseljima ruralnog karaktera u Čepelovcu, Budrovcu, Sirovoj Kataleni, Mičetincu i Svetoj Ani.

Ugostiteljska ponuda destinacije obuhvaća ukupno 21 ugostiteljski objekt, među kojima dominiraju caffè barovi koji čine više od polovice ukupnog broja objekata. Uz njih djeluju restorani s cjelovitom gastronomskom ponudom, objekti brze prehrane, pizzerije, slastičarnica i catering objekt. Iako su mnogi ugostiteljski objekti primarno usmjereni na lokalno stanovništvo, pojedini restorani imaju značajan turistički potencijal, osobito oni koji se nalaze u atraktivnom ambijentu ili nude lokalnu gastronomiju. Posebno se ističu objekti smješteni u kulturno-povijesnom ili prirodnom okruženju koji mogu djelovati kao dio turističkog doživljaja destinacije te doprinijeti prepoznatljivosti lokalne gastronomske ponude.

Turističku atraktivnost destinacije dodatno oblikuju brojne kulturne, prirodne i rekreacijske atrakcije. Među najvažnijim kulturnim znamenitostima nalaze se povijesna utvrda Stari grad Đurđevac, Muzej Grada Đurđevca i Crkva sv. Jurja. Prirodne atrakcije uključuju jedinstveni fenomen Đurđevačkih pijesaka, park-šumu Borik, rijeku Dravu i područje Bilogore. Turističku ponudu dodatno obogaćuju tradicionalne manifestacije poput Picokijade, scenskog prikaza Legende o Picokima, Vincekova, Podravina gastrofesta te adventskih događanja. U segmentu aktivnog i rekreacijskog turizma dostupni su sadržaji poput biciklističkih staza, jahanja, lova i ribolova, airsofta, paraglidinga te Športsko-rekreacijskog centra Vlado Lešćan Duspe, kao i mini ZOO Hrvatska Sahara.

Osim smještaja, ugostiteljstva i atrakcija, turističku ponudu destinacije nadopunjuju i različite prateće usluge i sadržaji, uključujući maloprodajne objekte, uslužne djelatnosti i sadržaje povezane s kulturnim, sportskim i manifestacijskim aktivnostima. Ovi elementi zajedno čine funkcionalnu turističku infrastrukturu koja omogućuje posjetiteljima kvalitetan boravak i zadovoljenje osnovnih potreba tijekom posjeta destinaciji.

Na temelju provedene analize može se zaključiti da destinacija raspolaže stabilnom osnovom turističke infrastrukture i raznolikom ponudom koja uključuje kombinaciju kulturnih, prirodnih i manifestacijskih atrakcija. Smještajni kapaciteti relativno su umjereni, ali raznoliki, dok gastronomska i ugostiteljska ponuda pruža temelj za daljnji razvoj turističkih iskustava. Poseban potencijal vidljiv je u razvoju ruralnog turizma, kuća za odmor, aktivnog turizma i tematskih turističkih proizvoda povezanih s prirodnom i kulturnom baštinom područja.

U odnosu na tržište i konkurenciju, destinacija se pozicionira kao manja kontinentalna turistička destinacija s naglaskom na autentičnost, prirodno okruženje i lokalnu tradiciju. Konkurentska prednost može se graditi na jedinstvenim prirodnim fenomenima, kulturnoj baštini i manifestacijama koje su već prepoznate na regionalnoj i nacionalnoj razini. Daljnji razvoj turizma može se usmjeriti na povećanje kvalitete postojećih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, jačanje integracije turističkih sadržaja te razvoj novih turističkih proizvoda koji će pridonijeti većoj atraktivnosti destinacije i produljenju boravka posjetitelja.

### **3.13. Model upravljanja destinacijom**

Model upravljanja destinacijom Grada Đurđevca temelji se na načelima integriranog destinacijskog menadžmenta, partnerskog upravljanja i održivog razvoja turizma, u skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23) i Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024). Sustav upravljanja uspostavlja jasan institucionalni okvir koji definira način donošenja odluka, koordinaciju dionika te operativnu provedbu razvojnih mjera i projekata. Sukladno propisanoj metodologiji, turistička zajednica uključuje relevantne dionike radi koordinacije razvoja destinacije, pri čemu sudjelovanje dionika nije ograničeno samo na izradu dokumenta, već obuhvaća i provedbu, praćenje i unapređenje razvoja turizma.

Upravljanje destinacijom organizirano je kroz tri međusobno povezane razine: stratešku, koordinacijsku i operativnu. Stratešku razinu čini Grad Đurđevac koji donosi ključne razvojne odluke, osigurava institucionalni i financijski okvir razvoja turizma te usklađuje turistički razvoj s prostorno-planskom dokumentacijom i drugim strateškim aktima. Grad definira razvojne prioritete, donosi odluke o infrastrukturnim ulaganjima te osigurava uvjete za održivi razvoj turizma u skladu s interesima lokalne zajednice. Koordinacijsku razinu predstavlja Turistička zajednica Grada Đurđevca koja upravlja procesom destinacijskog menadžmenta, koordinira suradnju dionika, prati turističke trendove, razvija turističke proizvode i upravlja promocijom destinacije. Operativnu razinu čine javne ustanove, komunalna poduzeća, poduzetnici u turizmu, udruge i ostali partneri koji provode konkretne aktivnosti i projekte predviđene Planom upravljanja destinacijom.

Radi osiguravanja učinkovite koordinacije predlaže se uspostava operativnog tijela – Vijeća za upravljanje destinacijom Đurđevac, koje ima savjetodavnu i koordinacijsku funkciju u provedbi Plana upravljanja destinacijom. Vijeće okuplja predstavnike ključnih dionika turističkog razvoja te omogućuje kontinuirani dijalog između javnog i privatnog sektora. U njegov sastav uključuju se predstavnici Grada Đurđevca, Turističke zajednice Grada Đurđevca, turističkog gospodarstva (hotelijeri, ugostitelji, privatni iznajmljivači, OPG-ovi), javnih ustanova u kulturi i sportu, organizatora manifestacija, udruga te stručnjaka iz područja turizma i održivog razvoja. Uloga Vijeća

je koordinacija provedbe Plana, praćenje pokazatelja održivosti, predlaganje razvojnih projekata, usklađivanje interesa dionika te davanje preporuka za unapređenje turističke ponude i upravljanje posjetiteljima. Vijeće se sastaje prema potrebi, a najmanje dva puta godišnje, te svojim radom osigurava kontinuitet provedbe strateških ciljeva razvoja turizma.

U sustavu upravljanja jasno su definirane uloge pojedinih dionika. Grad Đurđevac ima ključnu ulogu u donošenju strateških odluka, planiranju javne infrastrukture i osiguravanju institucionalnog okvira razvoja turizma. Turistička zajednica koordinira razvoj turističkih proizvoda, upravlja marketingom destinacije, povezuje dionike te prati ostvarenje ciljeva definiranih Planom upravljanja destinacijom. Privatni sektor razvija turističke usluge i proizvode, investira u kvalitetu ponude te doprinosi konkurentnosti destinacije kroz inovacije i podizanje standarda usluge. Javne ustanove upravljaju kulturnim i prirodnim resursima, razvijaju interpretacijske sadržaje i sudjeluju u oblikovanju turističkih proizvoda, dok lokalna zajednica doprinosi očuvanju identiteta destinacije, sudjeluje u manifestacijama i podržava razvoj održivog turizma.

Proces donošenja odluka temelji se na jasno definiranim razinama odgovornosti i suradnje između dionika, čime se osigurava transparentnost i učinkovitost upravljanja.

Tablica 39. Model odlučivanja u destinacijskom menadžmentu

Razina upravljanja	Nositelj	Ključne odgovornosti
Strateška razina	Grad Đurđevac	Razvojna politika turizma, infrastrukturna ulaganja, strateški dokumenti
Koordinacijska razina	Turistička zajednica Grada Đurđevca	Koordinacija dionika, marketing destinacije, razvoj turističkih proizvoda
Operativna razina	Turistička zajednica Grada Đurđevca	Provedba mjera, koordinacija projekata, praćenje provedbe plana
Projektna razina	Nositelji projekata	Provedba aktivnosti i investicija

Sustav upravljanja kriznim situacijama sastavni je dio sustava destinacijskog menadžmenta jer omogućuje pravovremeno reagiranje na događaje koji mogu negativno utjecati na sigurnost posjetitelja, kvalitetu turističkog doživljaja, imidž destinacije i održivost turističkog razvoja. Krizne situacije mogu uključivati prirodne nepogode, epidemiološke prijetnje, sigurnosne incidente, poremećaje u prometu ili infrastrukturi, negativne reputacijske događaje te prekomjerno opterećenje prostora tijekom velikih manifestacija. S obzirom na obilježja turističkog razvoja Grada Đurđevca, posebna pozornost posvećuje se upravljanju povećanim brojem posjetitelja tijekom manifestacija, osobito tijekom Picokijade, kada dolazi do značajnog povećanja jednodnevnih dolazaka i opterećenja javne infrastrukture. Pravovremena koordinacija dionika omogućuje ublažavanje potencijalnih negativnih utjecaja na lokalnu zajednicu, promet, okoliš i kvalitetu boravka posjetitelja. Nositelj koordinacije kriznog upravljanja je Turistička zajednica Grada Đurđevca koja, u suradnji s Gradom

Đurđevcom i nadležnim institucijama, osigurava pravovremenu razmjenu informacija, koordinaciju aktivnosti i provedbu mjera zaštite sigurnosti posjetitelja i lokalnog stanovništva. Grad Đurđevac ima stratešku ulogu u aktiviranju institucionalnih mehanizama zaštite i spašavanja, dok Stožer civilne zaštite sudjeluje u operativnom upravljanju kriznim situacijama koje zahtijevaju širu koordinaciju javnih službi. Krizno upravljanje temelji se na načelima prevencije, pripravnosti, pravovremenog reagiranja i oporavka nakon kriznog događaja. Sustav uključuje kontinuirano praćenje potencijalnih rizika, pravovremenu komunikaciju s dionicima te prilagodbu turističkih aktivnosti u slučaju nastanka izvanrednih okolnosti.

Tablica 40. Okvir upravljanja kriznim situacijama u destinaciji

Vrsta rizika	Nositelji aktivnosti	Ključne mjere
Prirodne nepogode (poplave, oluje, ekstremne temperature)	Grad Đurđevac, civilna zaštita, Turistička zajednica	Informiranje posjetitelja, prilagodba aktivnosti na otvorenom, koordinacija službi
Epidemiološki rizici	Grad Đurđevac, zdravstvene institucije, Turistička zajednica	Primjena preporuka nadležnih tijela, informiranje posjetitelja, prilagodba događanja
Sigurnosni incidenti	Policija, Grad Đurđevac, organizatori događanja	Osiguranje prostora, upravljanje posjetiteljskim tokovima
Prekomjerno opterećenje tijekom manifestacija	Turistička zajednica, Grad Đurđevac, organizatori	Regulacija kretanja posjetitelja, organizacija prometa, privremena signalizacija
Infrastrukturni poremećaji	Komunalna poduzeća, Grad Đurđevac	Osiguranje funkcionalnosti javnih sustava
Reputacijski rizici destinacije	Turistička zajednica	Pravovremena komunikacija s javnošću i medijima

U slučaju nastanka krizne situacije, Turistička zajednica Grada Đurđevca koordinira komunikaciju između dionika turističkog razvoja te osigurava pravovremeno informiranje posjetitelja putem mrežnih stranica, društvenih mreža i informativnih kanala destinacije. Grad Đurđevac prema potrebi aktivira Stožer civilne zaštite te koordinira djelovanje javnih službi, uključujući policiju, vatrogasce, hitnu pomoć i komunalne službe. Posebna pozornost posvećuje se upravljanju posjetiteljskim tokovima tijekom velikih događanja kroz organizaciju privremenih prometnih rješenja, regulaciju parkirališnih kapaciteta, postavljanje informativne signalizacije te koordinaciju organizatora događanja i javnih službi. Time se osigurava sigurnost posjetitelja, smanjuje pritisak na infrastrukturu i očuva kvaliteta turističkog iskustva. Sustav kriznog upravljanja uključuje i fazu oporavka nakon kriznog događaja koja obuhvaća analizu utjecaja, procjenu učinkovitosti poduzetih mjera te definiranje preporuka za unapređenje sustava upravljanja rizicima. Na temelju prikupljenih iskustava unapređuju se protokoli postupanja i jača otpornost destinacije na buduće izazove. Integriranjem kriznog upravljanja u sustav destinacijskog menadžmenta osigurava se kontinuitet turističkih

aktivnosti, zaštita interesa lokalne zajednice i očuvanje pozitivnog imidža destinacije. Sustav omogućuje pravovremeno reagiranje na promjene u okruženju te doprinosi dugoročno održivom i sigurnom razvoju turizma na području Grada Đurđevca.

Proces destinacijskog menadžmenta u Gradu Đurđevcu temelji se na kontinuiranom i sustavnom upravljanju razvojem turizma, pri čemu Turistička zajednica Grada Đurđevca ima ključnu koordinacijsku i operativnu ulogu u povezivanju dionika, provedbi aktivnosti i praćenju rezultata razvoja destinacije. Destinacijski menadžment obuhvaća planiranje razvoja turizma, koordinaciju dionika, provedbu mjera i projekata, praćenje pokazatelja održivosti te redovito izvještavanje o rezultatima provedbe Plana upravljanja destinacijom. Takav proces omogućuje pravovremeno prilagođavanje razvojnih aktivnosti tržišnim trendovima, potrebama posjetitelja i interesima lokalne zajednice. Proces započinje fazom planiranja u kojoj se definiraju razvojni ciljevi destinacije, prioriteti djelovanja i ključni turistički proizvodi, na temelju analize stanja, resursne osnove i pokazatelja održivosti. U ovoj fazi Turistička zajednica Grada Đurđevca koordinira suradnju s Gradom Đurđevcom, turističkim gospodarstvom, javnim ustanovama i drugim relevantnim dionicima kako bi se osigurala usklađenost razvojnih aktivnosti s dugoročnim strateškim dokumentima i potrebama destinacije. U fazi koordinacije Turistička zajednica povezuje dionike turističkog razvoja te usklađuje njihove aktivnosti s ciljem razvoja cjelovitih i konkurentnih turističkih proizvoda. Koordinacija uključuje suradnju s pružateljima smještajnih i ugostiteljskih usluga, organizatorima događanja, ustanovama u kulturi i sportu, udrugama i drugim partnerima koji sudjeluju u oblikovanju turističke ponude. Poseban naglasak stavlja se na razvoj integriranih turističkih proizvoda koji povezuju kulturnu baštinu, prirodne resurse, manifestacije i aktivni turizam. Provedba aktivnosti obuhvaća realizaciju projekata i mjera definiranih Planom upravljanja destinacijom, uključujući razvoj turističkih proizvoda, promociju destinacije, organizaciju događanja, unapređenje kvalitete turističke ponude i jačanje vidljivosti destinacije na tržištu. Turistička zajednica koordinira provedbu promotivnih aktivnosti, upravlja komunikacijskim kanalima destinacije te surađuje s dionicima u provedbi razvojnih projekata i inicijativa koje doprinose povećanju konkurentnosti destinacije. Praćenje provedbe temelji se na sustavnom prikupljanju i analizi podataka o turističkom prometu, zadovoljstvu posjetitelja, razvoju turističkih proizvoda i utjecaju turizma na lokalnu zajednicu i okoliš. U ovoj fazi analiziraju se ključni pokazatelji uspješnosti, uključujući broj dolazaka i noćenja, strukturu turističke potražnje, duljinu boravka, sezonalnost i druge relevantne pokazatelje održivosti. Rezultati praćenja koriste se za donošenje preporuka za unapređenje turističke ponude i prilagodbu razvojnih aktivnosti. U završnoj fazi procesa izrađuju se izvješća o provedbi Plana upravljanja destinacijom, koja omogućuju vrednovanje postignutih rezultata i planiranje daljnjih aktivnosti. Izvješća predstavljaju temelj za donošenje novih razvojnih odluka te osiguravaju transparentnost

upravljanja destinacijom. Kontinuirano praćenje i evaluacija omogućuju pravovremeno prepoznavanje izazova i prilika za unapređenje turističkog razvoja, čime se osigurava dugoročna održivost i konkurentnost destinacije.

Ovakav model upravljanja omogućuje jasno definirane odgovornosti, učinkovitu koordinaciju dionika i transparentan proces donošenja odluka, čime se osigurava sustavno i održivo upravljanje razvojem turizma na području Grada Đurđevca. Sustav je usmjeren na jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora, povećanje konkurentnosti destinacije te očuvanje prirodnih i kulturnih resursa kao temeljnih vrijednosti razvoja turizma.

#### **4. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA**

Popis utvrđene turističke osnove iz prethodnog poglavlja predstavlja temelj za analizu potencijala daljnjeg razvoja turističke ponude destinacije. Identificirani turistički resursi, atrakcije, manifestacije te turistička infrastruktura omogućuju sagledavanje mogućnosti razvoja novih turističkih proizvoda te podizanja kvalitete postojećih sadržaja.

Analiza potencijala obuhvaća procjenu turističkih proizvoda i usluga, prirodnih i kulturnih resursa, manifestacija te javne turističke infrastrukture, uzimajući u obzir njihove razvojne mogućnosti, tržišni potencijal i ulogu u oblikovanju ukupnog turističkog doživljaja destinacije. Posebna pozornost posvećuje se sezonalnosti turističkih aktivnosti, prihvatnom kapacitetu pojedinih atrakcija, mogućnosti produljenja boravka posjetitelja te međusobnoj povezanosti turističkih sadržaja u integrirane turističke proizvode.

Grad Đurđevac raspolaže raznovrsnim turističkim resursima koji omogućuju razvoj nekoliko komplementarnih oblika turizma. Kulturna baština, prirodni krajobrazi, manifestacije te tradicijska gastronomija predstavljaju ključne elemente identiteta destinacije i temelj su za razvoj konkurentne i autentične turističke ponude.

Kulturni turizam posebno se oslanja na interpretaciju povijesne baštine i identiteta destinacije, pri čemu važnu ulogu imaju Utvrda Stari grad, Muzej Grada Đurđevca te interpretacija Legende o Picokima. Ovi sadržaji imaju značajan potencijal za daljnje oblikovanje tematskih turističkih programa, interpretacijskih sadržaja i edukativnih aktivnosti.

Prirodni resursi, među kojima se posebno ističu Đurđevački pijesci kao jedinstveni krajobrazni fenomen u Hrvatskoj, omogućuju razvoj održivog turizma temeljenog na boravku u prirodi, interpretaciji prirodne baštine i različitim oblicima aktivnog odmora. U kombinaciji s rijekom Dravom, park-šumom Borik i podravsko bilogorskim krajolikom otvaraju se mogućnosti razvoja biciklističkog, rekreacijskog i izletničkog turizma.

Manifestacijski turizam ima važnu ulogu u turističkom sustavu destinacije jer generira značajan broj dolazaka posjetitelja i doprinosi promociji grada na regionalnoj i nacionalnoj razini. Picokijada predstavlja najznačajniji turistički događaj destinacije i jedan od ključnih elemenata destinacijskog identiteta.

Smještajna infrastruktura omogućuje prihvata različitim tržišnih segmenata, dok ugostiteljska ponuda ima potencijal za snažnije uključivanje u turistički proizvod kroz promociju tradicionalne podravske gastronomije i lokalnih proizvoda.

Kako bi se jasnije sagledao razvojni i tržišni potencijal pojedinih turističkih proizvoda, izrađena je sljedeća analiza:

Tablica 41. Procjena potencijala turističkih proizvoda destinacije Đurđevac

Turistički proizvod	Ključni resursi i atrakcije	Sezonalnost	Razvojni potencijal	Marketinški potencijal	Mogućnosti unaprjeđenja
Kulturni turizam	Stari grad Đurđevac, Muzej grada Đurđevca, Legenda o Picokima	tijekom cijele godine	visok	visok	razvoj interpretacijskih sadržaja, tematskih ruta i vođenih programa
Manifestacijski turizam	Picokijada, tradicijske manifestacije, gradska događanja	sezonski (ljetno)	vrlo visok	vrlo visok	produljenje trajanja manifestacija, razvoj popratnih turističkih programa
Prirodni i outdoor turizam	Đurđevački pijesci, rijeka Drava, park-šuma Borik	proljeće–jesen	visok	srednje visok	razvoj biciklističkih i pješačkih ruta, interpretacija prirodne baštine, e-bike
Enogastronomski turizam	lokalna podravska kuhinja, restorani, OPG-ovi	tijekom cijele godine	srednje visok	srednji	promocija lokalnih proizvoda, gastro manifestacije, tematske večeri
Izletnički turizam	jednodnevni posjeti, školske ekurzije	tijekom cijele godine	visok	srednje visok	razvoj organiziranih turističkih programa i paket aranžmana
Ruralni turizam	OPG-ovi, podravski krajolik, tradicijska baština	proljeće–jesen	srednje visok	srednji	razvoj smještaja na OPG-ovima, iskustveni turizam

Analiza pokazuje kako destinacija raspolaže značajnim potencijalom za razvoj nekoliko komplementarnih turističkih proizvoda. Posebno se ističu kulturni i manifestacijski turizam koji već

danas predstavljaju snažne nositelje turističke aktivnosti, dok prirodni, outdoor i eno gastronomski turizam imaju značajan prostor za daljnji razvoj.

Ključni razvojni potencijal destinacije nalazi se u povezivanju postojećih resursa i sadržaja u integrirane turističke proizvode koji omogućuju dulji boravak posjetitelja i kvalitetnije turističko iskustvo. Sustavnim unapređenjem infrastrukture, interpretacije baštine, promocije i digitalne dostupnosti informacija moguće je dodatno povećati konkurentnost destinacije i osigurati održiv razvoj turizma na području grada Đurđevca.

## **5. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE**

Sustav pokazatelja održivosti predstavlja temelj za plansko, odgovorno i dugoročno upravljanje turizmom u destinaciji. U skladu sa zakonodavnim okvirom Republike Hrvatske i načelima održivog razvoja, pokazatelji omogućuju sustavno praćenje utjecaja turizma na okoliš, društvo i gospodarstvo te služe kao važan alat za donošenje informiranih upravljačkih i strateških odluka. Njihova svrha nije samo administrativno izvještavanje, već i uspostava sustava koji omogućuje pravovremeno prepoznavanje izazova, planiranje mjera za ublažavanje mogućih negativnih utjecaja te jačanje pozitivnih učinaka turizma na lokalnu zajednicu. Metodologija izrade pokazatelja temelji se na važećem zakonodavnom okviru Republike Hrvatske, smjernicama Ministarstva turizma i sporta te preporukama Europske komisije, osobito kroz model European Tourism Indicator System (ETIS). U tom je smislu nužno pozvati se na Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 122/2024), koji u Prilogu III. propisuje obvezne, a u Prilogu IV. specifične pokazatelje. Proces uključuje identifikaciju relevantnih pokazatelja koji obuhvaćaju obvezne pokazatelje propisane nacionalnim okvirom te dodatne, specifične pokazatelje prilagođene razvojnim potrebama i karakteristikama destinacije. Podaci potrebni za izračun i praćenje pokazatelja prikupljaju se iz više izvora, uključujući sustav eVisitor i evidencije Turističke zajednice za podatke o dolascima i noćenjima, Komunalije Đurđevac za podatke o gospodarenju otpadom, vodi i komunalnoj infrastrukturi, Grad Đurđevac i njegove nadležne upravne odjele za službene statističke i administrativne podatke, HEP za podatke o potrošnji električne energije, kao i putem anketnih upitnika provedenih među lokalnim stanovništvom, posjetiteljima i dionicima turističkog sektora. Prikupljeni podaci analiziraju se prema unaprijed definiranoj dinamici, pri čemu se turistički promet i struktura smještajnih kapaciteta prate na godišnjoj razini, dok se pokazatelji vezani uz opterećenje infrastrukture i potrošnju resursa analiziraju sezonski ili kvartalno, uz usporedbu kroz višegodišnje vremenske serije kako bi se uočili trendovi i promjene u razvoju turističkih aktivnosti te osigurala transparentnost i učinkovitost upravljanja održivim razvojem destinacije.

Na temelju prikupljenih i analiziranih podataka definirani su ključni pokazatelji održivosti na razini destinacije, koji omogućuju sustavno praćenje razvoja turizma i njegovih učinaka na okoliš, društvo i gospodarstvo destinacije Đurđevac, a prikazani su u nastavku.

### **Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone**

Ovaj pokazatelj prikazuje intenzitet turističke aktivnosti u odnosu na broj stalnih stanovnika destinacije tijekom vrhunca turističke sezone. Njegova svrha je procijeniti razinu turističkog opterećenja lokalne zajednice te utjecaj turističkog prometa na infrastrukturu, javne usluge i kvalitetu života stanovništva. Pokazatelj se izračunava usporedbom ukupnog broja turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju vrhunca turističke sezone s brojem stalnih stanovnika destinacije. Podaci o turističkim noćenjima preuzimaju se iz sustava eVisitor, dok se podaci o broju stanovnika preuzimaju iz službenih evidencija Grada Đurđevca i statističkih izvora. Za potrebe ovog izračuna vrh turističke sezone definiran je razdobljem lipanj – kolovoz, kada se ostvaruje najveći broj turističkih dolazaka i noćenja. Dobiveni rezultat omogućuje praćenje odnosa između turističkog prometa i lokalnog stanovništva te pomaže u procjeni održivosti razvoja turizma u destinaciji.

Tablica 42. Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone

Godina	Broj stanovnika	Noćenja u vrhu sezone (VI–VIII)	Noćenja na 100 stanovnika	Izvor podataka
2025.	7.378	7.074	95,9	eVisitor/ DZS

### **Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom**

Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom predstavlja važan društveni pokazatelj održivosti turističkog razvoja destinacije. Ovaj pokazatelj omogućuje procjenu percepcije i stavova lokalnog stanovništva o utjecaju turizma na kvalitetu života, gospodarski razvoj, očuvanje lokalne kulture te opterećenje lokalne infrastrukture. Praćenjem ovog pokazatelja moguće je utvrditi u kojoj mjeri stanovnici podržavaju razvoj turizma te postoje li potencijalni izazovi ili negativni učinci koje je potrebno ublažiti kroz mjere upravljanja destinacijom. Podaci za ovaj pokazatelj prikupljaju se putem anketnog upitnika provedenog među lokalnim stanovništvom grada Đurđevca, a rezultati se analiziraju na temelju prosječne ocjene zadovoljstva na skali od 1 do 5, gdje viša vrijednost označava veći stupanj zadovoljstva turizmom u destinaciji.

Tablica 43. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Broj ispitanika	Prosječna ocjena zadovoljstva (1–5)	Udio pozitivnih odgovora (%)	Izvor podataka
120	3,9	72 %	Anketni upitnik

Rezultati ankete pokazuju da lokalno stanovništvo grada Đurđevca u većoj mjeri pozitivno percipira razvoj turizma u destinaciji. Prosječna ocjena zadovoljstva od 3,9 ukazuje na relativno visoku razinu prihvaćenosti turizma među stanovnicima, dok 72 % ispitanika turizam ocjenjuje pozitivno ili vrlo pozitivno, što sugerira da turizam trenutno nema značajan negativan utjecaj na kvalitetu života lokalne zajednice.

### **Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji**

Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji predstavlja važan pokazatelj kvalitete turističke ponude i ukupnog doživljaja posjetitelja. Ovaj pokazatelj omogućuje procjenu percepcije turista o kvaliteti usluga, atraktivnosti sadržaja, dostupnosti infrastrukture te općem dojmu boravka u destinaciji Đurđevac. Praćenjem razine zadovoljstva posjetitelja moguće je identificirati prednosti turističke ponude, ali i potencijalna područja za unapređenje, čime se osigurava kontinuirano poboljšanje kvalitete destinacijskog proizvoda. Podaci za ovaj pokazatelj prikupljaju se putem anketnih upitnika provedenih među turistima i posjetiteljima destinacije, a rezultati se analiziraju na temelju prosječne ocjene zadovoljstva na skali od 1 do 5, gdje viša vrijednost označava viši stupanj zadovoljstva ukupnim boravkom u destinaciji.

Tablica 44. Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji

Broj ispitanika	Prosječna ocjena zadovoljstva (1–5)	Udio vrlo zadovoljnih posjetitelja (%)	Izvor podataka
150	4,4	81 %	Anketni upitnik

Rezultati ankete pokazuju visoku razinu zadovoljstva posjetitelja boravkom u destinaciji Đurđevac. Prosječna ocjena zadovoljstva od 4,4 upućuje na vrlo pozitivan ukupni doživljaj destinacije, dok 81 % ispitanika navodi da je zadovoljno ili vrlo zadovoljno svojim boravkom, što potvrđuje kvalitetu turističke ponude i pozitivnu percepciju destinacije među posjetiteljima.

### **Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom**

Udio atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom predstavlja važan pokazatelj društvene održivosti i razine inkluzivnosti turističke destinacije. Ovaj pokazatelj mjeri u kojoj su mjeri turističke atrakcije i lokaliteti u destinaciji prilagođeni osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, uključujući pristupne rampe, prilagođene ulaze, sanitarne čvorove i druge elemente pristupačne infrastrukture. Praćenjem ovog pokazatelja moguće je procijeniti razinu dostupnosti turističkih sadržaja svim skupinama posjetitelja te identificirati potrebe za dodatnim ulaganjima u pristupačnost i uklanjanje arhitektonskih barijera. Podaci za ovaj pokazatelj prikupljaju se kroz evidencije Turističke zajednice, Grada Đurđevca i upravitelja pojedinih turističkih lokaliteta, a izračunava se

kao udio broja atrakcija koje su pristupačne osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj turističkih atrakcija u destinaciji.

Tablica 45. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Ukupan broj turističkih atrakcija	Broj pristupačnih atrakcija	Udio pristupačnih atrakcija (%)	Izvor
12	7	58 %	Grad Đurđevac / Turistička zajednica

Rezultati pokazuju da je više od polovice turističkih atrakcija u destinaciji Đurđevac prilagođeno osobama s invaliditetom. Udio od 58 % ukazuje na relativno dobru razinu pristupačnosti, ali i na potrebu za daljnjim ulaganjima u prilagodbu preostalih lokaliteta kako bi turistička ponuda bila dostupna svim posjetiteljima.

### **Broj organiziranih turističkih ambulanti**

Broj organiziranih turističkih ambulanti predstavlja pokazatelj dostupnosti zdravstvene zaštite za turiste tijekom njihovog boravka u destinaciji. Ovaj pokazatelj mjeri razinu spremnosti zdravstvenog sustava destinacije za pružanje medicinske pomoći posjetiteljima, osobito tijekom razdoblja povećanog turističkog prometa. Dostupnost zdravstvenih usluga važan je element sigurnosti i kvalitete turističke ponude jer doprinosi osjećaju sigurnosti posjetitelja te osigurava pravovremenu zdravstvenu skrb u slučaju bolesti ili ozljeda.

Na području grada Đurđevca nije organizirana posebna turistička ambulanta namijenjena isključivo turistima. Međutim, zdravstvene usluge za turiste osigurane su kroz postojeću zdravstvenu infrastrukturu, odnosno Dom zdravlja Đurđevac, koji pruža osnovne zdravstvene usluge stanovništvu i posjetiteljima destinacije. Postojanje zdravstvene ustanove u gradu omogućuje dostupnost medicinske pomoći turistima tijekom njihova boravka, čime se osigurava odgovarajuća razina zdravstvene sigurnosti u destinaciji.

### **Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju)**

U svrhu procjene opterećenja vodnih resursa analiziran je odnos između ukupne godišnje potrošnje vode, broja stalnih stanovnika i ostvarenih turističkih noćenja. Ukupna potrošnja vode u 2025. godini iznosi 261.430 m<sup>3</sup> te se odnosi isključivo na potrošnju građana, čime se dobiva realan uvid u korištenje vode na razini lokalne zajednice. Kada se ukupna potrošnja raspodijeli na 7.378 stanovnika, prosječna godišnja potrošnja iznosi 35,44 m<sup>3</sup> po stanovniku. S druge strane, u odnosu na 20.619 turističkih noćenja, proizlazi kako je prosječna potrošnja vode po turističkom noćenju 12,68 m<sup>3</sup>. Dobiveni pokazatelji ukazuju na značajan utjecaj turističke aktivnosti na ukupnu potrošnju vode, iako je važno napomenuti kako se ukupna količina odnosi na godišnju potrošnju, dok se turistička

potrošnja koncentrira u kraćim vremenskim razdobljima. Ovakva analiza predstavlja važan alat za planiranje održivog upravljanja resursima, osobito u kontekstu razvoja turizma.

Tablica 46. Potrošnja vode

Ukupna potrošnja vode (m <sup>3</sup> )	Broj stanovnika	Potrošnja po stanovniku (m <sup>3</sup> )	Broj turističkih noćenja	Potrošnja po turističkom noćenju (m <sup>3</sup> )	Izvor
261.430	7.378	35,44	20.619	12,68	Komunalno poduzeće / eVisitor

Iz prikazanih podataka vidljivo je kako je prosječna godišnja potrošnja vode po stanovniku viša u odnosu na potrošnju po jednom turističkom noćenju, no takva usporedba zahtijeva oprez pri interpretaciji. Naime, potrošnja stanovnika obuhvaća kontinuirano korištenje kroz cijelu godinu, dok je turistička potrošnja vremenski ograničena i intenzivnija u sezoni. Omjer ovih vrijednosti koristan je pokazatelj za praćenje održivosti turističkog razvoja jer omogućuje uočavanje potencijalnog pritiska na vodne resurse. U budućem planiranju preporučuje se dodatno razraditi pokazatelje na dnevnoj razini kako bi se dobila preciznija slika stvarnog opterećenja sustava vodoopskrbe.

**Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone)**

Ovaj pokazatelj služi za procjenu utjecaja turizma na stvaranje komunalnog otpada u destinaciji te omogućuje praćenje opterećenja sustava gospodarenja otpadom uzrokovanog turističkim aktivnostima. Pokazatelj se izračunava usporedbom količine komunalnog otpada koja nastaje po turističkom noćenju s količinom otpada koju u prosjeku proizvede jedan stanovnik destinacije. Na temelju ovog pokazatelja moguće je procijeniti doprinos turizma ukupnoj količini otpada te planirati mjere za učinkovitije upravljanje otpadom i smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš.

Podaci potrebni za izračun ovog pokazatelja prikupljaju se iz evidencija Komunalnih usluga Đurđevac, koje raspolažu podacima o ukupnoj količini prikupljenog komunalnog otpada na području grada. Podaci o broju turističkih noćenja preuzimaju se iz sustava eVisitor, dok se podaci o broju stanovnika preuzimaju iz Državnog zavoda za statistiku (Popis stanovništva 2021.).

Tablica 47. Omjer količine komunalnog otpada po turističkom noćenju i po stanovniku

Ukupna količina komunalnog otpada (t)	Broj stanovnika	Otpad po stanovniku (t)	Broj turističkih noćenja	Otpad po turističkom noćenju (t)	Izvor
621,87	7.378	0,084	18.858	0,033	Komunalne usluge Đurđevac / eVisitor

Rezultati prikazani u tablici pokazuju odnos između količine komunalnog otpada koju generira lokalno stanovništvo i otpada koji se može povezati s turističkim noćenjima u destinaciji. Prosječna

količina otpada po stanovniku iznosi 0,084 t godišnje, dok količina otpada koja se može pripisati jednom turističkom noćenju iznosi približno 0,030 t. Dobiveni podaci ukazuju da turizam u destinaciji trenutno ne predstavlja značajan dodatni pritisak na sustav gospodarenja otpadom, no kontinuirano praćenje ovog pokazatelja važno je za planiranje mjera održivog upravljanja otpadom i očuvanje kvalitete okoliša u destinaciji.

### **Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite)**

Ovaj pokazatelj prikazuje udio zaštićenih prirodnih područja u ukupnoj površini destinacije te omogućuje procjenu razine očuvanosti prirodnih resursa i važnosti zaštite prirode u održivom razvoju turizma. Praćenjem ovog pokazatelja moguće je utvrditi koliki dio prostora destinacije ima status zaštite te u kojoj mjeri prirodna baština doprinosi očuvanju okoliša i razvoju turističke ponude. Zaštićena područja imaju važnu ulogu u očuvanju biološke raznolikosti, prirodnih staništa i krajobraznih vrijednosti, ali također predstavljaju značajan potencijal za razvoj održivih oblika turizma, poput rekreacijskog, edukativnog i ekoturizma. Na području grada Đurđevca evidentirana su četiri područja značajna za očuvanje prirode: NATURA 2000 – Brezovica – Jelik, kao dio ekološke mreže NATURA 2000, Čepelovačke livade, Đurđevački pijesci, zaštićeni u kategoriji posebnog geografsko-botaničkog rezervata, te Park šuma Borik, zaštićena u kategoriji park-šume. Ukupna površina grada Đurđevca iznosi 15.776,43 ha, što omogućuje izračun udjela zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije.

Tablica 48. Udio zaštićenih područja u ukupnoj površini destinacije

Naziv zaštićenog područja	Kategorija zaštite	Površina (ha)	Udio u površini destinacije (%)	Izvor
NATURA 2000 – Brezovica - Jelik	Dio ekološke mreže NATURA 2000	439,5	2,79%	Bioportal
Čepelovačke livade	dio ekološke mreže NATURA 2000	35,87	0,23%	Bioportal
Đurđevački pijesci	Posebni geografsko-botanički rezervat	19,5	0,12%	Bioportal
Park šuma Borik	Park-šuma	117,76	0,75%	Bioportal
Ukupno	–	612,63	3,88 %	

Rezultati prikazani u tablici pokazuju da navedena područja obuhvaćaju ukupno 612,63 ha, što čini 3,88 % ukupne površine destinacije. Najveći udio odnosi se na područje NATURA 2000 – Brezovica – Jelik (439,5 ha; 2,79 %), dok Park šuma Borik obuhvaća 117,76 ha (0,75 %), Čepelovačke livade 35,87 ha (0,23 %), a Đurđevački pijesci 19,5 ha (0,12 % ukupne površine destinacije). Iako njihov prostorni udio nije velik u odnosu na ukupnu površinu grada, navedena područja imaju iznimnu prirodnu i ekološku vrijednost jer pridonose očuvanju specifičnih staništa, krajobrazne raznolikosti i

bioraznolikosti karakteristične za podravsko područje. Posebno se ističu Đurđevački pijesci kao jedinstveni geografsko-botanički rezervat s vrijednim pješčanim staništima, Park šuma Borik kao važan rekreacijski i krajobrazni prostor unutar urbanog područja, Čepelovačke livade koje doprinose očuvanju travnjačkih ekosustava te područje NATURA 2000 – Brezovica – Jelik, koje ima važnu ulogu u očuvanju ekološke mreže i stanišnih tipova od europskog značaja. Osim svoje ekološke funkcije, ova područja predstavljaju značajan potencijal za razvoj održivog turizma kroz interpretaciju prirodne baštine, edukativne programe, rekreaciju u prirodi te podizanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša, u skladu s načelima održivog razvoja turizma i preporukama modela ETIS.

### **Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije**

Ovaj pokazatelj omogućuje procjenu utjecaja turističkih aktivnosti na potrošnju električne energije u destinaciji te predstavlja važan element praćenja održivog upravljanja energetske resursima. Pokazatelj se izračunava usporedbom prosječne potrošnje električne energije po turističkom noćenju s prosječnom potrošnjom električne energije po stalnom stanovniku destinacije. Analiza ovog pokazatelja omogućuje uvid u razinu energetske opterećenja koje turizam može imati na lokalnu infrastrukturu te pomaže u planiranju mjera za povećanje energetske učinkovitosti i korištenje održivih izvora energije u turističkom sektoru. Podaci o potrošnji električne energije prikupljeni su od HEP-a, dok su podaci o broju turističkih noćenja preuzeti iz sustava eVisitor, a podaci o broju stanovnika iz službenih evidencija Grada Đurđevca.

Tablica 49. Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju i po stanovniku

Ukupna potrošnja električne energije (kWh)	Broj stanovnika	Potrošnja po stanovniku (kWh)	Broj turističkih noćenja	Potrošnja po turističkom noćenju (kWh)	Izvor
28.822.330	7.378	3.906	20.619	1.397,8	HEP /DZS

Rezultati prikazani u tablici omogućuju uvid u odnos između potrošnje električne energije stalnog stanovništva i turističkih aktivnosti u destinaciji. Prosječna godišnja potrošnja električne energije po stanovniku iznosi 3.906 kWh, dok prosječna potrošnja električne energije koja se može povezati s jednim turističkim noćenjem iznosi približno 1.397,8 kWh. Ovaj pokazatelj služi kao alat za procjenu energetske opterećenja koje turizam može imati na lokalnu infrastrukturu te omogućuje praćenje učinkovitosti upravljanja energetske resursima u destinaciji.

### **Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika**

Ovaj pokazatelj prati postoji li na razini destinacije uspostavljen sustav ili strateški dokument kojim se planiraju mjere prilagodbe klimatskim promjenama i procjenjuju potencijalni klimatski rizici. Takav sustav važan je za dugoročno održivo upravljanje destinacijom jer omogućuje prepoznavanje

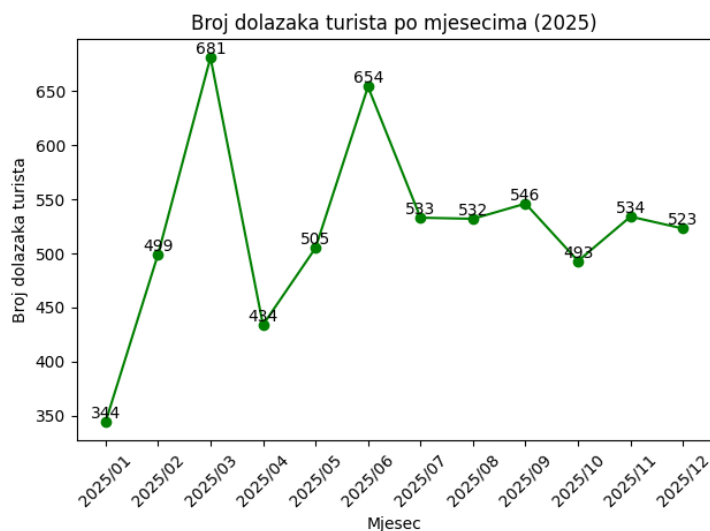
prijetnji poput ekstremnih vremenskih pojava, suša, toplinskih valova ili poplava te planiranje mjera za ublažavanje njihovih posljedica na stanovništvo, infrastrukturu i turističke aktivnosti.

Na području grada Đurđevca uspostavljen je sustav za praćenje i prilagodbu klimatskim promjenama kroz donošenje Akcijskog plana održivog energetskog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP), Strategiju zelene urbane obnove Grada Đurđevca i Procjenu rizika od velikih nesreća na području Grada Đurđevca. Ovi dokumenti predstavljaju strateški okvir na lokalnoj razini koji, na temelju analize postojećeg stanja, definira ciljeve i konkretne mjere za povećanje energetske učinkovitosti, korištenje obnovljivih izvora energije te prilagodbu lokalne zajednice učincima klimatskih promjena. SECAP uključuje procjenu energetskih potreba grada, analizu emisija stakleničkih plinova te procjenu rizika i ranjivosti na klimatske promjene, na temelju čega se planiraju mjere za smanjenje emisija CO<sub>2</sub> i jačanje otpornosti lokalne zajednice na klimatske promjene. Na temelju navedenog može se zaključiti da je na području destinacije uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu klimatskih rizika kroz strateški dokument SECAP Grada Đurđevca, koji predstavlja osnovu za planiranje i provedbu mjera održivog energetskog i klimatskog razvoja.

### Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem

Ovaj pokazatelj služi za praćenje intenziteta turističkog prometa u destinaciji tijekom razdoblja najvećeg turističkog opterećenja. Analizom broja dolazaka turista u mjesecu s najvećim prometom moguće je procijeniti sezonalnost turističke potražnje te utjecaj turističkih aktivnosti na lokalnu infrastrukturu, usluge i kvalitetu života stanovništva. Praćenje ovog pokazatelja važno je za planiranje kapaciteta destinacije, upravljanje turističkim tokovima te donošenje mjera za ravnomjerniju raspodjelu turističkog prometa tijekom godine. Podaci o dolascima turista prikupljaju se iz sustava eVisitor, koji omogućuje praćenje turističkog prometa po mjesecima.

Grafikon 1. Broj dolazaka turista po mjesecima (2025)



Grafikon prikazuje kretanje broja dolazaka turista po mjesecima u 2025. godini. Najveći broj dolazaka zabilježen je u mjesecu ožujku, kada je ostvareno 681 dolazak turista, što predstavlja razdoblje najvećeg turističkog opterećenja u destinaciji. Analiza mjesečne distribucije dolazaka omogućuje bolje razumijevanje sezonalnosti turističkog prometa te služi kao podloga za planiranje turističkih aktivnosti i upravljanje kapacitetima destinacije.

### **Prosječna duljina boravka turista u destinaciji**

Prosječna duljina boravka turista u destinaciji predstavlja važan pokazatelj turističke aktivnosti i kvalitete turističke ponude. Ovaj pokazatelj prikazuje koliko dana u prosjeku turisti borave u destinaciji te omogućuje procjenu atraktivnosti destinacije i razine razvijenosti turističkih sadržaja. Dulji boravak turista obično upućuje na veću raznolikost turističke ponude, bolju organizaciju aktivnosti i veću turističku potrošnju u destinaciji. Prosječna duljina boravka izračunava se kao omjer ukupnog broja turističkih noćenja i ukupnog broja dolazaka turista u promatranom razdoblju. Podaci o turističkom prometu preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Tablica 50. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji

Ukupan broj dolazaka turista	Ukupan broj noćenja turista	Prosječna duljina boravka (dani)	Izvor podataka
6.278	20.619	3,28	eVisitor

Rezultati pokazuju da turisti u destinaciji u prosjeku borave 3,28 dana, što ukazuje na relativno kratak boravak karakterističan za kontinentalne destinacije s kraćim turističkim posjetima. Praćenje ovog pokazatelja važno je za planiranje razvoja turističke ponude i poticanje produženja boravka turista kroz razvoj novih sadržaja i aktivnosti u destinaciji.

### **Broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane**

Ovaj pokazatelj prikazuje broj zaposlenih osoba u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (NKD djelatnosti 55 i 56), koje čine važan dio turističkog sektora destinacije. Praćenjem ovog pokazatelja moguće je procijeniti gospodarski značaj turizma za lokalnu zajednicu, odnosno njegov doprinos zapošljavanju i razvoju lokalnog gospodarstva. Analiza kretanja broja zaposlenih tijekom godine omogućuje uvid u dinamiku turističke aktivnosti te eventualne sezonske promjene u zapošljavanju. Podaci o zaposlenosti preuzimaju se iz službenih statističkih izvora Državnog zavoda za statistiku, koji prati broj zaposlenih prema djelatnostima na temelju administrativnih evidencija.

Tablica 51. Prosječan broj zaposlenih u djelatnostima smještaja i ugostiteljstva tijekom godine iznosi približno 148 zaposlenih.

Pokazatelj	Vrijednost	Izvor
Prosječan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	148	Državni zavod za statistiku

Tijekom promatrane 2024. godine u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane prosječno je zaposleno oko 148 osoba, što potvrđuje važnost turističkog i ugostiteljskog sektora za lokalno gospodarstvo destinacije.

### **Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane.**

Ovaj pokazatelj prikazuje ukupne poslovne prihode gospodarskih subjekata koji posluju u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (NKD područje I). Praćenjem ovog pokazatelja moguće je procijeniti gospodarski značaj turizma za lokalnu zajednicu te utjecaj turističkih aktivnosti na razvoj lokalnog gospodarstva. Poslovni prihodi u ovim djelatnostima odražavaju razinu gospodarske aktivnosti povezane s turističkom potražnjom, uključujući pružanje usluga smještaja, ugostiteljstva i pripreme hrane.

Podaci o poslovnim prihodima preuzeti su iz službenih statističkih evidencija Državni zavod za statistiku, koji prikuplja i objavljuje podatke o poslovanju gospodarskih subjekata prema djelatnostima i teritorijalnim jedinicama.

Tablica 52. Poslovni prihodi u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Županija	Grad/Općina	Djelatnost	Poslovni prihodi (€)	Izvor
Koprivničko-križevačka županija	Đurđevac	Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	4.375.914	FINA i Porezna uprava

Ukupni poslovni prihodi gospodarskih subjekata u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane na području grada Đurđevca iznose 4.375.914 eura. Ovaj podatak ukazuje na značajan doprinos turističkog i ugostiteljskog sektora lokalnom gospodarstvu te potvrđuje važnost turizma kao jednog od čimbenika gospodarskog razvoja destinacije.

### **Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija**

Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija predstavlja važan element upravljanja turističkom destinacijom jer omogućuje sustavno prepoznavanje, evidentiranje, vrednovanje i planiranje korištenja ključnih turističkih resursa. U destinaciji Đurđevac funkcionalna klasifikacija atrakcija temelji se na njihovim obilježjima i mogućnostima zadovoljavanja različitih turističkih motiva i aktivnosti, poput rekreacije, edukacije, odmora, kulturnih doživljaja i zabave. Takav pristup omogućuje razlikovanje postojećih, odnosno realnih atrakcija koje su već uključene u turističku

ponudu, od potencijalnih atrakcija koje se mogu dodatno turistički valorizirati. Za potrebe Plana upravljanja destinacijom izdvojene su i analizirane najvažnije, najveće i najposjećenije turističke atrakcije koje imaju najveći značaj za prepoznatljivost i razvoj turizma u Đurđevcu.

Atrakcije su pritom razvrstane prema vrsti, odnosno prema prirodnim, kulturno-povijesnim, interpretacijskim, manifestacijskim i turističko-rekreacijskim sadržajima, a u dokumentima resursne osnove dodatno su vrednovane prema razini značaja, koja može biti međunarodna, nacionalna, regionalna ili lokalna, te prema stupnju spremnosti za turističko korištenje, koji može biti spreman, djelomično spreman ili nespreman. Takva klasifikacija omogućuje jasnije definiranje razvojnih prioriteta, usmjeravanje ulaganja te učinkovitije upravljanje turističkom ponudom destinacije.

Tablica 53. Identifikacija i klasifikacija najvažnijih turističkih atrakcija u destinaciji

Naziv atrakcije	Vrsta atrakcije	Opis
Đurđevački pijesci	Prirodna atrakcija / zaštićena prirodna baština	Posebni geografsko-botanički rezervat i jedna od najprepoznatljivijih prirodnih atrakcija destinacije
Park šuma Borik	Prirodna atrakcija / zaštićena prirodna baština	Zaštićeni šumski prostor značajan za rekreaciju, boravak u prirodi i poučne sadržaje
Stari grad Đurđevac	Kulturno-povijesna atrakcija	Najvažniji povijesni lokalitet grada i jedan od ključnih nositelja kulturnog identiteta destinacije
Muzej Grada Đurđevca	Kulturno-povijesna atrakcija / kulturna ustanova	Važan muzejski sadržaj s umjetničkim i povijesnim zbirkama, uključujući Donaciju Ivana Lackovića Croate
Crkva sv. Jurja mučenika	Kulturno-povijesna atrakcija / sakralna baština	Jedan od važnijih sakralnih objekata u destinaciji
Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci	Interpretacijska atrakcija	Centar za interpretaciju prirodne baštine, pješčarskih staništa i zaštićenog područja Đurđevačkih pijesaka
Interpretacijski centar Picokijade	Interpretacijska atrakcija	Prostor posvećen interpretaciji Legende o Picokima i najvažnije lokalne manifestacije
Hrvatska Sahara	Turističko-rekreacijska atrakcija	Prepoznatljiva atrakcija uz Stari grad, povezana s boravkom deva i doživljajem specifičnog ambijenta
Picokijada	Manifestacija	Najvažnija i najpoznatija kulturno-turistička manifestacija destinacije
Podravina Gastrofest	Manifestacija	Značajna gastronomska manifestacija koja doprinosi promociji lokalne kuhinje i identiteta destinacije
Gradska tržnica i Podravinoteka	Kulturno-gastronomskih turističkih atrakcija	Gradska tržnica Đurđevac i Podravinoteka Đurđevac kao eno gastronomska atrakcija promoviraju autohtone proizvode nositelje oznake kvalitete Podravine, pridonoseći prepoznatljivosti regije i razvoju održivog turizma.

Trg sv. Jurja	Kulturna atrakcija	Trg svetog Jurja u Đurđevcu predstavlja kulturnu atrakciju koja kroz uređeni javni prostor, skulpturu Picoka i ambijentalnu vrijednost središnjeg gradskog trga doprinosi očuvanju lokalnog identiteta i interpretacije kulturne baštine.
Legenda o Picokima	Kulturno-turistička atrakcija	Kulturno-turistička je atrakcija koja kroz prikaz povijesne obrane Đurđevca od Osmanlija čuva tradiciju, jača lokalni identitet i obogaćuje turističku ponudu destinacije.

U tablici su izdvojene samo najveće, najvažnije i najposjećenije turističke atrakcije destinacije Đurđevac, odnosno one koje imaju najveći doprinos prepoznatljivosti destinacije i najveći značaj za razvoj turističke ponude. Njihova identifikacija i klasifikacija omogućuju lakše planiranje razvoja turističkih proizvoda, učinkovitije upravljanje posjetiteljskim tokovima te usmjeravanje ulaganja u očuvanje, interpretaciju i promociju najvrjednijih resursa destinacije.

### **Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom**

Ovaj pokazatelj služi za praćenje provedbe aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom te omogućuje procjenu učinkovitosti realizacije planiranih mjera i ciljeva razvoja turizma. Sustavno praćenje implementacije aktivnosti važno je kako bi se osigurala pravovremena provedba planiranih projekata, identificirala eventualna odstupanja te omogućilo donošenje korektivnih mjera u slučaju potrebe. Time se osigurava kontinuirano i koordinirano upravljanje razvojem turističke destinacije.

Status implementacije aktivnosti prati se kroz redovita izvješća o provedbi Plana upravljanja destinacijom koja izrađuju nositelji pojedinih aktivnosti, prvenstveno Turistička zajednica Grada Đurđevca u suradnji s Gradom Đurđevcom i drugim relevantnim dionicima. Aktivnosti se pritom prate prema stupnju njihove realizacije, odnosno kao realizirane aktivnosti, aktivnosti u provedbi te planirane aktivnosti koje još nisu započele. Takav sustav praćenja omogućuje transparentan uvid u napredak provedbe plana te predstavlja važan alat za strateško upravljanje destinacijom i planiranje budućih razvojnih aktivnosti.

Podaci o statusu implementacije aktivnosti prikupljaju se iz službenih izvješća, internih evidencija nositelja projekata te dokumenata Turističke zajednice i Grada Đurđevca, a rezultati se redovito analiziraju u okviru procesa praćenja i evaluacije provedbe Plana upravljanja destinacijom.

### **Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS**

Ovaj pokazatelj prikazuje intenzitet korištenja turističkog prostora u destinaciji te omogućuje procjenu odnosa između turističkog prometa i izgrađenog prostora unutar jedinice lokalne samouprave. Izračunava se kao omjer ukupnog broja turističkih noćenja i površine izgrađenog građevinskog područja destinacije izražene u hektarima. Pokazatelj omogućuje praćenje prostornog opterećenja turizmom te pomaže u planiranju održivog razvoja turističke infrastrukture i smještajnih kapaciteta.

Tablica 54. Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS

Ukupan broj noćenja	Površina izgrađenog građevinskog područja (ha)	Broj noćenja po hektaru	Izvor
20.619	oko 550	37,49	eVisitor / Prostorni plan uređenja Grada Đurđevca

Dobivena vrijednost pokazuje da se na jednom hektaru izgrađenog građevinskog područja ostvaruje približno 37 noćenja godišnje, što upućuje na relativno nizak intenzitet turističkog opterećenja prostora. Takav rezultat je očekivan za kontinentalne destinacije s umjerenim turističkim prometom te ukazuje na mogućnost daljnjeg razvoja turističkih sadržaja bez značajnog prostornog pritiska.

Analiza pokazatelja održivosti na razini destinacije Đurđevac pokazuje da turizam trenutno ima umjeren i uglavnom pozitivan utjecaj na lokalnu zajednicu, okoliš i gospodarstvo. Intenzitet turističkog prometa relativno je nizak u odnosu na broj stanovnika i prostorne kapacitete destinacije, što upućuje na to da turizam ne predstavlja značajno opterećenje za lokalnu infrastrukturu i resurse. Istodobno, rezultati anketa pokazuju visoku razinu zadovoljstva lokalnog stanovništva i posjetitelja, što potvrđuje dobru percepciju turističkog razvoja i kvalitetu turističke ponude.

Okolišni pokazatelji, poput količine otpada, potrošnje energije i udjela zaštićenih područja, ukazuju na potrebu kontinuiranog praćenja utjecaja turizma na prirodne resurse, ali i na postojanje dobrih temelja za razvoj održivog turizma. Posebno je važna činjenica da destinacija raspolaže vrijednim zaštićenim prirodnim područjima te ima uspostavljen strateški okvir za prilagodbu klimatskim promjenama kroz SECAP dokument.

Gospodarski pokazatelji potvrđuju značaj turizma za lokalno gospodarstvo kroz zapošljavanje i ostvarene poslovne prihode u djelatnostima smještaja i ugostiteljstva, dok analiza prosječne duljine boravka turista i sezonalnosti dolazaka upućuje na potencijal za daljnji razvoj turističke ponude i produljenje boravka posjetitelja.

## 6. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Razvojni smjer turizma za Grad Đurđevac u razdoblju 2026.–2030. temelji se na dosadašnjem snažnom rastu, prepoznatljivosti destinacije i jasnoj orijentaciji prema održivosti, kvaliteti i cjelogodišnjoj ponudi. Grad je već pozicioniran kao vodeća kontinentalna destinacija u svojoj županiji, s izraženim manifestacijskim karakterom i snažnim identitetom temeljenim na baštini, prirodi i aktivnom odmoru.

Razvojni smjer usmjeren je na:

- povećanje turističke potrošnje i produljenje prosječnog boravka,
- jačanje brenda destinacije,

- podizanje kvalitete infrastrukture i usluga,
- održivo upravljanje resursima i uključivanje lokalne zajednice.

### 6.1. SWOT analiza

Za potrebe planiranja razvoja turizma u destinaciji Đurđevac provedena je SWOT analiza kojom su identificirane ključne snage, slabosti, prilike i prijetnje koje utječu na turistički razvoj destinacije. Ova analiza omogućuje sustavno sagledavanje postojećih resursa, razvojnih ograničenja i tržišnih prilika te predstavlja važnu podlogu za definiranje razvojnih prioriteta i strateških smjernica upravljanja destinacijom.

Tablica 55. Razvojne potrebe i prilike (SWOT analiza)

Snage (S)	Slabosti (W)
Kulturna i prirodna baština - Status EDEN destinacije, nagrade Ruralni suncokret i prepoznatljiva nematerijalna baština i nagrade	Nedovoljna prepoznatljivost
Manifestacije koje su prepoznate na široj razini (nacionalna, međunarodna)	Nedovoljni stručni kadar
Ljudi i udruge	Nedovoljni smještani kapaciteti različitih kategorija
Investicijski ciklus – privatni smještaji, javna infrastruktura, unaprjeđenje zelene infrastrukture i slično.	Nedovoljno integrirani i komercijalizirani turistički paketi
	Kratko prosječno trajanje boravka
Prilike (O)	Prijetnje (T)
Rast potražnje za alternativnim oblicima turizmom	Globalne nestabilnosti i pad kupovne moći
Dostupnost EU fondova	Klimatske promjene i degradacija prirodnih resursa
Razvoj cikloturizma, eno-gastronomije i tematskih ruta	Jačanje konkurencije drugih kontinentalnih destinacija
Digitalna transformacija i pametna rješenja upravljanja	Odljev radne snage i demografski trendovi

Rezultati SWOT analize pokazuju da destinacija Đurđevac raspolaže značajnim potencijalima temeljenim na autentičnoj prirodnoj i kulturnoj baštini, snažnom manifestacijskom identitetu i aktivnoj uključenosti lokalne zajednice. Istodobno su identificirana određena razvojna ograničenja, poput kratkog boravka turista i nedostatka smještajnih kapaciteta više kategorije. Uzimajući u obzir tržišne prilike, osobito rast potražnje za održivim i ruralnim turizmom, SWOT analiza predstavlja važnu osnovu za daljnje usmjeravanje razvoja turizma i jačanje konkurentnosti destinacije.

### 6.2. Identificiranje općih načela i ciljeva turizma

Turizam u destinaciji Đurđevac predstavlja važan razvojni potencijal lokalne zajednice te sve značajniji čimbenik gospodarskog, društvenog i kulturnog razvoja. Iako se destinacija prema Indeksu

turističke razvijenosti svrstava u skupinu manje razvijenih turističkih područja, postojeći turistički resursi, rast turističkog prometa i sve veća prepoznatljivost pojedinih atrakcija i manifestacija ukazuju na značajan potencijal za daljnji razvoj turizma. U 2025. godini na području destinacije ostvareno je 6.278 dolazaka i 20.619 turističkih noćenja, što potvrđuje postupni rast turističke aktivnosti i sve veću važnost turizma za lokalno gospodarstvo.

Razvoj turizma u Đurđevcu temelji se na vrijednim prirodnim i kulturnim resursima, autentičnim manifestacijama te snažnom lokalnom identitetu. Posebno se ističu prirodni lokaliteti poput Đurđevačkih pijesaka, kulturno-povijesna baština Staroga grada te manifestacije poput Picokijade koje značajno doprinose prepoznatljivosti destinacije i privlačenju posjetitelja.

S obzirom na razvojne potencijale, ali i moguće negativne utjecaje turizma na okoliš i lokalnu zajednicu, važno je definirati opća načela i ciljeve koji će usmjeravati daljnji razvoj turizma u destinaciji. Opća načela predstavljaju temeljne vrijednosti na kojima se temelji upravljanje turizmom, dok ciljevi definiraju željene učinke turističkog razvoja na gospodarstvo, društvo, okoliš i infrastrukturu destinacije. Razvoj turizma u destinaciji Đurđevac temelji se na sljedećim načelima:

Tablica 56. Načela razvoja turizma

Održivost	Razvoj turizma treba biti usklađen s načelima održivog razvoja, uz očuvanje prirodnih resursa, krajobrazu i kulturne baštine. Poseban naglasak stavlja se na zaštitu prirodnih i kulturnih vrijednosti poput Đurđevačkih pijesaka te odgovorno upravljanje turističkim aktivnostima.
Kvaliteta	Razvoj turističke ponude treba se temeljiti na kontinuiranom unapređenju kvalitete usluga, infrastrukture i turističkih sadržaja kako bi se osiguralo pozitivno iskustvo posjetitelja i povećala konkurentnost destinacije.
Pristupačnost	Destinacija treba osigurati dostupnost turističkih sadržaja svim skupinama posjetitelja, uključujući osobe s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću, kao i dobru prometnu dostupnost i informiranost posjetitelja.
Zadovoljstvo	Razvoj turizma treba doprinosti zadovoljstvu posjetitelja, ali i lokalnog stanovništva, uz osiguravanje ravnoteže između turističkih aktivnosti i kvalitete života u destinaciji.
Sigurnost	Sigurnost posjetitelja i lokalne zajednice predstavlja važan preduvjet održivog razvoja turizma te uključuje sigurnu infrastrukturu, dostupnost zdravstvene skrbi i učinkovito upravljanje javnim prostorima.

Na temelju analize stanja i razvojnih potencijala destinacije definirani su sljedeći ciljevi razvoja turizma:

Tablica 57. Ciljevi razvoja turizma

Ekonomski ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje turističkog prometa i turističke potrošnje</li> <li>• poticanje razvoja poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu</li> <li>• stvaranje novih radnih mjesta u turističkom sektoru</li> <li>• poticanje ulaganja u turističku infrastrukturu i smještajne kapacitete</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• očuvanje i valorizacija kulturno-povijesne baštine</li> </ul>

Kulturološki ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promocija lokalnih tradicija, običaja i manifestacija</li> <li>• jačanje identiteta destinacije kroz kulturne i turističke sadržaje</li> </ul>
Ekološki ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• očuvanje prirodnih resursa i krajobraza destinacije</li> <li>• zaštita i održivo upravljanje zaštićenim prirodnim područjima</li> <li>• poticanje održivih oblika turizma i odgovornog korištenja resursa</li> </ul>
Socijalni ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• povećanje uključenosti lokalne zajednice u razvoj turizma</li> <li>• jačanje suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora</li> <li>• unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz razvoj turizma</li> </ul>
Infrastrukturni ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unapređenje prometne, komunalne i turističke infrastrukture</li> <li>• razvoj turističkih sadržaja i interpretacijskih centara</li> <li>• unapređenje digitalne infrastrukture i dostupnosti turističkih informacija</li> </ul>

Tablica prikazuje ključne ciljeve razvoja turizma u destinaciji Đurđevac koji su podijeljeni na ekonomske, kulturološke, ekološke, socijalne i infrastrukturne ciljeve. Ekonomski ciljevi usmjereni su na povećanje turističkog prometa, razvoj poduzetništva i otvaranje novih radnih mjesta u turizmu. Kulturološki ciljevi naglašavaju očuvanje i promociju kulturno-povijesne baštine te jačanje identiteta destinacije kroz tradiciju i manifestacije. Ekološki ciljevi odnose se na zaštitu prirodnih resursa i razvoj održivih oblika turizma. Socijalni ciljevi usmjereni su na uključivanje lokalne zajednice i poboljšanje kvalitete života stanovništva, dok infrastrukturni ciljevi podrazumijevaju unapređenje prometne, komunalne i turističke infrastrukture te razvoj novih sadržaja i digitalnih rješenja u destinaciji.

### 6.3. Oblikovanje razvojnog smjera i prioriteta

Nakon definiranja općih načela i ciljeva turizma potrebno je oblikovati strateški pravac razvoja turizma grada Đurđevca koji će usmjeriti daljnji razvoj destinacije u planiranom razdoblju. Strateški pristup temelji se na postojećim resursima, tržišnim trendovima i razvojnim potencijalima grada, a usmjeren je na održiv razvoj turizma koji doprinosi gospodarskom rastu, očuvanju prirodne i kulturne baštine te poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva.

Grad Đurđevac raspolaže značajnim prirodnim i kulturnim resursima koji predstavljaju temelj razvoja turizma. Među najvažnijim atrakcijama ističu se Đurđevački pijesci, jedinstveni prirodni fenomen u Hrvatskoj, utvrda Stari grad, Muzej Grada Đurđevca, Interpretacijski centar Picokijade te brojne manifestacije, od kojih je najpoznatija Picokijada, koja se temelji na poznatoj Legendi o Picokima. Ovi resursi, zajedno s bogatom tradicijom, kulturnom baštinom i prirodnim okruženjem, predstavljaju važan potencijal za razvoj kulturnog, manifestacijskog, ruralnog i aktivnog turizma.

Jedan od ključnih strateških prioriteta razvoja turizma odnosi se na smanjenje sezonalnosti turističkog prometa i produljenje boravka posjetitelja. Iako destinacija privlači velik broj jednodnevnih posjetitelja, osobito tijekom manifestacija, potrebno je razvijati dodatne turističke sadržaje i proizvode koji će posjetitelje zadržati dulje u destinaciji. U tom smislu značajan potencijal imaju

razvoj cikloturizma, eno-gastronomije, interpretacijskih sadržaja vezanih uz kulturnu i prirodnu baštinu te organizacija događanja tijekom cijele godine.

Važan strateški smjer razvoja odnosi se i na jačanje kvalitete turističke infrastrukture i turističkih usluga. Razvoj smještajnih kapaciteta, unapređenje ugostiteljske ponude, razvoj interpretacijskih centara te digitalizacija turističkih informacija mogu značajno doprinijeti boljem turističkom iskustvu posjetitelja i većoj konkurentnosti destinacije.

Strateško oblikovanje razvoja turizma također uključuje jačanje suradnje između ključnih dionika u destinaciji u koje spadaju lokalne samouprave, turističke zajednice, kulturnih institucija, poduzetnika i lokalnog stanovništva. Kroz zajedničko planiranje i provedbu projekata moguće je osigurati koordinirani razvoj turističke ponude, bolju organizaciju turističkih aktivnosti te jačanje kompetencija dionika kroz edukaciju i osposobljavanje za rad u turizmu.

U skladu s vizijom razvoja grada, Đurđevac teži postati prepoznatljiva kontinentalna turistička destinacija koja svoj razvoj temelji na očuvanoj prirodnoj i kulturno-povijesnoj baštini, lokalnoj gastronomiji, kvalitetnoj turističkoj ponudi i održivom razvoju u skladu s modernim gospodarskim i društvenim trendovima.

#### **6.4. Identificiranje ciljeva**

U procesu izrade Plana upravljanja destinacijom Grada Đurđevca identificiranje razvojnih ciljeva predstavlja ključni korak strateškog planiranja turističkog razvoja. Ukoliko razvojni smjer i ciljevi razvoja destinacije nisu jasno i detaljno definirani postojećim aktima strateškog planiranja, oni se utvrđuju u okviru Plana upravljanja destinacijom na temelju provedene analize stanja destinacije, uključujući analizu turističkih resursa, infrastrukture, tržišnih trendova, organizacijskog okvira i turističkih performansi.

Polazište za definiranje ciljeva predstavlja sveobuhvatna analiza stanja i resursne osnove destinacije, kao i procjena njezinih razvojnih potencijala i ograničenja. Na temelju takve analize oblikuju se razvojna usmjerenja i strateški prioriteti koji usmjeravaju daljnji razvoj turizma. Ta usmjerenja omogućuju definiranje jasnih i ostvarivih ciljeva koji služe kao okvir za planiranje i provedbu konkretnih mjera i aktivnosti u destinaciji.

Svaka turistička destinacija ima specifične razvojne okolnosti koje proizlaze iz njezinih prirodnih, kulturnih, gospodarskih i društvenih obilježja. Stoga i ciljevi razvoja turizma moraju biti prilagođeni tim posebnostima te usklađeni s nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima razvoja turizma. Definirani ciljevi trebaju biti jasno usmjereni na ostvarivanje mjerljivih rezultata, pri čemu oni mogu biti kvantitativne prirode (primjerice povećanje broja dolazaka i noćenja, produljenje prosječnog boravka turista ili povećanje turističke potrošnje) ili kvalitativne prirode (unaprjeđenje kvalitete

turističke ponude, jačanje identiteta destinacije, povećanje zadovoljstva posjetitelja i lokalne zajednice).

Na temelju provedenih analiza i definiranih razvojnih prioriteta za destinaciju Đurđevac identificirani su sljedeći strateški ciljevi razvoja turizma.

Prvi strateški cilj odnosi se na proširenje sezonske i tržišne baze destinacije. Ovaj cilj usmjeren je na smanjenje izražene sezonalnosti turističkog prometa i povećanje raznolikosti tržišta s kojih dolaze posjetitelji. Poseban naglasak stavlja se na produljenje prosječnog boravka gostiju, osobito kroz razvoj vikend-boravaka i kratkih odmora, koji su tipični za kontinentalne turističke destinacije. Istodobno se planira povećanje udjela gostiju s udaljenijih domaćih tržišta i iz inozemstva te razvoj specijaliziranih turističkih ponuda za pojedine tržišne niše, poput obiteljskog turizma, aktivnog turizma i gastro-turizma.

Drugi strateški cilj usmjeren je na unapređenje turističke infrastrukture i digitalne prisutnosti destinacije. Razvoj kvalitetne infrastrukture ključan je preduvjet za povećanje konkurentnosti destinacije i unaprjeđenje turističkog iskustva. U tom kontekstu planira se realizacija projekata vezanih uz valorizaciju ključnih atrakcija, među kojima posebno mjesto ima uređenje i dodatna interpretacija utvrde Starog grada kao središnjeg kulturno-povijesnog lokaliteta. Paralelno s time planira se daljnje unapređenje biciklističke infrastrukture u skladu s cikloturističkim strategijama te razvoj integriranog digitalnog sustava za promociju destinacije, informiranje posjetitelja i omogućavanje online rezervacija turističkih sadržaja.

Treći strateški cilj odnosi se na jačanje kvalitete i diversifikacije turističke ponude. Ovaj cilj usmjeren je na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja koji će povećati atraktivnost destinacije i potaknuti dulji boravak posjetitelja. Poseban naglasak stavlja se na obogaćivanje manifestacijske ponude novim događanjima izvan glavne turističke sezone, čime se doprinosi smanjenju sezonalnosti turističkog prometa. Također se planira razvoj integriranih turističkih tura koje povezuju različite atrakcije i doživljaje destinacije, primjerice kulturnu baštinu, vinsku i gastronomsku ponudu te aktivnosti u prirodi. Važan element ovog cilja predstavlja i poticanje razvoja kvalitetnih lokalnih suvenira i gastronomskih proizvoda koji odražavaju identitet Podravine i grada Đurđevca.

Četvrti strateški cilj odnosi se na jačanje modela javno-privatnog partnerstva u razvoju turizma. Održivi razvoj destinacije zahtijeva aktivnu suradnju javnog sektora, privatnih poduzetnika, udruga i lokalne zajednice. U tom kontekstu planira se primjena iskustava uspješnih modela upravljanja iz drugih destinacija, poput primjera iz Martina na Muri, gdje javni i privatni sektor zajednički upravljaju turističkim atrakcijama i promotivnim aktivnostima. Poseban naglasak stavlja se na uključivanje lokalnih udruga, obrtnika i proizvođača u razvoj turističkih proizvoda, čime se dodatno potiče lokalno gospodarstvo i jača autentičnost turističke ponude.

*Peti strateški cilj* usmjeren je na jačanje pozicioniranja brenda „Đurđevac“. Razvoj prepoznatljivog destinacijskog identiteta važan je element konkurentnosti na turističkom tržištu. U tom smislu planira se aktivno korištenje statusa EDEN destinacije (Europske destinacije izvrsnosti) kao važnog promotivnog alata na međunarodnom tržištu. U komunikacijskim aktivnostima posebno će se naglašavati jedinstvene značajke destinacije, poput fenomena „Hrvatske Sahare“, odnosno prostora Đurđevačkih pijesaka, kao i kulturne baštine povezane s Legendom o Picokima. Dodatno će se poticati suradnja sa susjednim regijama i prekogranična suradnja s Mađarskom kroz zajedničke projekte i turističke inicijative.

Definirani strateški ciljevi predstavljaju temelj za daljnju razradu mjera i aktivnosti koje će omogućiti sustavan, održiv i dugoročno konkurentan razvoj turizma u destinaciji Đurđevac. Njihova provedba doprinijet će jačanju turističke prepoznatljivosti destinacije, povećanju kvalitete turističkog iskustva te stvaranju pozitivnih gospodarskih i društvenih učinaka za lokalnu zajednicu.

#### 6.4. Mjere i aktivnosti

U svrhu operacionalizacije strateških ciljeva razvoja turizma, definirane su konkretne mjere i aktivnosti koje omogućuju sustavno upravljanje destinacijom, jačanje konkurentnosti i dugoročnu održivost turizma grada Đurđevca. Mjere su strukturirane prema pet temeljnih razvojnih ciljeva te obuhvaćaju intervencije u području razvoja proizvoda, infrastrukturnih ulaganja, digitalne transformacije, upravljačkih modela i brendiranja destinacije. Mjere su definirane s jasno naznačenim vremenskim okvirom provedbe kako bi se omogućilo fazno planiranje investicija, koordinacija dionika i učinkovito praćenje rezultata putem mjerljivih pokazatelja uspješnosti. Tablični prikaz u nastavku daje pregled ciljeva, pripadajućih mjera i planiranog razdoblja provedbe.

Tablica 58. Ciljevi, pripadajuće mjere i planirano razdoblje provedbe

Cilj	Oznaka mjere	Naziv mjere	Opis mjere	Vrijeme provedbe
<b>Cilj 1:</b> Proširiti sezonsku i tržišnu bazu	M1.1	Razvoj „Mikro-sezona“ paketa	Kreiranje tematskih paketa: „Ljeto na pijescima“, „Jesen na vinskim stazama“, „Zimske bajke u Starom Gradu“, „Proljeće na biciklu“.	2026. – 2029. (Kontinuirano)
	M1.2	Ciljana digitalna kampanja	Kampanje na društvenim mrežama usmjerene na tržišta Slovenije, Austrije, Mađarske i susjednih županija, s naglaskom na aktivni odmor i gastro-iskustva.	2026. – 2029. (Kontinuirano)
<b>Cilj 2:</b> Unaprijediti	M2.1	Projekt „Stari Grad“	Prijava na EU fondove, temeljna sanacija, uređenje pristupa i razvoj muzejsko-turističkih sadržaja.	2026.–2028.

turističku infrastrukturu i digitalnu prisutnost	M2.2	Cikloruta „Putem Drave i Bilogore”	Označavanje trase, izgradnja oslonaca i izrada digitalne karte u suradnji s okolnim općinama.	2026.–2027.
	M2.3	Aplikacija „My Đurđevac”	Razvoj personalizirane aplikacije s audiovodičem, mapama, kalendarom događanja i mogućnošću rezervacije.	2026.
<b>Cilj 3:</b> Jačanje kvalitete i diversifikacije ponude	M3.1	„Đurđevački festival nematerijalne baštine”	Godišnji višednevni festival (radionice tradicijskih vještina, legenda, folklor, gastronomija).	Prvo izdanje 2027.
	M3.2	„Đurđevačka putovnica”	Fizička putovnica s pečatima atrakcija (muzej, etno-kuća, vinski podrum, Hrvatska Sahara) s nagradom za popunjeni set.	2026.
	M3.3	Program „Đurđevački suvenir”	Natječaj za nove suvenire, edukacije za obrtnike, izrada zajedničkog online kataloga.	2026.–2027.
<b>Cilj 4:</b> Osnažiti model javno-privatnog partnerstva	M4.1	Radna skupina za JPP	Uspostava tijela koje uključuje TZ, Grad, ugostitelje, pružatelje smještaja i vlasnike atrakcija.	2026.
	M4.2	Pilot-projekt JPP	Primjena modela JPP u upravljanju Starim Gradom ili Posjetiteljskim centrom „Đurđevački pijesci”.	2027.–2028.
<b>Cilj 5:</b> Jačati pozicioniranje brenda „Đurđevac – Grad Picoka”	M5.1	Nova komunikacijska kampanja	Izrada kampanje sa sloganom „Đurđevac: Srce i pijesak Podravine”.	2026. – 2029. (Kontinuirano)
	M5.2	„Priče iz Đurđevca”	Produkcija serije kratkih videozapisa za YouTube/Instagram (legenda, obrtnici, vinogradi, pijesci).	2026. – 2029. (Kontinuirano)
	M5.3	Interreg suradnja s Mađarskom	Sudjelovanje u programima prekogranične suradnje (npr. biciklistička ruta, e-bike ruta, gastro-festival u suradnji s Csurgom).	2026. – 2029. (Kontinuirano)

Provedba navedenih mjera zahtijeva koordinirano djelovanje ključnih dionika destinacije grada Đurđevca, Turističke zajednice, poduzetnika u turizmu, kulturnih institucija, organizacija civilnog društva te regionalnih i međunarodnih partnera. Uspješnost provedbe ovisit će o osiguravanju stabilnih izvora financiranja (proračunska sredstva, EU fondovi, modeli javno-privatnog partnerstva), jasnoj podjeli odgovornosti te kontinuiranom praćenju i evaluaciji rezultata. Sustavno praćenje realizacije mjera provodit će se kroz godišnje akcijske planove, definiranje mjerljivih pokazatelja (npr. broj dolazaka i noćenja iz ciljnih tržišta, produljenje prosječnog boravka, broj korisnika digitalnih alata, broj novih turističkih proizvoda) te redovita izvješća o napretku. Na taj način osigurat će se adaptivno upravljanje destinacijom, pravovremena prilagodba tržišnim promjenama i dugoročno jačanje pozicije Đurđevca kao prepoznatljive kontinentalne turističke destinacije.

Mjere su organizirane prema pet razvojnih ciljeva te obuhvaćaju aktivnosti vezane uz razvoj turističkih proizvoda, unaprjeđenje infrastrukture, digitalizaciju, jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora te jačanje prepoznatljivosti brenda destinacije. Za svaku mjeru definirane su ključne aktivnosti, nositelji provedbe, vremenski okvir realizacije, potencijalni izvori financiranja te mjerljivi pokazatelji uspješnosti (KPI). Takav pristup omogućuje jasno praćenje napretka, procjenu učinkovitosti provedenih aktivnosti te pravovremeno donošenje odluka o eventualnim prilagodbama provedbe. Tablice koje slijede predstavljaju operativni okvir za provedbu strategije te služe kao alat za koordinaciju aktivnosti, planiranje ulaganja i praćenje ostvarenja ciljeva. Redovito praćenje provedbe provodit će se kroz godišnje akcijske planove i izvješća o napretku, pri čemu će se posebna pozornost posvetiti pokazateljima poput broja dolazaka i noćenja, produljenja trajanja boravka, razvoja novih turističkih proizvoda, korištenja digitalnih rješenja te razine uključenosti lokalnih dionika. Na taj se način osigurava kontinuirano unaprjeđenje upravljanja destinacijom i dugoročno jačanje konkurentnosti turizma Đurđevca.

Tablica 59. Proširiti sezonsku i tržišnu bazu

Mjera	Aktivnost	Nositelj	Rok	Financiranje	KPI
M1.1 Razvoj „Mikro-sezona” paketa	Dizajn tematskih paketa (ljetno, jesen, zima, proljeće)	TZ Đurđevac	2026.–2029. (kontinuirano)	proračun TZ, partneri	broj kreiranih paketa
M1.1	Uključivanje lokalnih OPG-ova, vodiča i ugostitelja	TZ Đurđevac, poduzetnici	2026.-2029. (kontinuirano)	privatna ulaganja	broj uključenih partnera
M1.1	Promocija paketa putem weba i društvenih mreža	TZ Đurđevac	2026.–2029. (kontinuirano)	TZ marketing budžet	broj rezervacija paketa
M1.2 Ciljana digitalna kampanja	Definiranje ciljnih tržišta (SI, AT, HU, HR regije)	TZ Đurđevac	2026.	TZ proračun	broj kampanja
M1.2	Provedba online kampanja (Meta, Google, YouTube)	TZ, agencija	2026.–2029. (kontinuirano)	TZ, EU digitalni programi	broj klikova, reach
M1.2	Analitika i optimizacija kampanja	TZ, agencija	2026.-2029. (kontinuirano)	TZ	stopa konverzije

Tablica 60. Unaprijediti turističku infrastrukturu i digitalnu prisutnost

Mjera	Aktivnost	Nositelj	Rok	Financiranje	KPI
M2.1 Projekt „Stari Grad”	Izrada projektne dokumentacije	Grad Đurđevac	2026.	proračun, EU fondovi	izrađena dokumentacija
M2.1	Prijava na EU fondove	Grad, razvojna agencija	2026.	EU fondovi	odobrena sredstva

M2.1	Obnova i uređenje sadržaja	Grad	2027.–2028.	EU, proračun	broj novih sadržaja
M2.2	Cikloruta „Putem Drave i Bilogore”	Grad, TZ	2026.	EU Interreg	definirana ruta
M2.2	Postavljanje signalizacije i odmorišta	Grad	2026.–2027.	EU, županija	km označenih ruta
M2.2	Izrada digitalne karte	TZ, IT partner	2027.	EU	dostupna karta
M2.3	Aplikacija „My Đurđevac”	TZ, IT tvrtka	2026.	EU digitalni fondovi	definiran koncept
M2.3	Razvoj aplikacije	IT partner	2026.	EU	funkcionalna aplikacija
M2.3	Promocija i distribucija	TZ	2026.-2029. (kontinuirano)	TZ	broj korisnika

Tablica 61. Jačanje kvalitete i diversifikacije ponude

Mjera	Aktivnost	Nositelj	Rok	Financiranje	KPI	
M3.1	Festival nematerijalne baštine	Razvoj koncepta festivala	TZ, kulturne institucije	2026.	proračun, sponzori	definiran program
M3.1	Organizacija događanja	TZ, udruge	2027.–2029. (kontinuirano)	proračun, sponzori	broj posjetitelja	
M3.2	„Đurđevačka putovnica”	Dizajn i tiskanje putovnice	TZ	2026.	TZ	broj izdanih putovnica
M3.2	Uključivanje atrakcija u program	TZ, atrakcije	2026.	TZ	broj partnera	
M3.2	Nagradni model za korisnike	TZ	2026.-2029. (kontinuirano)	TZ	broj ispunjenih putovnica	
M3.3	Program „Đurđevački suvenir”	Provedba natječaja	TZ, Grad	2026.	proračun	broj prijava
M3.3	Edukacije za obrtnike	razvojna agencija	2026.–2027.	EU fondovi	broj sudionika	
M3.3	Online katalog suvenira	TZ	2027.	TZ	broj proizvoda	

Tablica 62. Osnažiti model javno-privatnog partnerstva

Mjera	Aktivnost	Nositelj	Rok	Financiranje	KPI	
M4.1	Radna skupina za JPP	Identifikacija dionika	Grad, TZ	2026.	proračun	broj članova
M4.1	Osnivanje radne skupine	Grad	2026.	proračun	osnovano tijelo	

M4.1	Redoviti sastanci	radna skupina	2026.-2029. (kontinuirano)	proračun	broj sastanaka
M4.2 Pilot-projekt JPP	Definiranje modela upravljanja	Grad	2027.	JPP model	izrađen model
M4.2	Implementacija pilot-projekta	Grad, partneri	2027.–2028.	JPP	funkcionalan model

Tablica 63. Jačati pozicioniranje brenda „Đurđevac – Grad Picoka”

Mjera	Aktivnost	Nositelj	Rok	Financiranje	KPI
M5.1 Komunikacijska kampanja	Razvoj slogana i vizuala	TZ, agencija	2026.	TZ	izrađen identitet
M5.1	Provedba kampanje	TZ	2026.–2029. (kontinuirano)	TZ	doseg kampanje
M5.2 „Priče iz Đurđevca”	Produkcija video sadržaja	TZ, produkcija	2026.–2029. (kontinuirano)	TZ, EU	broj videa
M5.2	Distribucija sadržaja online	TZ	2026.-2029. (kontinuirano)	TZ	pregledi videa
M5.3 Interreg suradnja	Priprema projektnih prijava	Grad	2026.	Interreg	broj prijava
M5.3	Provedba zajedničkih projekata	Grad, partneri HU	2026.–2029. (kontinuirano)	Interreg	broj projekata

## 7. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

Smjernice za dionike razvoja turizma grada Đurđevca predstavljaju operativnu razradu strateških ciljeva, prioriteta i mjera definiranih u Planu upravljanja destinacijom. Njihova je svrha osigurati jasno razumijevanje uloga i odgovornosti svih aktera uključenih u razvoj turizma, uz naglasak na koordinirano djelovanje, održivo upravljanje resursima i dugoročnu konkurentnost destinacije. S obzirom na razvojni kontekst Đurđevca kao kontinentalne destinacije s izraženim manifestacijskim, kulturnim i prirodnim potencijalima, nužno je uspostaviti sustav upravljanja koji omogućuje ravnotežu između gospodarskog razvoja, zaštite prostora i interesa lokalne zajednice. Smjernice stoga definiraju okvir za provedbu mjera iz poglavlja 6.5., uz jasno povezivanje strateške i operativne razine upravljanja.

### 7.1. Smjernice i preporuke za jedinice lokalne i područne samouprave

Grad Đurđevac i Koprivničko-križevačka županija imaju ključnu stratešku i razvojnu ulogu u provedbi infrastrukturnih projekata, jačanju modela javno-privatnog partnerstva te stvaranju institucionalnog okvira za dugoročno upravljanje destinacijom. Njihova odgovornost primarno se odnosi na kapitalne projekte, prostorno-plansku usklađenost, osiguravanje izvora financiranja (proračun, EU fondovi, JPP modeli) te koordinaciju ključnih razvojnih inicijativa. Posebno je važno

osigurati stabilno upravljačko okruženje za provedbu projekata koji imaju dugoročni učinak na konkurentnost destinacije. Mjere relevantne za jedinice lokalne i područne samouprave:

Cilj 2: Unaprijediti turističku infrastrukturu i digitalnu prisutnost

- M2.1 Projekt „Stari Grad” (temeljna sanacija, uređenje pristupa, razvoj muzejsko-turističkih sadržaja; prijava na EU fondove)
- M2.2 Cikloruta „Putem Drave i Bilogore” (označavanje trase, izgradnja infrastrukture u suradnji s okolnim jedinicama)
- M2.3 Aplikacija „My Đurđevac” (razvoj i financijska podrška digitalnoj platformi destinacije)

Cilj 4: Osnajiti model javno-privatnog partnerstva

- M4.1 Radna skupina za JPP (uspostava formalnog tijela za koordinaciju javnog i privatnog sektora)
- M4.2 Pilot-projekt JPP (primjena modela JPP u upravljanju Starim Gradom ili Posjetiteljskim centrom „Đurđevački pijesci”)

## **7.2. Smjernice i preporuke za turističke zajednice**

Turistička zajednica Grada Đurđevca ima operativnu i promotivnu ulogu u provedbi mjera usmjerenih na razvoj turističkih proizvoda, tržišno pozicioniranje destinacije i jačanje brenda. Njena odgovornost obuhvaća razvoj integriranih paketa, digitalni marketing, produkciju sadržaja, organizaciju manifestacija i koordinaciju tržišnih aktivnosti. Turistička zajednica ključni je nositelj aktivnosti koje izravno utječu na povećanje dolazaka, produljenje boravka i jačanje prepoznatljivosti destinacije. Mjere relevantne za turističku zajednicu:

Cilj 1: Proširiti sezonsku i tržišnu bazu

- M1.1 Razvoj „Mikro-sezona” paketa (tematski paketi: „Ljeto na pijescima”, „Jesen vinskim stazama”, „Zimske bajke u Starom Gradu”, „Proljeće na biciklu”)
- M1.2 Ciljana digitalna kampanja (kampanje usmjerene na tržišta Slovenije, Austrije, Mađarske i susjednih županija)

Cilj 3: Jačanje kvalitete i diversifikacije ponude

- M3.1 „Đurđevački festival nematerijalne baštine”
- M3.2 „Đurđevačka putovnica”
- M3.3 Program „Đurđevački suvenir”

Cilj 5: Jačati pozicioniranje brenda „Đurđevac – Grad Picoka”

- M5.1 Nova komunikacijska kampanja
- M5.2 „Priče iz Đurđevca – Grada Picoka” (produkcija video sadržaja za digitalne kanale)

### **7.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i upravljanju turizmom u destinaciji**

Ostali dionici – privatni iznajmljivači, ugostitelji, OPG-ovi, kulturne institucije, udruge, obrtnici i organizatori događanja – imaju ključnu operativnu ulogu u provedbi mjera koje se odnose na sadržaj, kvalitetu i autentičnost turističkog proizvoda. Njihova je odgovornost aktivno sudjelovati u razvoju novih proizvoda, podizanju kvalitete ponude te uključivanju u modele suradnje i partnerstva s javnim sektorom i Turističkom zajednicom. Mjere relevantne za ostale dionike:

Cilj 3: Jačanje kvalitete i diversifikacije ponude

- M3.1 „Đurđevački festival nematerijalne baštine” (aktivno sudjelovanje u provedbi, programskom oblikovanju i prezentaciji tradicijskih sadržaja)
- M3.2 „Đurđevačka putovnica” (uključivanje atrakcija, OPG-ova, muzeja i ugostitelja u sustav nagrađivanja)
- M3.3 Program „Đurđevački suvenir” (razvoj novih suvenira, sudjelovanje u edukacijama i zajedničkom katalogu)

Cilj 4: O snažiti model javno-privatnog partnerstva

- M4.2 Pilot-projekt JPP (sudjelovanje privatnog sektora u upravljanju turističkom infrastrukturom)

Cilj 5: Jačati pozicioniranje brenda

- M5.3 Interreg suradnja s Mađarskom (sudjelovanje poduzetnika i organizatora u prekograničnim projektima)

## **8. POPIS PROJEKATA**

Plan upravljanja destinacijom kao svoj sastavni dio sadrži popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za ostvarenje pokazatelja održivosti na razini destinacije. U popis projekata uključeni su projekti koji doprinose održivom razvoju destinacije kroz unapređenje infrastrukture, očuvanje prirodne i kulturne baštine, razvoj turističkih sadržaja te podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva. Poseban dio popisa čine projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije, odnosno projekti koji imaju strateški utjecaj na razvoj turističke ponude, održivo korištenje prostora te dugoročnu konkurentnost destinacije. Sukladno odredbama Zakona o turizmu (NN 156/23), popis svih projekata iz Plana upravljanja destinacijom dostavlja se tijelu državne uprave nadležnom za turizam radi upisa u bazu projekata. Popis projekata mora sadržavati minimalne podatke koji omogućuju identifikaciju projekta, njegovu svrhu, način doprinosa održivosti destinacije te osnovne informacije o nositelju i planiranoj provedbi. Minimalni skup podataka za svaki projekt uključuje naziv projekta, kratak opis predmeta i svrhe projekta, naznaku radi li se o projektu od posebnog

značaja za razvoj destinacije, način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti (a za projekte od posebnog značaja i doprinos strateškim ciljevima), podatke o nositelju provedbe i lokaciji provedbe, planirane rokove početka i završetka projekta, ključne točke ostvarenja projekta, procijenjenu vrijednost projekta s mogućim izvorima financiranja.

Tablica 64. Popis projekta

Naziv projekta	Kratki opis	Poseban značaj	Nositelj i lokacija	Okvirni rok provedbe	Doprinos održivosti
Uređenje okoliša Starog grada	Krajobrazno uređenje prostora oko utvrde Stari grad te uvođenje suvenirnice, uređenje zelenih površina, biciklističkih staza, šetnica s mostovima i rekreacijskih zona	DA	Grad Đurđevac – Stari grad	2026–2028	zaštita kulturne baštine, razvoj kulturnog turizma
Podravsko - Vinogradarska kuća s popratnim sadržajima uključujući i	Centar posvećen podravskoj vinogradarskoj tradiciji s prostorima za prezentaciju vina, edukacije, degustacije lokalnih proizvoda i turističke sadržaje.	DA	Grad Đurđevac	2027 – 2029	očuvanje tradicijske baštine, razvoj enogastronomskog turizma, jačanje lokalnog gospodarstva i promocija autohtonih proizvoda
Izgradnja sportske infrastrukture	Izgradnja igrališta, dvorana i smještajnih kapaciteta za sportaše.	NE	Grad Đurđevac	2027. – 2029.	poticanje aktivnog i zdravog načina života stanovništva, unapređenje kvalitete života u destinaciji
Izgradnja multifunkcionalne sportske hale	Izgradnja nove sportske dvorane za sport, rekreaciju i događanja	DA	Grad Đurđevac	2028–2030	razvoj sportskog turizma i kvalitete života
Uređenje teniskih terena	Modernizacija postojećih terena i infrastrukture te natkrivanje balonom	NE	Grad Đurđevac – ŠRC	2027	poticanje sporta i rekreacije
Izgradnja pomoćnog nogometnog terena i terena s umjetnom travom	Izgradnja dodatnih nogometnih terena za trening i natjecanja	NE	Grad Đurđevac – ŠRC	2027–2028	razvoj sportskog turizma

Vidikovac Sandtower	Izgradnja turističkog vidikovca na području Đurđevačkih pijesaka	DA	Grad Đurđevac – Đurđevački pijesci	2029–2030	valorizacija prirodne baštine
Sanjkalište Sveta Ana	Uređenje rekreacijske zone za zimske aktivnosti	NE	Grad Đurđevac – Sveta Ana	2027	razvoj rekreacijskog turizma
Cesta Đurđevac – Bjelovar	Izgradnja prometnice za bolju regionalnu povezanost	DA	Hrvatske ceste / Grad Đurđevac	2028–2030	poboljšanje mobilnosti i dostupnosti destinacije
Centar za mlade	Izgradnja prostora za edukaciju, društvene i kulturne aktivnosti mladih	NE	Grad Đurđevac	2028–2030	društvena održivost
Dogradnja OŠ i nove sportske dvorane	Proširenje škole, izgradnja novih učionica i sportske infrastrukture	DA	Grad Đurđevac – OŠ Đurđevac	2023–2027	obrazovanje i društveni razvoj
Uređenje lovačkog doma Jelen	Obnova objekta i razvoj lovnog i ruralnog turizma	NE	Lovačko društvo / Grad	2028–2029	razvoj ruralnog turizma
Uređenje sakralnih objekata	Obnova crkava i kapela na području grada	NE	Župa / Grad	2025–2030	očuvanje kulturne baštine
Organizacija izložba i kulturnih aktivnosti	Organizacija međunarodnih izložbi i kulturnih programa	NE	Muzej Grada Đurđevca	kontinuirano	kulturni turizam
Uređenje i opremanje Starog grada	Revitalizacija utvrde i interpretacijskih sadržaja – planirana replika starog sela uz utvrdu Stari grad	DA	Grad Đurđevac	2024–2028	razvoj kulturnog turizma
Izgradnja dječjih igrališta	Uređenje igrališta u naseljima	NE	Grad Đurđevac	kontinuirano	kvaliteta života
Elektrifikacija vinograda	Uvođenje elektro infrastrukture u vinogradarska područja	NE	Grad Đurđevac	2025–2029	razvoj vinskog turizma
Adaptacija Obrtničkog doma	Obnova prostora za obrtništvo i edukacije	NE	Grad Đurđevac	2027–2029	razvoj lokalnog gospodarstva
Šetnica u krošnjama Borik	Izgradnja turističke atrakcije u park-šumi Borik	DA	Grad Đurđevac – Borik	2027–2028	održivi turizam
Šetnice uz Čivičevac	Uređenje šetnica s mostovima uz	NE	Grad Đurđevac	2026–2029	rekreacija i zaštita okoliša

	vodotok i zelene površine				
Izgradnja istočne obilaznice	Izgradnja prometnice za rasterećenje centra	DA	Hrvatske ceste / Grad	2027	održiva mobilnost
Izgradnja mreže šetnica	Razvoj rekreacijskih staza	NE	Grad Đurđevac	kontinuirano	aktivni turizam
Biciklističke, planinarske, vinske i konjičke staze	Razvoj tematskih turističkih ruta	DA	Grad Đurđevac / TZ	2025–2030	aktivni i ruralni turizam
Arheološko nalazište Sošice	Istraživanje i turistička valorizacija nalazišta	DA	Ministarstvo kulture / Grad	2028–2030	zaštita kulturne baštine
Punionice za električna vozila	Postavljanje punionica za e-bicikle i automobile	NE	Grad Đurđevac	2025–2030	održiva mobilnost
Manifestacije i događanja	Razvoj i unaprjeđenje portfelja manifestacija te njihovo povezivanje s turističkim proizvodima	DA	Turistička zajednica Grada Đurđevca	2026–2029	razvoj kulturnog turizma i produljenje sezone
Razvoj turističkih proizvoda	Razvoj tržišno spremnih turističkih proizvoda (e-bike, gastro, tematske rute, interpretacija baštine)	DA	Turistička zajednica Grada Đurđevca	2026–2029	održivi turizam i disperzija posjetitelja
Smještaj i privatni sektor	Aktivacija privatnog smještaja, edukacije iznajmljivača i razvoj zajedničkog booking sustava	DA	Turistička zajednica Grada Đurđevca / Grad	2026–2029	povećanje noćenja i lokalnih prihoda
Marketing, brend i komunikacije	Sustavno tržišno pozicioniranje destinacije kroz digitalne kampanje i promociju turističkih proizvoda	DA	Turistička zajednica Grada Đurđevca	2026–2029	jačanje identiteta destinacije i smanjenje sezonalnosti
Destinacijski menadžment i partnerstva	Uspostava sustava upravljanja destinacijom, koordinacija dionika i mjerenje učinaka razvoja turizma	DA	Turistička zajednica Grada Đurđevca	2026–2029	dugoročno održivo upravljanje destinacijom

Prikazani popis projekata obuhvaća širok raspon razvojnih inicijativa koje doprinose održivom razvoju destinacije kroz unaprjeđenje turističke, sportske, kulturne i komunalne infrastrukture.

Projekti su usmjereni na jačanje atraktivnosti destinacije, poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva te očuvanje i valorizaciju prirodne i kulturne baštine. Posebno se ističu projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije, poput uređenja i opremanja Starog grada, izgradnje vidikovca Sandtower, razvoja mreže tematskih staza, izgradnje šetnice u krošnjama u Boriku te razvoja prometne infrastrukture. Ovi projekti imaju potencijal značajno unaprijediti turističku ponudu destinacije, povećati broj posjetitelja te potaknuti gospodarski razvoj lokalne zajednice. Uz turističke projekte, značajan dio planiranih aktivnosti odnosi se i na razvoj društvene i komunalne infrastrukture, poput izgradnje sportskih objekata, dječjih igrališta, centra za mlade i obrazovne infrastrukture. Takvi projekti doprinose jačanju društvene održivosti, potiču aktivan način života i povećavaju kvalitetu javnog prostora. Ukupno gledano, planirani projekti usmjereni su na uravnotežen razvoj destinacije kroz integraciju turističkih, gospodarskih, društvenih i okolišnih ciljeva. Njihova provedba doprinijet će ostvarivanju pokazatelja održivosti destinacije, povećanju konkurentnosti turističke ponude te dugoročnom održivom razvoju područja.

### **8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije**

Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za ostvarenje razvojnog smjera i pokazatelja održivosti na razini destinacije obuhvaća projekte usmjerene na unapređenje kvalitete prostora, zaštitu prirodnih i kulturnih resursa, razvoj održive mobilnosti, jačanje turističke i društvene infrastrukture te podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva. Ovi projekti predstavljaju ključne razvojne inicijative koje omogućuju sustavno ostvarivanje ciljeva održivog razvoja destinacije te pridonose uravnoteženom razvoju gospodarskih, društvenih i okolišnih aspekata destinacije. Projekti uključeni u ovaj popis povezani su s provedbom mjera definiranih u strateškim i razvojnim dokumentima te doprinose ostvarivanju pokazatelja održivosti poput povećanja zelenih površina, razvoja održive mobilnosti, smanjenja emisija štetnih plinova, očuvanja prirodne baštine, energetske učinkovitosti te razvoja društvene infrastrukture. U nastavku je prikazan pregled projekata koji pridonose provedbi navedenih ciljeva.

Tablica 65. Popis projekata koji doprinose održivosti destinacije

<b>Naziv projekta</b>	<b>Kratki opis projekta</b>	<b>Doprinos pokazateljima održivosti</b>	<b>Nositelj i lokacija</b>	<b>Status projekta</b>
Razvoj zelene infrastrukture grada Đurđevca	Uspostava mreže urbanih zelenih površina, uređenje okoliša utvrde Stari grad, nova zona rekreacije na ŠRC-u, obnova amfiteatra u Park-šumi Borik, uređenje urbane	Povećanje zelenih površina, prilagodba klimatskim promjenama,	Grad Đurđevac	u provedbi

	točke u Čepelovcu, sadnja stabala i razvoj pješačko-biciklističkih koridora	povećanje bioraznolikosti		
Pilot projekt razvoja zelene infrastrukture grada Đurđevca	Ozelenjivanje javnih površina, postavljanje urbane opreme i pametnih klupa	Povećanje kvalitete javnog prostora i zelenih površina	Grad Đurđevac	u provedbi
Održivo upravljanje i povećanje atraktivnosti Đurđevačkih pijesaka	Uspostava posjetiteljskog centra, edukativnih sadržaja i turističke infrastrukture	Očuvanje prirodne baštine i razvoj održivog turizma	Grad Đurđevac	završen
Sustav javnog iznajmljivanja električnih bicikala (Bike sharing) i vožnje quadovima	Uspostava sustava električnih bicikala i stanica za iznajmljivanje, uređenje infrastrukture za vožnju quadom	Smanjenje emisija CO <sub>2</sub> i poticanje održive mobilnosti	Grad Đurđevac	planiran
Dogradnja i opremanje OŠ Đurđevac	Dogradnja školskog prostora i izgradnja sportske dvorane	Poboljšanje društvene infrastrukture i kvalitete života	Grad Đurđevac	u provedbi
Izgradnja i opremanje Centra za starije osobe Đurđevac i njegovog aneksa	Izgradnja centra za pružanje socijalnih i zdravstvenih usluga starijim osobama	Društvena održivost i socijalna uključenost	Grad Đurđevac	u provedbi
Energetska obnova upravno-poslovne zgrade	Energetska obnova javne zgrade	Smanjenje potrošnje energije i emisija	Grad Đurđevac	završen
Energetska obnova OŠ Đurđevac	Energetska obnova školskog objekta	Energetska učinkovitost i smanjenje emisija	Grad Đurđevac	završen
Energetska obnova odjela za djecu s teškoćama pri OŠ	Energetska obnova školskog prostora	Energetska učinkovitost i društvena uključenost	Grad Đurđevac	završen
Strategija zelene urbane obnove Grada Đurđevca	Izrada strateškog dokumenta za razvoj zelene infrastrukture	Planiranje održivog razvoja i klimatske otpornosti	Grad Đurđevac	završen

Prikazani projekti obuhvaćaju različita područja razvoja destinacije, uključujući zaštitu okoliša, razvoj održive mobilnosti, energetska učinkovitost, očuvanje prirodne baštine te jačanje društvene infrastrukture. Posebno se ističu projekti usmjereni na razvoj zelene infrastrukture i održive mobilnosti koji doprinose smanjenju negativnih utjecaja na okoliš i povećanju kvalitete javnog prostora. Uz projekte usmjerene na okoliš i turizam, značajan dio inicijativa odnosi se i na razvoj društvene infrastrukture, poput obrazovnih i socijalnih objekata, čime se osigurava veća kvaliteta života lokalnog stanovništva. Integracijom različitih razvojnih područja ovi projekti doprinose

ostvarivanju pokazatelja održivosti na razini destinacije te stvaraju temelje za dugoročno održiv i uravnotežen razvoj prostora.

## 8.2. Projekti posebnog značenja za razvoj destinacije

### Uređenje okoliša Starog grada

Prostor oko utvrde Stari grad predstavlja jedan od najvrjednijih krajobraznih i kulturnih prostora u gradu Đurđevcu. Unatoč visokoj povijesnoj i identitetskoj vrijednosti, dio ovog prostora još uvijek nije dovoljno funkcionalno uređen niti integriran u svakodnevno korištenje građana i posjetitelja. Projekt uređenja okoliša Starog grada usmjeren je na krajobraznu revitalizaciju prostora kroz očuvanje prirodnih staništa, povećanje dostupnosti javnog prostora i razvoj rekreacijskih sadržaja. Cilj projekta je stvoriti atraktivan javni prostor koji istodobno štiti prirodne vrijednosti lokaliteta, povećava kvalitetu života stanovnika te doprinosi razvoju održivog kulturnog i rekreacijskog turizma.

Tablica 66. Uređenje okoliša Starog grada

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Uređenje okoliša Starog grada
Kratki opis	Krajobrazno uređenje prostora oko utvrde Stari grad kroz revitalizaciju vlažnih i mezofilnih livada, sadnju autohtonih stabala, uređenje pješačkih staza i zona odmora te integraciju kanala Čivićevac u javni prostor
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac – područje Starog grada
Okvirni rok provedbe	2024–2028
Ključne aktivnosti	sadnja autohtonih stabala, uređenje šetnica, očuvanje livadnih staništa, postavljanje kućica za ptice i hotela za kukce, interpretacijski sadržaji
Strateška uloga	povećanje atraktivnosti povijesne jezgre i stvaranje centralnog javnog prostora za rekreaciju i turizam
Doprinos održivosti	očuvanje prirodnih staništa, povećanje bioraznolikosti, smanjenje urbanog toplinskog otoka, razvoj kulturnog i zelenog turizma
Napomena	dio projekta „Razvoj zelene infrastrukture Grada Đurđevca“ koji obuhvaća oko 7,1 ha uređenih površina

Uspješnost provedbe projekta mjerit će se kroz nekoliko ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI). Među najvažnijima su povećanje površine uređenih zelenih javnih prostora, povećanje broja posjetitelja Starog grada, broj organiziranih događanja na uređenom prostoru te razina zadovoljstva posjetitelja i lokalnog stanovništva. Procjenjuje se da će projekt imati značajan turistički učinak jer će unaprijeđeni prostor omogućiti organizaciju kulturnih i turističkih događanja te produžiti vrijeme boravka posjetitelja u gradu. Uređen okoliš Starog grada također će doprinijeti jačanju vizualnog identiteta destinacije i boljoj interpretaciji kulturne baštine. Projekt je izravno povezan sa strateškim ciljem destinacije koji se odnosi na valorizaciju kulturne i prirodne baštine te razvoj održivog turizma, a predstavlja jednu od ključnih infrastrukturnih mjera za povećanje atraktivnosti središta grada.

### Izgradnja multifunkcionalne sportske hale

Sport i rekreacija imaju važnu ulogu u razvoju kvalitete života lokalnog stanovništva, ali i u razvoju novih oblika turizma. Grad Đurđevac već raspolaže određenom sportskom infrastrukturom, no nedostatak moderne dvorane ograničava mogućnost organizacije većih sportskih i društvenih događanja. Projekt izgradnje multifunkcionalne sportske hale usmjeren je na stvaranje suvremenog prostora koji će omogućiti održavanje sportskih natjecanja, treninga, rekreacijskih aktivnosti te različitih društvenih i kulturnih događanja. Cilj projekta je unaprijediti sportsku infrastrukturu grada te stvoriti uvjete za razvoj sportskog turizma, organizaciju regionalnih natjecanja i povećanje atraktivnosti destinacije.

Tablica 67. Izgradnja multifunkcionalne sportske hale

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Izgradnja multifunkcionalne sportske hale
Kratki opis	Izgradnja moderne sportske dvorane za potrebe sporta, rekreacije, školskih aktivnosti i događanja
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2028–2030
Ključne aktivnosti	projektiranje i izgradnja dvorane, opremanje sportskom opremom, integracija s postojećom sportskom infrastrukturom
Strateška uloga	razvoj sportskog turizma i organizacije sportskih događanja
Doprinos održivosti	poticanje aktivnog načina života i razvoj sportske infrastrukture

Ključni pokazatelji uspješnosti projekta uključuju broj organiziranih sportskih događanja, broj korisnika sportske dvorane, broj sportskih klubova koji koriste infrastrukturu te broj posjetitelja sportskih manifestacija. Procjenjuje se da će izgradnja sportske hale omogućiti organizaciju regionalnih i nacionalnih sportskih natjecanja, čime će se povećati broj dolazaka u destinaciju, osobito tijekom sportskih događanja. Time projekt doprinosi i razvoju sportskog turizma. Projekt je usklađen sa strateškim ciljem destinacije koji se odnosi na unaprjeđenje kvalitete života stanovništva i razvoj novih turističkih sadržaja, a ujedno doprinosi razvoju aktivnog i sportskog turizma u kontinentalnim destinacijama.

#### Vidikovac Sandtower

Područje Đurđevačkih pijesaka predstavlja jedno od najvrjednijih prirodnih područja kontinentalne Hrvatske te važan element identiteta destinacije. Unatoč visokoj prirodnoj vrijednosti, interpretacija prostora i vizualna prezentacija krajobraza mogu se dodatno unaprijediti. Projekt izgradnje vidikovca Sandtower usmjeren je na stvaranje nove turističke atrakcije koja omogućuje panoramski doživljaj krajobraza Đurđevačkih pijesaka te dodatno valorizira prirodnu baštinu područja. Cilj projekta je povećati turističku atraktivnost rezervata, unaprijediti interpretaciju prirodne baštine te potaknuti razvoj izletničkog i edukativnog turizma.

Tablica 68. Vidikovac Sandtower

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Vidikovac Sandtower
Kratki opis	Izgradnja turističkog vidikovca na području Đurđevačkih pijesaka
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac - Đurđevački pijesci
Okvirni rok provedbe	2029. – 2030.
Doprinos održivosti	Valorizacija prirodne baštine

Uspješnost projekta pratit će se kroz pokazatelje poput broja posjetitelja vidikovca, broja organiziranih vođenih obilazaka te razine zadovoljstva posjetitelja. Turistički učinak projekta očituje se u povećanju atraktivnosti prirodnog rezervata i duljem zadržavanju posjetitelja u destinaciji. Projekt je povezan sa strateškim ciljem razvoja održivog turizma temeljenog na prirodnoj baštini.

#### Cesta Đurđevac – Bjelovar

Prometna dostupnost jedan je od ključnih preduvjeta razvoja turizma i gospodarstva. Bolja prometna povezanost Đurđevca s okolnim gradovima omogućuje lakši dolazak posjetitelja te bolju regionalnu integraciju destinacije. Projekt izgradnje ceste Đurđevac – Bjelovar usmjeren je na poboljšanje prometne infrastrukture i povećanje dostupnosti destinacije. Cilj projekta je unaprijediti prometnu povezanost regije i time omogućiti lakši pristup turističkim sadržajima grada.

Tablica 69. Cesta Đurđevac – Bjelovar

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Cesta Đurđevac – Bjelovar
Kratki opis	Izgradnja prometnice za bolju regionalnu povezanost
Nositelj i lokacija	Hrvatske ceste / Grad Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2028.–2030.
Doprinos održivosti	poboljšanje dostupnosti destinacije

Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju smanjenje vremena putovanja između gradova, povećanje prometnog prometa te povećanje broja turističkih dolazaka. Turistički učinak projekta očituje se u boljoj dostupnosti destinacije i povećanju jednodnevnih i vikend posjeta. Projekt je povezan sa strateškim ciljem poboljšanja dostupnosti destinacije i jačanja regionalne povezanosti.

#### Dogradnja i opremanje OŠ Đurđevac

Razvoj kvalitetne obrazovne infrastrukture važan je za dugoročni društveni i gospodarski razvoj lokalne zajednice. Projekt dogradnje i opremanja Osnovne škole Đurđevac omogućuje modernizaciju školskog prostora, uvođenje jedno smjenske nastave i razvoj novih sportskih sadržaja. Cilj projekta je unaprijediti obrazovne uvjete za učenike i osigurati kvalitetniju infrastrukturu za obrazovanje i sport.

Tablica 70. Dogradnja OŠ i nove sportske dvorane

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Dogradnja OŠ i nove sportske dvorane
Kratki opis	Proširenje škole, izgradnja novih učionica i sportske infrastrukture
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac – OŠ Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2023. –2027.
Doprinos održivosti	obrazovanje i društveni razvoj

Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju broj učenika uključenih u jedno smjensku nastavu, broj sportskih aktivnosti te korištenje sportske infrastrukture. Turistički učinak projekta očituje se kroz mogućnost organizacije sportskih događanja i školskih manifestacija. Projekt doprinosi strateškom cilju poboljšanja kvalitete života lokalne zajednice.

#### Uređenje i opremanje Starog grada

Stari grad predstavlja središnji simbol identiteta Đurđevca i jednu od najvažnijih točaka njegove kulturno-turističke prepoznatljivosti. Iako utvrda već ima snažnu povijesnu, simboličku i događajnu vrijednost, njezin puni turistički potencijal može se dodatno razviti kroz sadržajno i interpretacijsko unapređenje prostora. Projekt uređenja i opremanja Starog grada usmjeren je na revitalizaciju utvrde, podizanje kvalitete doživljaja posjetitelja te razvoj novih interpretacijskih, edukativnih i prezentacijskih sadržaja koji će omogućiti snažnije povezivanje baštine, kulture i turizma. Cilj projekta je povećati atraktivnost Starog grada kao vodeće kulturne atrakcije destinacije, produžiti vrijeme zadržavanja posjetitelja na lokalitetu te stvoriti kvalitetniju osnovu za cjelogodišnje korištenje prostora u funkciji kulturnog turizma, manifestacija i interpretacije lokalne baštine.

Tablica 71. Uređenje i opremanje Starog grada

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Uređenje i opremanje Starog grada
Kratki opis	Revitalizacija utvrde i razvoj interpretacijskih sadržaja
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2024. –2028.
Doprinos održivosti	razvoj kulturnog turizma

Uspješnost projekta pratit će se kroz povećanje broja posjetitelja Starog grada, povećanje broja organiziranih kulturnih i interpretacijskih programa, povećanje prosječnog vremena boravka posjetitelja na lokalitetu te rast zadovoljstva posjetitelja kvalitetom sadržaja i prezentacije baštine. Turistički učinak projekta procjenjuje se kao visok jer se odnosi na najprepoznatljiviji baštinski resurs grada, koji može djelovati kao glavni motiv dolaska, ali i kao nosivi sadržaj za povezivanje s manifestacijama, tematskim rutama i drugim turističkim proizvodima. Projekt je izravno povezan sa strateškim ciljem destinacije koji se odnosi na bolju valorizaciju kulturne baštine, jačanje tržišnog pozicioniranja i razvoj integralne ponude temeljene na identitetu prostora.

### Šetnica u krošnjama Borik

Park-šuma Borik jedan je od najvažnijih prirodnih prostora grada, ali njegov turistički potencijal još uvijek nije u potpunosti iskorišten. U dokumentaciji projekta zelene infrastrukture Borik je prepoznat kao jedna od ključnih urbanih točaka koje treba kvalitetnije uključiti u svakodnevno korištenje, uz poboljšanje pristupa, obnovu sadržaja i jaču interpretaciju prirodnih vrijednosti. Prostor Borika već raspolaže značajnim rekreacijskim i edukativnim potencijalom, a dodatno ga je moguće osnažiti novom atrakcijom koja bi objedinjavala boravak u prirodi, edukaciju i doživljaj šumskog krajolika. Cilj projekta je razviti novu turističku atrakciju koja će povezati rekreaciju, edukaciju i doživljaj prirode te ojačati ulogu Borika kao jednog od vodećih prostora zelenog i obiteljskog turizma u Đurđevcu.

Tablica 72. Šetnica u krošnjama Borik

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Šetnica u krošnjama Borik
Kratki opis	Izgradnja turističke atrakcije u park-šumi Borik
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac – Borik
Okvirni rok provedbe	2027. –2028.
Doprinos održivosti	razvoj održivog turizma

Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju broj posjetitelja atrakcije, broj edukativnih programa i vođenih obilazaka, broj obiteljskih i školskih grupa koje koriste lokalitet te povećanje broja dolazaka u Borik tijekom cijele godine. Turistički učinak projekta očituje se u stvaranju snažnog novog motiva dolaska, povećanju privlačnosti destinacije za obitelji s djecom i izletničke goste te u boljem povezivanju Borika s drugim sadržajima, uključujući Posjetiteljski centar i postojeće poučno-tematske i rekreacijske sadržaje. Projekt je povezan sa strateškim ciljem razvoja novih turističkih atrakcija temeljenih na prirodnoj baštini, podizanja kvalitete doživljaja te jačanja održivog i cjelogodišnjeg turizma.

### Istočna obilaznica

Prometna opterećenja u središtu grada negativno utječu na kvalitetu javnog prostora, sigurnost kretanja i opću funkcionalnost destinacije. Projekt istočne obilaznice ima važnu infrastrukturnu i razvojnu ulogu jer doprinosi rasterećenju gradskog središta, boljoj prometnoj protočnosti i stvaranju kvalitetnijih uvjeta za boravak stanovnika i posjetitelja u centru grada. Premda nije turistički projekt u užem smislu, njegov učinak na destinaciju je važan jer poboljšava dostupnost, prometnu sigurnost i kvalitetu prostora u kojem se odvijaju turističke aktivnosti. Cilj projekta je smanjiti tranzitni promet u središtu Đurđevca, povećati sigurnost i protočnost prometnog sustava te stvoriti preduvjete za kvalitetniji i ugodniji urbani prostor u funkciji stanovnika i posjetitelja.

Tablica 73. Istočna obilaznica

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Istočna obilaznica
Kratki opis	Izgradnja prometnice za rasterećenje prometa u centru grada
Nositelj i lokacija	Hrvatske ceste / Grad Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2027
Doprinos održivosti	održiva mobilnost i smanjenje prometnog opterećenja

Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju smanjenje prometnog opterećenja u središtu grada, smanjenje vremena putovanja kroz gradsko područje, povećanje sigurnosti pješачkog i biciklističkog kretanja te poboljšanje kvalitete boravišnog prostora u središnjim zonama. Turistički učinak projekta procjenjuje se kao neizravan, ali značajan, jer rasterećenje centra povećava njegovu funkcionalnost i atraktivnost za posjetitelje, olakšava organizaciju događanja i poboljšava doživljaj grada. Projekt je povezan sa strateškim ciljem destinacije koji se odnosi na povećanje dostupnosti, unaprjeđenje urbane kvalitete prostora i uspostavu održivijih obrazaca kretanja.

#### Biciklističke, planinarske, vinske i konjičke staze

Razvoj tematskih ruta jedan je od ključnih preduvjeta za jačanje aktivnog, ruralnog i doživljajnog turizma. Đurđevac raspolaže povoljnim krajobraznim, prirodnim i kulturnim preduvjetima za razvoj različitih oblika kretanja kroz prostor, od biciklizma i pješачenja do vinskih i konjičkih ruta. Takve staze ne služe samo rekreaciji, nego povezuju atrakcije, naselja, prirodne lokalitete i lokalne proizvođače u jedinstven destinacijski doživljaj. Cilj projekta je razviti mrežu tematskih turističkih ruta koja će povezati ključne točke destinacije, povećati prostornu disperziju posjetitelja i ojačati aktivni i ruralni turizam.

Tablica 74. Biciklističke, planinarske, vinske i konjičke staze

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Biciklističke, planinarske, vinske i konjičke staze
Kratki opis	Razvoj tematskih turističkih ruta i infrastrukture za aktivni turizam
Nositelj i lokacija	Grad Đurđevac / Turistička zajednica
Okvirni rok provedbe	2025–2030
Doprinos održivosti	razvoj aktivnog i ruralnog turizma

Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju broj kilometara uređenih i označenih ruta, broj korisnika staza, broj razvijenih tematskih itinerera, broj uključenih lokalnih dionika i broj programa koji kombiniraju aktivnost, gastronomiju i baštinu. Turistički učinak projekta procjenjuje se kao visok jer staze omogućuju razvoj višednevnih i vikend-proizvoda, povećavaju potrošnju u prostoru izvan središta grada i doprinose ravnomjernijem korištenju destinacije. Projekt je izravno povezan sa strateškim ciljem razvoja integralne ponude, održive mobilnosti i boljeg povezivanja prirodnih, kulturnih i gospodarskih resursa destinacije.

### Arheološko nalazište Sošice

Arheološko nalazište Sošice predstavlja vrijedan, ali još nedovoljno valoriziran segment kulturne baštine destinacije. Istraživanje, zaštita i interpretacija takvog lokaliteta mogu značajno proširiti baštinsku ponudu Đurđevca te stvoriti sadržaj koji objedinjuje znanost, edukaciju i turizam. Posebna vrijednost projekta leži u tome što ne razvija samo atrakciju, nego i znanje o prostoru, njegovoj povijesti i identitetu. Cilj projekta je istražiti, zaštititi i turistički valorizirati arheološko nalazište Sošice kako bi se ono uključilo u širu ponudu kulturnog turizma i interpretacije baštine na području Đurđevca.

Tablica 75. Arheološko nalazište Sošice

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Arheološko nalazište Sošice
Kratki opis	Istraživanje, zaštita i turistička valorizacija arheološkog nalazišta
Nositelj i lokacija	Ministarstvo kulture / Grad Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2028. – 2030.
Doprinos održivosti	Očuvanje kulturne baštine

Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju opseg provedenih arheoloških istraživanja, broj zaštićenih i prezentiranih nalaza, broj interpretacijskih sadržaja, broj stručnih i edukativnih programa te broj posjetitelja lokaliteta nakon uređenja. Turistički učinak projekta procjenjuje se kao srednji do visok, osobito u kombinaciji s drugim baštinskim sadržajima, jer širi kulturnu ponudu destinacije i doprinosi njezinoj diferencijaciji. Projekt je povezan sa strateškim ciljem očuvanja i aktivne valorizacije kulturne baštine te razvoja sadržaja više dodane vrijednosti.

### Manifestacije i događanja

Manifestacije i događanja imaju važnu ulogu u oblikovanju identiteta destinacije jer privlače posjetitelje, potiču lokalno gospodarstvo i doprinose promociji kulturne i društvene baštine područja. Kroz sustavno planiranje i organizaciju različitih kulturnih, zabavnih i turističkih aktivnosti nastoji se povećati atraktivnost destinacije te osigurati kontinuirana ponuda sadržaja tijekom cijele godine. Projekt predviđa razvoj portfelja manifestacija koji će biti usklađen s turističkim proizvodima i specifičnostima lokalne zajednice. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje događanja s temama poput kulturne baštine, tradicije, gastronomije i lokalnih običaja, čime se posjetiteljima omogućuje autentično iskustvo destinacije. Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Đurđevca, koja će koordinirati planiranje, organizaciju i promociju manifestacija u razdoblju provedbe od 2026. do 2029. godine.

Tablica 76. Manifestacije i događanja

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Manifestacije i događanja
Kratki opis	Razvoj i unaprjeđenje portfelja manifestacija te njihovo povezivanje s turističkim proizvodima
Nositelj i lokacija	Turistička zajednica Grada Đurđevca
Okvirni rok provedbe	2026–2029
Doprinos održivosti	Razvoj kulturnog turizma i produljenje turističke sezone

Provedbom projekta planira se unaprijediti kvaliteta postojećih manifestacija te razviti nove događaje koji će dodatno obogatiti turističku ponudu grada Đurđevca i okolnog područja. Aktivnosti će uključivati osmišljavanje novih programa, poboljšanje organizacijskih i promotivnih aktivnosti te povezivanje manifestacija s drugim turističkim sadržajima poput kulturnih znamenitosti, gastronomskih ponuda i rekreativnih aktivnosti. Time će se postići veća vidljivost destinacije na regionalnom i nacionalnom turističkom tržištu. Projekt također doprinosi održivom razvoju turizma, jer potiče razvoj kulturnog turizma i produljuje turističku sezonu organizacijom događanja izvan glavnih turističkih razdoblja. Takav pristup omogućuje ravnomjerniju raspodjelu turističkih dolazaka tijekom godine, smanjuje sezonalnost i stvara dodatne prilike za lokalne poduzetnike, ugostitelje i proizvođače. Dugoročno, projekt će pridonijeti jačanju identiteta destinacije, većoj uključenosti lokalne zajednice u turističke aktivnosti te održivom gospodarskom razvoju područja.

#### Razvoj turističkih proizvoda

Razvoj turističkih proizvoda predstavlja jedan od ključnih razvojnih smjerova turističke destinacije Đurđevac u razdoblju 2026.–2029. Cilj projekta je transformirati postojeće prirodne, kulturne i društvene resurse u jasno definirane i tržišno spremne turističke proizvode. Iako Đurđevac raspolaže vrijednom atrakcijskom osnovom – poput Starog grada, Posjetiteljskog centra, Đurđevačkih pijesaka, Park-šume Borik i brojnih manifestacija – potrebno je postojeće sadržaje povezati u cjelovite turističke doživljaje koji će posjetiteljima ponuditi strukturiran boravak u destinaciji. Razvoj turističkih proizvoda usmjeren je prvenstveno na tržišne segmente obitelji s djecom, rekreativaca i posjetitelja koji traže autentične, sigurne i održive destinacije za izletnički ili vikend boravak u blizini većih urbanih središta. U tom kontekstu formiraju se četiri osnovna proizvodna stupa destinacije: obiteljski turizam, aktivni turizam, kulturna baština i legenda te gastro ponuda i lokalni proizvodi. Povezivanjem tih segmenata stvaraju se tematski i doživljajni proizvodi koji mogu produžiti boravak gostiju i povećati njihovu potrošnju u lokalnom gospodarstvu. U okviru ovog razvojnog smjera planira se razvoj novih turističkih proizvoda koji imaju potencijal postati nositelji budućeg turističkog razvoja destinacije.

Tablica 77. Razvoj turističkih proizvoda

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Razvoj turističkih proizvoda
Kratki opis	Razvoj tržišno spremnih turističkih proizvoda (e-bike, gastro, tematske rute, interpretacijski programi)
Nositelj i lokacija	Turistička zajednica Grada Đurđevca
Okvirni rok provedbe	2026–2029
Doprinos održivosti	Održivi turizam i disperzija posjetitelja

Poseban naglasak stavlja se na razvoj inovativnih i doživljajnih proizvoda koji povezuju prirodu, aktivni boravak, gastronomiju i lokalnu baštinu. Jedan od najvažnijih novih proizvoda je e-bike turizam, koji omogućuje širokom krugu posjetitelja sudjelovanje u aktivnom turizmu. Električni bicikli čine aktivne sadržaje dostupnima i obiteljima, starijim osobama te rekreativcima slabije fizičke kondicije, čime se značajno proširuje tržišni potencijal destinacije. Razvoj e-bike ponude uključuje uspostavu tematskih ruta, digitalno mapiranje i signalizaciju, razvoj sustava najma te integraciju s lokalnim atrakcijama, gastronomijom i događanjima. Drugi važan razvojni smjer odnosi se na razvoj Đurđevca kao „Regije vina i sira“, čime se lokalni proizvodi i vinogradarska tradicija Podravine pretvaraju u prepoznatljiv eno-gastro turistički proizvod. Kroz degustacije, tematske ture, gastronomske događaje i povezivanje s manifestacijama stvara se doživljaj koji povećava potrošnju gostiju i jača identitet destinacije. Razvoj turističkih proizvoda uključuje i aktivaciju postojećih prostora i novih sadržaja poput planirane izgradnje vanjskog bazena u Čepelovcu, planinarskog doma u Svetoj Ani te interpretacijskih prostora poput Podravsko - vinogradarske kleti i planirane izgradnje replike starog sela uz utvrdu Stari grad. Integracijom ovih sadržaja u tematske rute, izletničke programe i vikend pakete stvara se raznovrsna ponuda koja povezuje prirodu, rekreaciju, gastronomiju i kulturnu baštinu. Na taj način Đurđevac postupno prelazi iz destinacije pojedinačnih atrakcija u destinaciju cjelovitih turističkih doživljaja. Razvoj novih turističkih proizvoda istodobno doprinosi održivosti destinacije kroz disperziju posjetitelja, jačanje lokalnog gospodarstva i uključivanje lokalnih proizvođača i poduzetnika u turistički sustav. Na taj način pojedinačni projekti ne promatraju se izolirano, već kao međusobno povezani elementi koji omogućuju razvoj integriranih turističkih proizvoda i jačaju tržišnu prepoznatljivost destinacije. U nastavku je prikazan pregled projekata koji čine ključnu operativnu osnovu za razvoj turističkih proizvoda Đurđevca u razdoblju 2026.–2029.

Tablica 78. Projekti u provedbi i planirani projekti u turizmu

Projekt	Nositelj	Opis projekta	Razdoblje provedbe
E-bike	TZ grada Đurđevca	Uspostava sustava najma e-bike kroz javno-privatna partnerstva, edukacija lokalnih vodiča i pružatelja usluga, razvoj “bike friendly” standarda za ugostitelje i	2026. – 2029.

		smještaj, integracija e-bike ponude u sve promotivne i prodajne aktivnosti TZ-a, suradnja s regionalnim i nacionalnim bike mrežama.	
Regija vina i sira	TZ grada Đurđevca	Izrada baze proizvođača, uspostava partnerskog sporazuma, definiranje standarda i vizualnog identiteta, edukacija proizvođača za rad s turistima, razvoj prodajnih paketa i itinerara, promocija kroz digitalne kanale, PR i suradnje s gastro medijima, povezivanje s Podravinotekom	2026. – 2029.
Vanjski bazen u prigradskom naselju Čepelovac	TZ grada Đurđevca	Rekreativna i zdrava komponenta, Produženje turističke ponude prirodnog i rekreativnog turizma, Podloga za sezonalne pakete, U kombinaciji s e-bike rutama, izletima u prirodu, gastro iskustvima (vino & sir), bazen može postati dio cjelodnevnih ili vikend paketa	2026. – 2029.
Adrenalinsko sanjkalište u Svetoj Ani	TZ grada Đurđevca	Moderno sanjkalište na tračnicama koje omogućuje uzbudljivu vožnju tijekom cijele godine, neovisno o snijegu. Atrakcija obogaćuje turističku ponudu područja, privlači posjetitelje svih generacija te doprinosi razvoju aktivnog i doživljajnog turizma u Đurđevcu.	2027.
Planinarski dom Sveta Ana	TZ grada Đurđevca	Planinarski dom Sveta Ana predstavlja važnu točku aktivnog, izletničkog i rekreativnog turizma u prirodnom okruženju iznad Đurđevca. Cilj je dodatno aktivirati njegov potencijal kao odredišta za planinare, rekreativce, izletnike i manje grupe, te ga snažnije povezati s ostalim turističkim sadržajima destinacije.	2026.
Podravsko - vinogradarska klet	TZ grada Đurđevca	Podravska klet zamišljena je kao interpretacijski i doživljajni prostor u kojem se susreću vino, hrana, krajolik i priča Podravine. To je prostor u kojem posjetitelj upoznaje vinogradarsku tradiciju, način života i vrijednosti lokalne zajednice kroz autentične proizvode i osobne priče ljudi koji iza njih stoje.	2026.- 2029.

Obuhvaćeni projekti međusobno su komplementarni i strateški usmjereni na nekoliko zajedničkih ciljeva: produženje boravka gostiju, povećanje potrošnje po gostu, aktivaciju lokalne zajednice i privatnog sektora, ravnomjerniji prostorni razvoj te jačanje identiteta Đurđevca kao održive kontinentalne destinacije. Poseban naglasak stavljen je na razvoj aktivnog turizma (e-bike, planinarenje), eno-gastro identiteta (Regija vina i sira, Podravska klet), rekreativne infrastrukture (vanjski bazen u Čepelovcu) te interpretacije kulturne i povijesne baštine (replika starog sela uz utvrdu Stari grad). Projekti su zamišljeni kao modularni i povezivi, pri čemu svaki pojedinačno ima vlastitu vrijednost, ali punu snagu ostvaruje kroz integraciju s ostalim sadržajima destinacije. Zajedničko obilježje svih navedenih projekata jest njihova funkcija integratora destinacije. E-bike turizam povezuje kulturne atrakcije, prirodu, gastronomiju i ruralni prostor; Regija vina i sira te Podravska klet stvaraju snažan identitetski i potrošački okvir; vanjski bazen u Čepelovcu, Planinarski dom Sveta Ana i Adrenalinsko sanjkalište u Svetoj Ani (Đurđevac) doprinose razvoju

rekreativne i obiteljske ponude; dok replika starog sela uz Stari grad dodatno obogaćuje interpretaciju povijesne baštine i manifestacijskih programa, osobito Picokijade. Realizacijom ovih projekata Đurđevac dobiva strukturiranu, tržišno prepoznatljivu i sadržajno bogatu ponudu koja nadilazi jednodnevni izletnički karakter i pozicionira destinaciju kao mjesto aktivnog boravka, autentičnih doživljaja i snažne povezanosti turizma s lokalnom zajednicom i prostorom. Dugoročno, projekti predstavljaju temelj za održiv rast turizma, jačanje lokalnog gospodarstva i izgradnju jasnog, diferenciranog imidža destinacije Đurđevac na kontinentalnoj turističkoj karti Hrvatske.

### Smještaj i privatni sektor

Razvoj smještajnih kapaciteta jedan je od ključnih preduvjeta za daljnji rast turizma u Đurđevcu. Rast turističke aktivnosti bez paralelnog razvoja smještajne ponude dovodi do brzog dosezanja limita razvoja destinacije jer posjetitelji ostaju u jednodnevnom režimu boravka. Stoga je jedan od važnih zadataka Turističke zajednice Grada Đurđevca u narednom razdoblju potaknuti aktivaciju privatnog sektora te poticati razvoj novih i kvalitetnijih smještajnih kapaciteta. U razdoblju 2026.–2029. naglasak će biti na sustavnom mapiranju postojećih privatnih smještajnih kapaciteta te identificiranju potencijala za razvoj novih. Posebna pažnja posvetit će se edukaciji postojećih i budućih iznajmljivača o standardima kvalitete, digitalnoj prodaji, upravljanju smještajem i kreiranju turističkog doživljaja za goste. Time se nastoji povećati kvaliteta usluge, ali i motivirati lokalno stanovništvo na uključivanje u turističku ponudu destinacije.

Tablica 79. Smještaj i privatni sektor

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Smještaj i privatni sektor
Kratki opis	Aktivacija privatnog smještaja, edukacije iznajmljivača i razvoj zajedničkog booking sustava
Nositelj i lokacija	Turistička zajednica Grada Đurđevca / Grad Đurđevac
Okvirni rok provedbe	2026–2029
Doprinos održivosti	Povećanje noćenja i lokalnih prihoda

Jedan od važnih razvojnih smjerova je uspostava koncepta zajedničkog booking sustava ili modela difuznog hotela, koji bi omogućio objedinjenu promociju i prodaju privatnog smještaja na razini destinacije. Takav sustav olakšava upravljanje kapacitetima, povećava vidljivost ponude te omogućuje jednostavnije povezivanje smještaja s turističkim proizvodima poput e-bike ruta, manifestacija, gastro programa ili izletničkih paketa. Program također uključuje poticanje novih turističkih investicija kroz identifikaciju mogućih lokacija i sadržaja za razvoj smještajnih objekata. U tom kontekstu planira se priprema projektnih ideja te povezivanje potencijalnih investitora s dostupnim izvorima financiranja, uključujući lokalne i nacionalne potpore, EU fondove te privatne

investicije. Razvoj smještajnog sektora ima višestruki učinak na destinaciju: omogućuje produženje boravka gostiju, povećava ukupnu turističku potrošnju te jača uključenost lokalne zajednice u turistički razvoj. Aktivacijom privatnog sektora stvara se stabilniji i održiviji turistički sustav koji doprinosi gospodarskom razvoju grada i okolice.

### Marketing, brend i komunikacije

U prethodnom razdoblju veći dio energije bio je usmjeren na razvoj atrakcija i sadržaja, dok su promotivne aktivnosti često imale sekundarnu ulogu. Takav pristup rezultirao je nedovoljnom vidljivošću destinacije na ciljanim tržištima, unatoč rastu kvalitete ponude. U razdoblju 2026.–2029. nužan je zaokret prema strateški vođenom marketingu i komunikacijama, koji postaju jedan od ključnih stupova upravljanja destinacijom. Marketing aktivnosti usmjeravaju se prvenstveno na definirana emitivna tržišta. Kao primarno tržište ističe se Zagreb, s obzirom na njegovu veličinu, dostupnost i potencijal za generiranje kratkih boravaka i izleta. Dodatno, fokus se stavlja na susjedne županije kao izletničko tržište, dok se prema susjednim državama (Mađarska, Slovenija i Austrija) pristupa selektivno, kroz tematski usmjerene kampanje koje promoviraju specifične turističke proizvode i doživljaje. Naglasak u provedbi marketinga stavlja se na digitalne kanale kao primarni komunikacijski alat, uz razvoj ciljanih sezonskih kampanja s ciljem produljenja turističke sezone, posebice u proljetnom i jesenskom razdoblju. Paralelno se razvijaju PR aktivnosti koje jačaju percepciju destinacije u medijima i među ključnim dionicima, kao i sustav kontinuirane produkcije kvalitetnog sadržaja. To uključuje izgradnju foto i video banke, razvoj tematskih web stranica, izradu GPX ruta za aktivni turizam te uspostavu preglednog i funkcionalnog kalendara događanja s jasno definiranim pozivima na dolazak. S obzirom na važnost sustavnog pristupa marketingu za cjelokupni razvoj destinacije, projekt „Marketing, brend i komunikacije“ definiran je kao projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije. Sukladno definiciji, takav projekt izravno pridonosi provedbi plana upravljanja destinacijom te ostvarivanju strateških ciljeva razvoja turizma, uz očekivane mjerljive pozitivne učinke na turistički sektor i povezane djelatnosti. Projekt započinje u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom, a njegov nositelj je Turistička zajednica Grada Đurđevca, kao ključni koordinator promotivnih aktivnosti. Projekti od posebnog značaja imaju prioritet pri sufinanciranju iz relevantnih izvora, uključujući Fond za turizam, pod uvjetom usklađenosti s pravilima javnih poziva i potpora, čime se dodatno osigurava njegova provedivost i dugoročna održivost. U nastavku je prikazan pregled osnovnih elemenata projekta:

Tablica 80. Marketing, brend i komunikacije

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Marketing, brend i komunikacije
Kratki opis	Sustavno tržišno pozicioniranje destinacije kroz digitalne kampanje i promociju turističkih proizvoda

Nositelj i lokacija	Turistička zajednica Grada Đurđevca
Okvirni rok provedbe	2026 - 2029
Doprinos održivosti	Jačanje identiteta destinacije i smanjenje sezonalnosti

Provedbom ovog projekta očekuje se značajno unapređenje prepoznatljivosti destinacije, povećanje turističkog prometa iz ciljanih tržišta te ravnomjernija raspodjela posjeta tijekom godine. Dugoročno, sustavno upravljanje brendom i komunikacijama doprinijet će stvaranju jasnog identiteta destinacije i njenom konkurentnijem pozicioniranju na regionalnom i međunarodnom tržištu.

#### Destinacijski menadžment i partnerstva

Turistički razvoj predstavlja integralni dio ukupnog društvenog i gospodarskog razvoja zajednice te uključuje širok spektar dionika – od javnog sektora i turističkih subjekata do lokalnog stanovništva i poduzetnika. U prethodnom razdoblju suradnja među dionicima bila je prisutna, ali nedovoljno strukturirana i bez jasno definiranih mehanizama koordinacije i praćenja učinaka. Posljedično, izostajao je sustavni pristup upravljanju destinacijom koji bi omogućio optimalno korištenje resursa i usklađeni razvoj turističke ponude. U razdoblju 2026.–2029. uvodi se operativni model destinacijskog menadžmenta koji ima za cilj uspostaviti kontinuiranu koordinaciju, unaprijediti kvalitetu suradnje i osigurati mjerljivost rezultata turističkog razvoja. Model se temelji na redovitim kvartalnim koordinacijskim sastancima ključnih dionika, na kojima se razmatraju prioritete, evaluiraju provedene aktivnosti i definiraju daljnji koraci razvoja destinacije. Ključna komponenta ovog pristupa je definiranje i praćenje KPI (ključnih pokazatelja uspješnosti), koji omogućuju objektivnu procjenu učinaka turističkih aktivnosti na razini destinacije. Uz to, uvodi se sustav godišnjeg izvješćivanja o učinku, čime se osigurava transparentnost i kontinuirano unaprjeđenje upravljačkih procesa. Paralelno se provode edukacije dionika usmjerene na jačanje kompetencija u područjima prodaje, digitalnog marketinga, standarda usluge, interpretacije baštine i razvoja turističkih doživljaja, čime se podiže ukupna kvaliteta destinacijske ponude. S obzirom na njegovu ključnu ulogu u uspostavi učinkovitog i održivog sustava upravljanja, projekt „Destinacijski menadžment i partnerstva“ definiran je kao projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije. Projekt izravno doprinosi ostvarenju strateških ciljeva razvoja turizma, omogućuje mjerljive pozitivne učinke na turistički sektor te započinje u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom. Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Đurđevca, koja preuzima koordinacijsku i operativnu ulogu u provedbi aktivnosti. Kao projekt od posebnog značaja, ima prioritet pri sufinanciranju iz relevantnih izvora, uključujući Fond za turizam i druge namjenske izvore financiranja, uz uvjet usklađenosti s pravilima javnih poziva i potpora. U nastavku je prikazan pregled osnovnih elemenata projekta:

Tablica 81. Destinacijski menadžment i partnerstva

ELEMENT	OPIS
Naziv projekta	Destinacijski menadžment i partnerstva
Kratki opis	Uspostava sustava upravljanja destinacijom, koordinacija dionika i mjerenje učinaka razvoja turizma
Nositelj i lokacija	Turistička zajednica Grada Đurđevca
Okvirni rok provedbe	2026 - 2029
Doprinos održivosti	Dugoročno održivo upravljanje destinacijom

Provedbom ovog projekta očekuje se uspostava učinkovitog modela upravljanja koji će omogućiti bolju koordinaciju dionika, povećanje kvalitete turističkih proizvoda i usluga te donošenje odluka temeljenih na podacima. Dugoročno, ovakav pristup doprinosi stabilnom, održivom i konkurentnom razvoju destinacije.

## 9. PRAĆENJE PROVEDBE I IZVJEŠĆIVANJE

Praćenje i izvješćivanje o provedbi Plana upravljanja destinacijom Grada Đurđevca predstavlja ključni upravljački mehanizam kojim se osigurava sustavno, transparentno i učinkovito upravljanje turističkim razvojem destinacije. U skladu s metodologijom izrade Plana, koja se temelji na analitičkom, participativnom i strateško-planskom pristupu, uspostavljen je integrirani sustav praćenja koji obuhvaća kontinuirano prikupljanje podataka, analizu pokazatelja te vrednovanje rezultata provedenih mjera i aktivnosti. Sustav mjerenja napretka temelji se na jasno definiranim razvojnim ciljevima, prioritetima i pokazateljima održivosti koji omogućuju kvantitativno i kvalitativno praćenje turističkog razvoja. Poseban naglasak stavlja se na praćenje utjecaja turizma na okoliš, društvo i gospodarstvo, čime se osigurava usklađenost razvoja destinacije s načelima održivosti i odgovornog upravljanja resursima. Mjerenje napretka provodi se kroz usporedbu planiranih i ostvarenih rezultata, analizu trendova turističkog prometa, razine iskorištenosti kapaciteta, kvalitete turističke ponude te razine zadovoljstva posjetitelja i lokalnog stanovništva. Takav pristup omogućuje pravodobno prepoznavanje pozitivnih učinaka, ali i potencijalnih izazova u razvoju destinacije. Sustav praćenja predstavlja temelj za donošenje informiranih upravljačkih odluka, prilagodbu razvojnih smjernica te kontinuirano unapređenje modela upravljanja destinacijom, uz aktivno sudjelovanje svih relevantnih dionika.

### 9.1. Podrška i implementacija Plana upravljanja destinacijom

Uspješna provedba Plana upravljanja destinacijom Grada Đurđevca temelji se na koordiniranom djelovanju svih ključnih dionika uključenih u razvoj turizma. Plan je izrađen participativnim pristupom koji uključuje lokalnu i regionalnu samoupravu, turističku zajednicu, privatni sektor, organizacije civilnog društva, stručnjake i lokalno stanovništvo, čime je osigurana usklađenost

razvojnih ciljeva s realnim potrebama i potencijalima destinacije. Turistička zajednica Grada Đurđevca ima središnju operativnu i koordinacijsku ulogu u provedbi Plana, osobito u dijelu organizacije aktivnosti, praćenja provedbe i komunikacije među dionicima. Grad Đurđevac, kao nositelj javnih politika, osigurava institucionalni okvir, strateško usmjerenje i pravne preduvjete za provedbu planiranih mjera. Privatni sektor ima ključnu ulogu u razvoju turističkih proizvoda i usluga, kroz ulaganja, inovacije i prilagodbu ponude suvremenim tržišnim trendovima. Istovremeno, lokalno stanovništvo i organizacije civilnog društva doprinose očuvanju kulturne i prirodne baštine te razvoju autentičnih turističkih doživljaja, što je u skladu s konceptom održivog i odgovornog turizma. Implementacija Plana provodi se kroz jasno definirane mjere i aktivnosti, uz određene nositelje provedbe, rokove i očekivane rezultate. Uspostavljeni sustav koordinacije omogućuje međusobnu povezanost različitih sektora i funkcija u destinaciji, čime se osigurava učinkovitije upravljanje razvojem turizma. Važan element provedbe predstavlja i osiguranje potrebnih resursa – financijskih, organizacijskih i ljudskih – kao i kontinuirano jačanje kapaciteta dionika za upravljanje turizmom, osobito u području održivog razvoja, digitalizacije i inovacija.

## **9.2. Ključni pokazatelji uspješnosti**

Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI) predstavljaju mjerljive vrijednosti koje omogućuju sustavno praćenje napretka u provedbi Plana upravljanja destinacijom te procjenu ostvarenja definiranih razvojnih ciljeva u razdoblju 2026. – 2029. godine. Njihova svrha je osigurati objektivnu osnovu za vrednovanje učinkovitosti provedenih mjera i aktivnosti, kao i pravodobno prepoznavanje odstupanja od planiranih rezultata. Pokazatelji su oblikovani na način da obuhvaćaju ključne dimenzije razvoja turizma u destinaciji, uključujući kretanje turističkog prometa, unapređenje kvalitete i raznolikosti turističke ponude, održivo upravljanje resursima, jačanje vidljivosti destinacije na tržištu te razinu suradnje među dionicima uključenima u razvoj turizma. Na taj način omogućuje se cjelovit uvid u učinke provedbe Plana te povezivanje strateških ciljeva s konkretnim rezultatima. Vrijednosti početnog stanja temelje se na dostupnim statističkim i administrativnim podacima, dok su ciljne vrijednosti određene u skladu s razvojnim potencijalima destinacije, planiranim projektima i očekivanim trendovima na turističkom tržištu. Podaci potrebni za praćenje pokazatelja prikupljat će se iz relevantnih izvora poput sustava eVisitor, evidencija Turističke zajednice, nadležnih institucija i drugih dostupnih baza podataka. Praćenje pokazatelja provodit će se kontinuirano, uz redovitu analizu i interpretaciju rezultata kroz izvješća o provedbi Plana. Dobiveni rezultati koristit će se kao podloga za donošenje odluka, prilagodbu razvojnih aktivnosti te unaprjeđenje upravljanja destinacijom, s ciljem postizanja dugoročno održivog i uravnoteženog razvoja turizma.

Tablica 82. Turistički promet i tržišni pokazatelji

Pokazatelj	Početno stanje (2025)	Cilj (2029)	Izvor	Učestalost
Ukupan broj dolazaka turista	6.278	9.000	eVisitor	godišnje
Ukupan broj noćenja	20.619	30.000	eVisitor	godišnje
Prosječna duljina boravka	3,28 dana	4 dana	eVisitor	godišnje
Udio stranih turista	rastući trend	≥40% ukupnih dolazaka	eVisitor	godišnje
Rast dolazaka iz prioriternih tržišta (AT, DE, SI)	stabilan rast	+30%	eVisitor	godišnje
Udio individualnih dolazaka	dominantan	održati >70%	eVisitor	godišnje
Sezonalnost (udio noćenja izvan glavne sezone)	umjerena koncentracija	povećanje 20% izvan sezone	eVisitor	godišnje

Tablica 83. Kvaliteta smještaja i turističke ponude

Pokazatelj	Početno stanje	Cilj	Izvor	Učestalost
Ukupan broj kreveta	343	420	eVisitor	godišnje
Udio smještaja 4★ i 5★	oko 2/3 kapaciteta	≥70%	eVisitor	godišnje
Broj smještajnih objekata	35	45	eVisitor	godišnje
Broj OPG turističkih objekata	4	8	TZ, Upisnik OPG	godišnje
Broj turističkih proizvoda (paketa iskustava)	ograničen broj	+10 novih proizvoda	TZ	godišnje
Broj manifestacija	kontinuiran program	povećanje 20%	TZ	godišnje
Broj aktivnih turističkih atrakcija	postojeća infrastruktura	razvoj novih sadržaja	TZ	godišnje

Tablica 84. Održivost i upravljanje resursima

Pokazatelj	Početno stanje	Cilj	Izvor	Učestalost
Opterećenost destinacije tijekom Picokijade	visoka sezonska koncentracija	smanjenje pritiska kroz disperziju posjetitelja	TZ, Grad	godišnje
Udio održivih turističkih proizvoda	u razvoju	≥30% ponude	TZ	godišnje
Razina očuvanosti prirodnih resursa	stabilna	bez degradacije	Javne ustanove	godišnje
Udio lokalnih proizvoda u turističkoj ponudi	ograničeno	povećanje 25%	OPG evidencija	godišnje
Broj projekata održivog turizma	početna faza	≥5 projekata	Grad Đurđevac	godišnje

Tablica 85. Digitalizacija i promocija destinacije

Pokazatelj	Početno stanje	Cilj	Izvor	Učestalost
Razina digitalne prisutnosti destinacije	osnovna razina digitalizacije	napredna digitalna promocija	TZ	godišnje
Posjećenost web stranice TZ	postojeći promet	+50%	Google Analytics	kvartalno
Aktivnost na društvenim mrežama	kontinuirana	rast interakcije 40%	društvene mreže	kvartalno
Broj digitalnih promotivnih kampanja	ograničen broj	≥6 godišnje	TZ	godišnje

Broj online rezervacija smještaja	rastući trend	povećanje 30%	booking sustavi	godišnje
-----------------------------------	---------------	---------------	-----------------	----------

Tablica 86. Upravljanje destinacijom i uključivanje dionika

Pokazatelj	Početno stanje	Cilj	Izvor	Učestalost
Broj uključenih dionika u razvoj turizma	identificirani ključni dionici	povećanje 20% sudionika	TZ	godišnje
Broj partnerskih projekata javnog i privatnog sektora	sporadična suradnja	≥10 projekata	Grad, TZ	godišnje
Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	nije sustavno mjereno	uvođenje mjerenja zadovoljstva	ankete	godišnje
Broj edukacija za turističke dionike	povremene edukacije	≥4 godišnje	TZ	godišnje
Razina koordinacije dionika	formalna suradnja	uspostavljen DMO model	Grad	godišnje

### 9.3. Izvješće o provedbi

Izvješćivanje o provedbi Plana upravljanja destinacijom provodi se kao kontinuirani proces koji omogućuje praćenje učinkovitosti realizacije planiranih mjera i aktivnosti. Sustav izvješćivanja temelji se na redovitom prikupljanju podataka, analizi pokazatelja održivosti i uspješnosti te interpretaciji rezultata u kontekstu postavljenih strateških ciljeva. Izvješća o provedbi izrađuju se u definiranim vremenskim intervalima, pri čemu godišnje izvješće predstavlja ključni dokument za evaluaciju napretka. Ono obuhvaća pregled provedenih aktivnosti, stupanj realizacije planiranih mjera, analizu ostvarenih rezultata te procjenu utjecaja turizma na razvoj destinacije. Kroz proces izvješćivanja identificiraju se i eventualna odstupanja od planiranih ciljeva, prepreke u provedbi te neželjeni učinci turističkog razvoja. Na temelju tih saznanja predlažu se korektivne mjere i prilagodbe, čime se osigurava fleksibilnost i prilagodljivost Plana u dinamičnom okruženju turističkog tržišta. Poseban naglasak stavlja se na transparentnost izvješćivanja i dostupnost informacija svim relevantnim dionicima, čime se jača povjerenje u sustav upravljanja destinacijom i potiče aktivno sudjelovanje u njegovu daljnjem razvoju. Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Đurđevca izrađuje godišnje izvješće o provedbi plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu dostavlja predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na čije se područje plan upravljanja destinacijom donosi do 31. ožujka tekuće godine. Izvješće se objavljuje na internetskim stranicama turističke zajednice. Ovaj proces osigurava institucionalni nadzor nad provedbom Plana, ali i kontinuirano unapređenje upravljačkog sustava kroz donošenje informiranih odluka i prilagodbu razvojnih smjernica. Na taj način sustav mjerenja napretka i izvješćivanja postaje temelj za dugoročno održivo, koordinirano i strateški usmjereno upravljanje turizmom u gradu Đurđevcu.

## 10. ZAKLJUČAK

Plan upravljanja destinacijom Grada Đurđevca za razdoblje 2026. – 2029. godine predstavlja temeljni strateški i operativni dokument kojim se uspostavlja sustavan okvir za planski, koordiniran i održiv razvoj turizma. Njegova izrada temelji se na analizi postojećeg stanja, valorizaciji resursne osnove, uključivanju ključnih dionika te definiranju jasnih razvojnih ciljeva, mjera i aktivnosti, čime se osigurava usklađenost turističkog razvoja s potrebama lokalne zajednice i načelima održivosti. Analiza je pokazala da grad Đurđevac, unatoč nižoj razini turističke razvijenosti, raspolaže značajnim prirodnim, kulturnim i društvenim resursima koji predstavljaju čvrstu osnovu za daljnji razvoj turizma. Raznolikost turističke ponude, koja uključuje kulturno-povijesnu baštinu, prirodne atrakcije, manifestacije te sportsko-rekreacijske sadržaje, omogućuje razvoj prepoznatljive i konkurentne destinacije kontinentalnog turizma. Istodobno, identificirani su i izazovi vezani uz infrastrukturna ograničenja, razinu turističke valorizacije pojedinih resursa te potrebu daljnjeg razvoja kvalitete i integracije turističkih proizvoda. Definirani razvojni smjer usmjeren je na održivo korištenje resursa, jačanje destinacijskog identiteta, razvoj cjelogodišnje turističke ponude te povećanje kvalitete turističkog iskustva. Poseban naglasak stavlja se na razvoj selektivnih oblika turizma, poput kulturnog, ruralnog, aktivnog i manifestacijskog turizma, koji su u skladu s karakteristikama prostora i suvremenim tržišnim trendovima. Uspješna provedba Plana ovisi o kontinuiranoj suradnji svih dionika u sustavu turizma, uključujući javni sektor, turističku zajednicu, privatni sektor i lokalno stanovništvo. Participativni pristup upravljanju omogućuje usklađivanje razvojnih interesa, učinkovitu koordinaciju aktivnosti te jačanje društvene prihvaćenosti turističkog razvoja. Uspostavom sustava praćenja i izvješćivanja, temeljenog na pokazateljima održivosti, osigurava se kontinuirano vrednovanje učinaka turizma i mogućnost pravodobnog prilagođavanja razvojnih smjernica. Time se Plan ne promatra kao statičan dokument, već kao dinamičan upravljački alat koji omogućuje fleksibilno i odgovorno upravljanje destinacijom u promjenjivim tržišnim i društvenim uvjetima. Zaključno, Plan upravljanja destinacijom Grada Đurđevca predstavlja ključan instrument za dugoročno usmjeren, održiv i konkurentan razvoj turizma. Njegovom provedbom stvorit će se preduvjeti za bolje korištenje razvojnih potencijala, povećanje kvalitete turističke ponude i jačanje tržišne pozicije destinacije, uz istodobno očuvanje prirodne i kulturne baštine te unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva.